



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

RESUMO EXECUTIVO 2022

CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO



1. O Circuito Litoral Norte de São Paulo

Safe travels

by



CIDADE 1	DISTÂNCIA	CIDADE 2
São Paulo	106 km	Bertloga
Bertloga	97 km	São Sebastião
São Sebastião	4,5 km	Ilhabela
São Sebastião	30 km	Caraguatatuba
Caraguatatuba	48 km	Ubatuba
Ubatuba	226 km	São Paulo



1. O Circuito Litoral Norte – infraestrutura turística regular

meios de hospedagem	UH	leitos totais	empregos turismo	agcys, receptivos, transportes turísticos
847	19.239	64.544	10.969	364

meios de hospedagem			Agências de Viagens	Transportadora Turística	Guia de Turismo	Locadora de Veículos	Subtotal
Bertioga	78	Bertioga	13	2	56	1	72
Caraguatatuba	72	Caraguatatuba	23	1	13	0	37
Ilhabela	163	Ilhabela	125	8	76	0	209
São Sebastião	236	São Sebastião	22	9	9	2	42
Ubatuba	298	Ubatuba	65	9	49	1	124
Total	847	Total	248	29	203	4	484

FONTES:

- 1- OBSERVATÓRIO DE TURISMO - DEZ/2019
- 2 – CADASTUR e Secretarias de Turismo 2021



1. O Circuito Litoral Norte – indicadores 2021/22

	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA 2º SEM 2020
TX ocupação	28,01%	26,70%	39,20%	58,00%	62,90%	60,13%	45,82%
Diária média	R\$ 163,77	R\$ 226,35	R\$ 225,33	R\$ 234,00	R\$ 238,40	R\$ 251,84	R\$ 223,28

FONTE:

PESQUISA ABIH 2020

	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MÉDIA 2º SEM 2021
TX ocupação	38,00%	41,00%	58,60%	58,60%	54,00%	54,25%	67,33%	60,66%	54,06%
Diária média	R\$ 130,00	R\$ 237,00	R\$ 378,00	R\$ 334,00	R\$ 297,66	R\$ 430,25	R\$ 392,00	R\$ 442,66	R\$ 330,20

FONTE:

OBSERVATÓRIO DE TURISMO REGIONAL DO CIRCUITO LITORAL NORTE/ CIET 2022

1. O Circuito Litoral Norte – empregos no Turismo

INDICADORES DE DESEMPENHO DO TURISMO – CIRCUITO LITORAL NORTE

EMPREGOS

Fonte: Novo CAGED/MT

ANO / MÊS

▼ 2020
▼ 2021
^ 2022

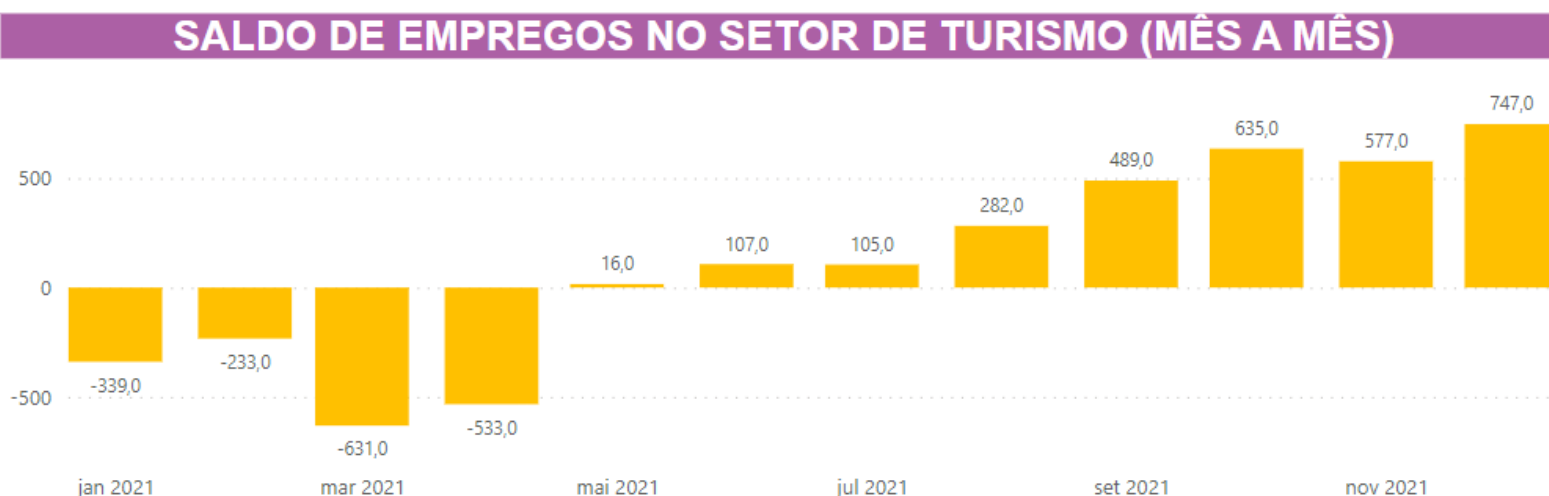
Janeiro

CIDADE

- Bertioga
- Caraguatatuba
- Ilhabela
- São Sebastião
- Ubatuba

ATIVIDADE

- Agências e operadoras de viagens
- Alimentação
- Alojamento
- Locação de veículos
- Transporte aquaviário de passageiros
- Transporte rodoviário de passageiros



FONTE:

OT CLN/CIET



1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

O Consórcio é uma entidade pública formada pelos Municípios, que atua dentro da **Política de Regionalização** do Ministério do Turismo e da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de SP.

Sua principal função é integrar e profissionalizar a atividade turística na Região do Litoral Norte, constituída formalmente pelos Municípios de **Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba**.

A estratégia está focada no turismo de experiência regional, integrando a oferta complementar dos Municípios e permitindo:

- 1) Atração do turista de novos polos emissores - **QUALIFICAÇÃO**
- 2) Permanência de maior tempo do turista - **ESTADIA LONGA**
- 3) Elevação do ticket médio gasto na região - **MAIOR GASTO E MENOR IMPACTO SOCIAL**
- 4) Rateio para ações de Produto e Marketing – **REDUÇÃO DE CUSTOS**



2. METAS 2022

:



- 1) Estimativa do fluxo turístico no Estado de **40,3 para 46,1 milhões de turistas em 2022**
- 2) Fluxo de turistas em GRU, CGH e VIR previstos de 50 milhões nacionais e 4 milhões internacionais
- 4) Aumento da taxa de ocupação média no Litoral Norte em **20%** - (taxa média anual de **54,06%**) para **64,8%**
- 5) Aumento do ticket médio do Litoral Norte em **20%** - (de **R\$ 330,20**) para **R\$ 396,24**
- 6) Geração de leads qualificados para o trade regional – meta de **65.000** leads online + offline (+30% ref 2021)

FONTE: CIET e ABIH



3. AÇÕES COM FOCO REGIONAL – EXCLUSIVAS

- 1) DEVIDO À **ESTRATÉGIA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO**, AS REGIÕES TURÍSTICAS QUE ESTÃO ORGANIZADAS E PROFISSIONALIZADAS TEM PRIORIDADE DE INVESTIMENTOS DO ESTADO E CONSEGUEM **RECURSOS ECONÔMICOS** EM DIVERSAS ATIVIDADES E AÇÕES.
- 2) O **CONSÓRCIO** CONQUISTOU O APOIO DO **MINISTÉRIO DO TURISMO** E DO **GOVERNO DO ESTADO** E TEM COORDENADO ESSES RECURSOS NA REGIÃO JUNTO AOS MUNICÍPIOS.



4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS

1) CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

A) Emenda parlamentar para infraestrutura turística nos Municípios (R\$ 1.000.000,00) - CONFIRMADO

- Aplicação de R\$ 160.000,00 em cada Município consorciado

B) Captação de recursos para Consórcios via Secretaria de Desenvolvimento Regional do Governo do Estado (R\$ 3.000.000,00) – CONFIRMADO

- Aplicação de R\$ 600.000,00 em cada Município consorciado



4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS



2) AÇÕES ESTRATÉGICAS 2022

- A) **Observatório de Turismo Regional (R\$ 150.000) – lançado em MARÇO 2022**
- B) **Integração de Comturs e entidades de turismo: SEBRAE, APRECESP, Associações Comerciais**
- C) **Plano de Marketing Regional de Turismo – obrigatório pelo MTUR a partir de 2022**

4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS



3) AÇÕES DE PRODUTO E INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – 2022

- A) **Rotas turísticas regionais – Guia Virtual (R\$ 150.000) – LANÇADO EM ABRIL 2022**
- B) **Formatação de roteiro turístico regional pelo trade local (R\$ 60.000) – MAI/22**
- C) Reformas em **infraestrutura turística** em atrativos escolhidos pelos Municípios – **EMENDA PARLAMENTAR**
- D) **Capacitações e treinamentos** para agentes emissores e receptivos locais (R\$ 100.000) - 2022
- E) **Ações** com operadores, cias aéreas e locadoras de carros – MAI/22
- F) **Rotas Cênicas** (Masterplan + Projeto Executivo Padrão: (R\$ 200.000) – FEV/22
- G) **Sinalização turística** temática e internacional – projeto e execução (R\$ 1.000.000) – ABR/22 (30 totens na RT)
- H) **Mapeamento** de grandes áreas para investimento - 2022

4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS



4) AÇÕES DE PROMOÇÃO 2022

- A) **Marketing Digital** – canais digitais que impactam o turista com conteúdo e eventos regionais
- B) **Novo website com mais conteúdo, experiências e promoção do trade local** - JAN/22
- C) **Assessoria de imprensa** – publicações semanais trade emissor e local (valor em mídia/ano R\$ **2,5 milhões**)
- D) **Feiras e eventos** – (R\$ **970.000** – custo médio de 8m² do chão de 36 feiras nac. e intern.)
- E) **Famtours e Presstrips** – recepção de operadores, agentes, mídia e formadores de opinião
- F) **WEBSÉRIE** regional com principais atrativos turísticos e versão municipal – (R\$ **250.000**) - MAI/22
- G) **Campanhas** do calendário promocional e de eventos regionais – CALENDÁRIO REGIONAL – MAI/22
- H) Termo de compromisso com **Embratur** para padrão de conteúdo e prioridade de divulgação da RT

5. RETORNO DO INVESTIMENTO EM RECURSOS

TOTAL DE RECURSOS FINANCEIROS CAPTADOS VIA CONSÓRCIO: R\$ 4.000.000,00



TOTAL DE RECURSOS ECONÔMICOS CAPTADOS VIA CONSÓRCIO: R\$ 4.410.000,00



ORÇAMENTO PARA O CONSÓRCIO ACORDADO PARA 2022 e previsto para 2023: R\$ 600.000,00

Previsto R\$ 120.000 por Município em 2022/23



Secretaria de Turismo

PARA CADA R\$ 1,00 INVESTIDO NO CONSÓRCIO, RETORNAM R\$ 14,00 AOS MUNICÍPIOS

5. CUSTOS E ORÇAMENTO 2021

	SHARE	BUDGET
DESPESAS PESSOAL - 1	35,92%	R\$ 208.000,00
ASSESSOR FINANCEIRO - PJ - 1	0,00%	R\$ -
ASSESSOR JURÍDICO - PJ - 1	3,45%	R\$ 20.000,00
CONTABILIDADE - PJ -1	7,25%	R\$ 42.000,00
EQUIPAMENTO E MATERIAIS PERMANENTE - 1	0,69%	R\$ 4.000,00
MATERIAL DE CONSUMO - 1	0,43%	R\$ 2.500,00
DIÁRIAS - 1	1,73%	R\$ 10.000,00
VIAGENS -1	6,04%	R\$ 35.000,00
OBSERVATÓRIO LITORAL NORTE - 2	0,00%	R\$ -
AÇÕES INTERMUNICIPAIS - 2	5,18%	R\$ 30.000,00
FEIRAS E EVENTOS - 3	4,32%	R\$ 25.000,00
MATERIAIS IMPRESSOS - 3	2,07%	R\$ 12.000,00
BRINDES - 3	0,86%	R\$ 5.000,00
FEE DE GERENCIAMENTO DATA BASE -3	0,35%	R\$ 2.000,00
FEE DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO ON/OFF -3	6,22%	R\$ 36.000,00
DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE - 1	0,00%	R\$ -
MARKETING DIGITAL (SEO, SEM) - 3	4,66%	R\$ 27.000,00
MÍDIA - 3	2,07%	R\$ 12.000,00
TRADUÇÕES - 1	0,35%	R\$ 2.000,00
MATERIAIS CORPORATIVOS - 1	0,26%	R\$ 1.500,00
PRODUÇÃO - 3	0,86%	R\$ 5.000,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	9,50%	R\$ 55.000,00
VIAGENS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	1,73%	R\$ 10.000,00
CONTINGÊNCIA	6,04%	R\$ 35.000,00
TOTAL	100,00%	R\$ 579.000,00

Restos a pagar 2020: R\$ 279.000
Orçamento 2021: R\$ 300.000

TOTAL: R\$ 579.000

5. CUSTOS E ORÇAMENTO 2022

	SHARE	BUDGET
DESPESAS PESSOAL - 1	35,83%	R\$ 215.000,00
ASSESSOR FINANCEIRO - PJ - 1	0,00%	R\$ -
ASSESSOR JURÍDICO - PJ - 1	4,00%	R\$ 24.000,00
CONTABILIDADE - PJ -1	7,00%	R\$ 42.000,00
EQUIPAMENTO E MATERIAIS PERMANENTE - 1	1,33%	R\$ 8.000,00
MATERIAL DE CONSUMO - 1	1,17%	R\$ 7.000,00
DIÁRIAS - 1	0,83%	R\$ 5.000,00
VIAGENS -1	5,00%	R\$ 30.000,00
OBSERVATÓRIO LITORAL NORTE - 2	1,67%	R\$ 10.000,00
CONSULTORIA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - 2	8,33%	R\$ 50.000,00
AÇÕES INTERMUNICIPAIS - 2	3,33%	R\$ 20.000,00
FEIRAS E EVENTOS - 3	2,00%	R\$ 12.000,00
MATERIAIS IMPRESSOS - 3	3,33%	R\$ 20.000,00
BRINDES - 3	1,67%	R\$ 10.000,00
FEE DE GERENCIAMENTO DATA BASE -3	0,50%	R\$ 3.000,00
FEE DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO ON/OFF -3	7,50%	R\$ 45.000,00
DESENVOLVIMENTO DE NOVO WEBSITE - 1	1,17%	R\$ 7.000,00
MARKETING DIGITAL (SEO, SEM) - 3	1,17%	R\$ 7.000,00
MÍDIA - 3	0,83%	R\$ 5.000,00
TRADUÇÕES - 1	0,50%	R\$ 3.000,00
MATERIAIS CORPORATIVOS - 1	0,33%	R\$ 2.000,00
PRODUÇÃO - 3	2,50%	R\$ 15.000,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	9,17%	R\$ 55.000,00
VIAGENS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	0,83%	R\$ 5.000,00
CONTINGÊNCIA	0,00%	R\$ -
TOTAL	100,00%	R\$ 600.000,00

Orçamento 2022: R\$ 600.000

5. RETORNO DO INVESTIMENTO – CAPTAÇÃO DO BID REGIONAL

OBS: AINDA EM VALIDAÇÃO PELO MINISTÉRIO DA ECONOMIA, ENDIVIDAMENTO DO ESTADO

C	1. Estruturação de Produtos Turísticos e Aprimoramento da Experiência	\$ 63.080.000,00
S	1.1 Elaboração de projetos executivos	\$ 4.180.000,00
	1.1.2 Elaboração de projetos executivos de requalificação e implantação de novos Atrativos e Equipamentos Turísticos do Litoral Norte	\$ 4.180.000,00
S	1.2. Requalificação e implantação de novos Atrativos e Equipamentos Turísticos das Regiões	\$ 42.100.000,00
P	1.1.2 Intervenções de melhorias e implantação de novos atrativos e equipamentos turísticos no Litoral Norte: marinas, decks, centros interpretativos, mercados e áreas de feiras e eventos	\$ 42.100.000,00
S	1.3. Implantação das intervenções nas Rotas Cênicas	\$ 3.000.000,00
P	1.2.2 Intervenções nas Rotas Cênicas do Litoral Norte: implantação de estruturas como sinalização, paradores, mirantes e outros	\$ 3.000.000,00
S	1.4 Melhoria das vias de acessos aos destinos e atrativos turísticos	\$ 12.000.000,00
P	1.3.2 Melhorias da vias de acesso aos destinos e atrativos do Litoral Norte	\$ 12.000.000,00
S	1.5 Incentivo à parcerias, novos negócios e aprimoramento das experiências turísticas no entorno de áreas protegidas	\$ 1.800.000,00
P	1.4.2 Sensibilização e assessorias ao trade e prestadores de serviços locais do Litoral Norte, de modo a impulsionar parcerias, novos negócios e aprimorar experiências no entorno de áreas protegidas, por 3 anos	\$ 1.800.000,00
C	2. Marketing e Posicionamento de Mercado	\$ 12.010.000,00
S	2.2. Desenvolvimento de Planos de Marketing	\$ 210.000,00
P	Elaboração do Plano de Marketing do Circuito do Litoral Norte Paulista	\$ 210.000,00
S	2.3. Execução dos Planos de Marketing	\$ 11.800.000,00
P	Implantação do Plano de Marketing do Circuito do Litoral Norte Paulista por 4 anos	\$ 6.000.000,00
C	3. Fomento à Inovação, Sustentabilidade e Fortalecimento da Governança Turística	\$ 5.800.000,00
S	3.3. Fortalecimento da Governança Regional	\$ 1.800.000,00
P	Assessoria para o fortalecimento da governança regional do Litoral Norte: suporte técnico focado em transferência de conhecimentos relacionados à gestão territorial do turismo/gestão de projetos, treinamento em temáticas relacionadas à destinos inteligentes, ações integrativas territoriais e apoio executivo na construção coletiva do Plano Regional de Desenvolvimento Turístico por 5 anos	\$ 1.800.000,00
S	3.4 Incentivo e monitoramento da adoção de práticas sustentáveis	\$ 4.000.000,00
P	3.4.1 Incentivo e monitoramento da adoção de práticas sustentáveis no Litoral Norte: sensibilizar e capacitar o setor privado sobre a adoção de prática sustentáveis e criar um painel de monitoramento; realizar eventos e campanhas em prol da sustentabilidade em destinos turísticos	\$ 4.000.000,00
		(US\$) DÓLAR
	TOTAL PARA O LITORAL NORTE (1+2+3)	\$ 80.890.000,00



Secretaria de Turismo



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

