



Litoral Norte



é Natural.é SP

Consórcio



LITORAL NORTE
DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023

CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO



SUMÁRIO

1. O Circuito Litoral Norte
2. Fluxo de turistas
3. **Objetivos** gerais 2023
4. **Metas** 2023
5. **Orçamento** 2023
6. **Cronograma** de ações
7. **Descritivo** de ações e resultados táticos



Consórcio



Apoio



1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

O **Litoral Norte de São Paulo** é uma região conhecida pela costa de praias com exuberantes recursos naturais, próxima a capital do Estado de São Paulo e ao Sul do Rio de Janeiro, importantes polos emissores com os principais aeroportos do país.

Formada pelas cidades de **Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba**, essa costa forma um verdadeiro circuito de atrações pelo litoral, oferecendo belezas naturais, praias encantadoras, esportes de aventura, cultura rica, muitas opções de hospedagem e serviços, gastronomia renomada e eventos durante o ano todo.

A formação de um circuito pressupõe a identidade e o associativismo entre esses municípios que, na verdade, se consorciam para somar os atrativos, equipamentos e serviços turísticos, com o objetivo de enriquecer a oferta turística, ampliar as opções de visita e a satisfação do turista, com conseqüente aumento do fluxo e da permanência dos visitantes naquela área geográfica, **geração de trabalho, renda e qualidade de vida**.

A proposta de circuitos já é utilizada nos principais destinos turísticos do mundo e garantem aos países que possuem uma economia do turismo forte, importantes pólos de turismo.

O **Circuito Litoral Norte de São Paulo** busca consolidar-se como o principal circuito turístico do Brasil através de um planejamento eficiente, profissionalização da gestão de turismo, promoção integrada nas principais plataformas de comunicação do turismo, captação de recursos públicos, privados e representação regional no Ministério de Turismo e Secretaria de Turismo e Viagens do Estado.

O **Circuito Litoral Norte** teve sua formalização em **2019** e é o primeiro **Consórcio Intermunicipal** da **Região do Litoral Norte de São Paulo**.

1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

- 1) Identidade e o **associativismo** entre municípios
- 2) Somam atrativos, equipamentos e serviços turísticos, enriquecendo a **oferta turística**
- 3) Ampliar as opções de visita e satisfação do turista, **foco na experiência e turismo regional**
- 4) **Qualificação** do fluxo e aumento da **permanência** dos visitantes naquela região
- 5) Geração de trabalho, **renda** e qualidade de vida desenvolvendo e profissionalizando o trade local
- 6) **Economia** na contratação conjunta de produtos e serviços de desenvolvimento e promoção turística
- 7) Apoio e execução de ações dentro da **Política de Regionalização** do Turismo do **MTUR** e **SETUR SP**

1. O Circuito Litoral Norte – Identidade institucional



.MISSÃO

Desenvolver e promover o turismo sustentável na Região Turística do **Litoral Norte de São Paulo** com uma atividade economicamente competitiva, com papel relevante na geração de renda, emprego, na inclusão social e na preservação do meio ambiente

.VISÃO

Posicionar o **Litoral Norte de São Paulo** como uma das 05 maiores economias turísticas do Brasil até 2030

.VALORES

Ética, respeito, profissionalismo, transparência, comprometimento e união.



1. O Circuito Litoral Norte – localização geográfica



1. O Circuito Litoral Norte – infraestrutura turística regular

meios de hospedagem	UH	leitos totais	empregos turismo	agcys, receptivos, transportes turísticos
847	19.239	64.544	10.969	484

meios de hospedagem			Agências de Viagens	Transportadora Turística	Guia de Turismo	Locadora de Veículos	Subtotal
Bertioga	78	Bertioga	13	2	56	1	72
Caraguatatuba	72	Caraguatatuba	23	1	13	0	37
Ilhabela	163	Ilhabela	125	8	76	0	209
São Sebastião	236	São Sebastião	22	9	9	2	42
Ubatuba	298	Ubatuba	65	9	49	1	124
Total	847	Total	248	29	203	4	484

FONTES:

1- OBSERVATÓRIO DE TURISMO - DEZ/2019

2 – CADASTUR 2021



1. O Circuito Litoral Norte – indicadores 2022-23

2022	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA ANO
TX ocupação	75,32%	52,97%	62,55%	54,32%	49,45%	25,01%	50,37%	37,55%	42,89%	49,24%	44,11%	64,10%	50,66%
Diária média	R\$ 348,83	R\$ 356,40	R\$ 254,96	R\$ 264,33	R\$ 347,51	R\$ 221,47	R\$ 254,98	R\$ 275,44	R\$ 296,73	R\$ 320,42	R\$ 326,04	R\$ 368,49	R\$ 302,97

2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA ANO
TX ocupação	67,40%	56,51%	35,58%	42,70%	32,85%	37,67%	39,98%	38,54%	54,22%	46,68%	58,69%	68,91%	48,31%
Diária média	R\$ 514,20	R\$ 356,03	R\$ 235,19	R\$ 282,77	R\$ 292,88	R\$ 298,67	R\$ 295,44	R\$ 317,53	R\$ 329,53	R\$ 301,10	R\$ 374,56	R\$ 495,89	R\$ 341,15

FONTE: ABIH 2023



2. Fluxo de turistas - CIET



1) fluxo de turistas domésticos na região administrativa

REGIÕES ADMINISTRATIVAS	2021			2022			2023		
	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total
Vale do Paraíba e Litoral Norte	5.967.500	35.600	6.003.100	6.349.500	102.700	6.452.200	6.701.400	150.035	6.851.435

. aumento total de **5,8%** em relação à 2022

. **foco no aumento de internacional**

FONTE:

1- CIET – SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO - 2023

3. Objetivos gerais 2023

:



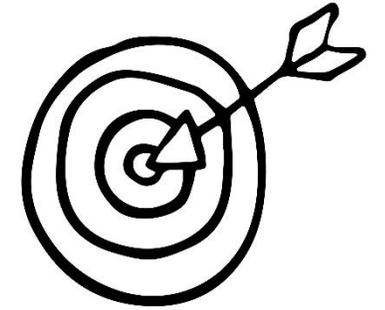
- 1) Manutenção da promoção do destino regional atualizando estratégia de acordo com cenário regional
- 2) Desenvolvimento das empresas regionais – parcerias com **SEBRAE INVESTE TURISMO/ ABIH/ Comturs**
- 3) Desenvolvimento de **conteúdo digital** sobre atrações da Região Turística e fornecedores qualificados
- 4) Geração de **empregos diretos e indiretos** na região – colaboradores, fornecedores e comunidades locais
- 5) Captação de recursos para **infraestrutura turística** regional
- 6) Adequação da região às novas políticas de **regionalização do turismo** e medidas de segurança – MTUR E SETUR

<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>



4. Metas 2023

meta reduzida devido impacto de chuvas



- 1) Retomada do fluxo turístico doméstico com aumento de **10%** - aumento real de **4%** - **351.900** turistas

- 2) Retomada do fluxo turístico internacional com aumento de **20%** - aumento real de **31,5%** - **47.335** turistas

- 4) Aumento da taxa de ocupação média regional em **10%** - redução da taxa média anual de **% 4,63%**

- 5) Aumento do ticket médio regional em **10%** - aumento real de **12% (R\$ 341,15)**

- 6) Geração de **1.350.754** leads online qualificados para o trade – acessos diretos ao guia de fornecedores do website

5. Orçamento 2023 – atualização de investimento pós-Pandemia

TOTAL POR MUNICÍPIO

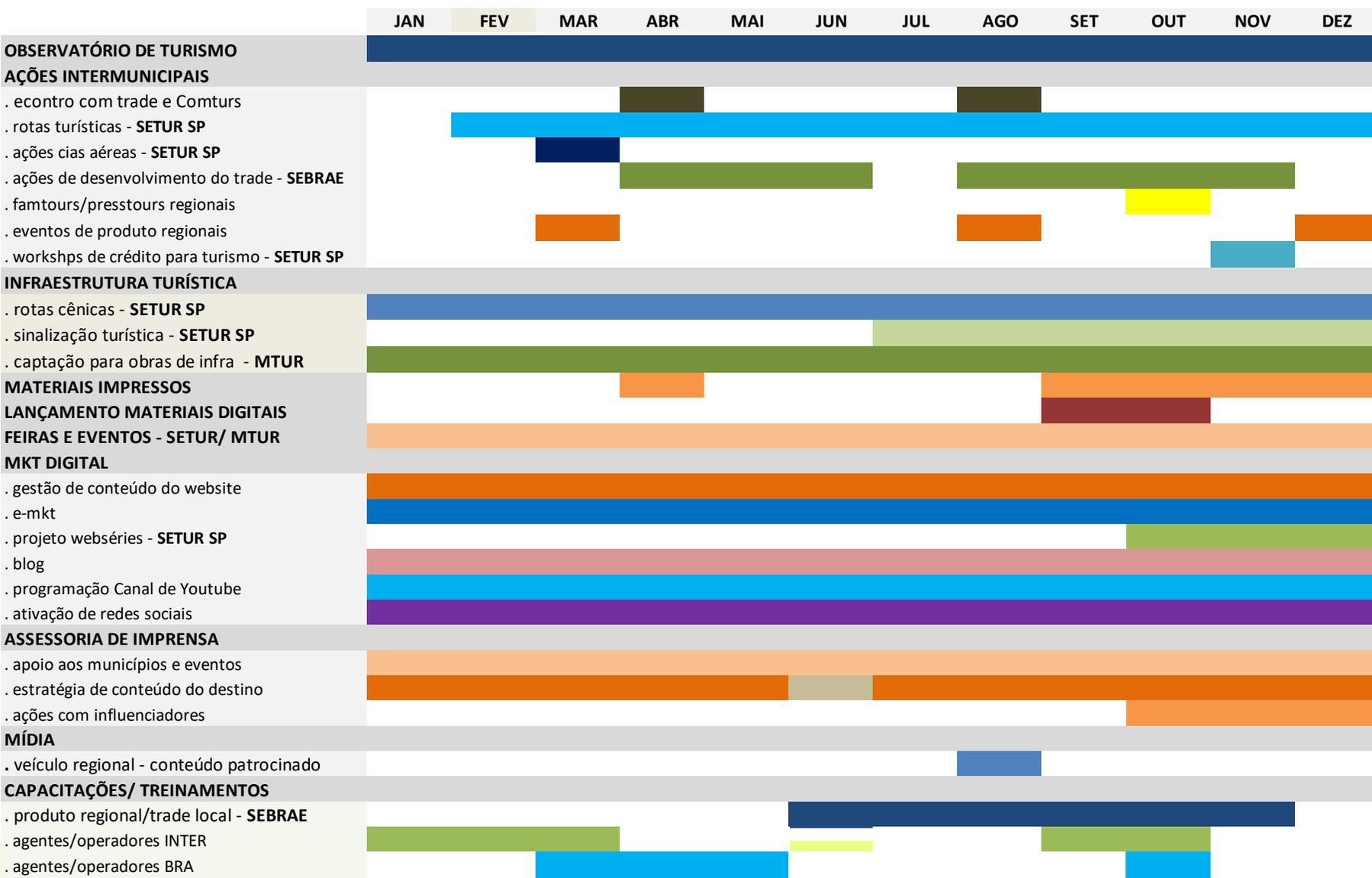
Ilhabela:	R\$ 120.000,00
São Sebastião:	R\$ 120.000,00
Caraguatatuba:	R\$ 120.000,00
Ubatuba:	R\$ 120.000,00
Bertioga:	R\$ 120.000,00
TOTAL DE ORÇAMENTO PREVISTO 2023:	R\$ 600.000,00



OBS: ORÇAMENTO COM BASE NO VALOR MÁXIMO DO ESTATUTO ATUAL E VALORES ACORDADOS ENTRE PREFEITOS APÓS ASSEMBLÉIA DE ABR/2022

**valores previstos em orçamento, sujeitos ao repasse dos Municípios*

6. Cronograma de ações 2023



*CRONOGRAMA COM AJUSTES DE ACORDO COM CENÁRIO DAS FORTES CHUVAS DE FEVEREIRO/23.



7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

O Circuito Litoral Norte é o primeiro Consórcio Intermunicipal Turístico a fechar uma parceria com o **CIET – SETUR SP** e através de uma cooperação regional intermedia informações para coleta, avaliação e gera dados estratégicos para apoio a decisões gratuitamente:

Coordenação feita pelo CLN:

- a) intercambia informações e documentos necessários à coleta e estudo de dados referentes ao turismo no Litoral Norte do Estado de São Paulo**
- b) fornece apoio técnico-institucional no contato com órgãos de turismo e mercado especializado da região para a realização de pesquisas e levantamentos das informações**
- c) atua no planejamento, implementação, acompanhamento e avaliação de todo o processo**
- d) Apoia os responsáveis nos Municípios para participação ativa em todas as fases que compõem o processo de cooperação entre as partes**

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/observatorio>

7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

Informações consolidadas, captadas nos Municípios, avaliadas e apresentadas pelo CIET:

- a) dados de emprego
- b) ocupação hoteleira
- c) previsão de reservas futuras nos meios de hospedagem (previsto)
- d) previsão de vendas de passeios e serviços locais e vendas futuras (previsto)
- e) movimento das estradas; linhas regulares e fretamentos (ARTESP)
- f) Apresentação de review de turistas nas redes sociais (previsto)

ATUALIZAÇÃO MENSAL ALINHADA COM MUNICÍPIOS

Acesso direto via plataforma do Consórcio:

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/observatorio>

7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

MONITORAMENTO DE INDICADORES DO TURISMO NO LITORAL NORTE

AGÊNCIAS DE RECEPTIVO

Fonte: Secretarias Municipais de Turismo

ANO / MÊS

Todos

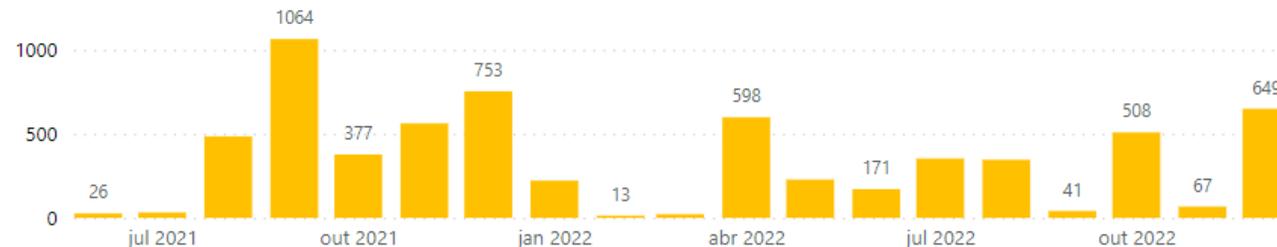
ANTECEDÊNCIA
MÉDIA DA COMPRA

2,7
DIAS

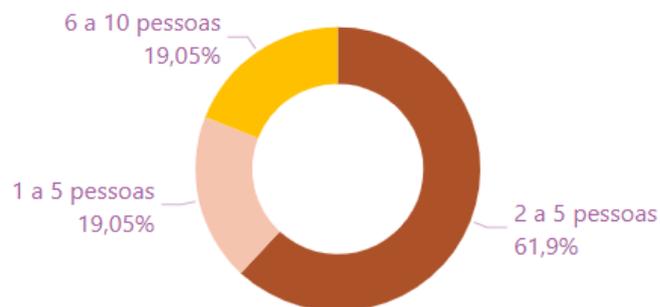
CIDADE

- BERTIOGA
- CARAGUATATUBA
- ILHABELA
- SÃO SEBASTIÃO
- UBATUBA

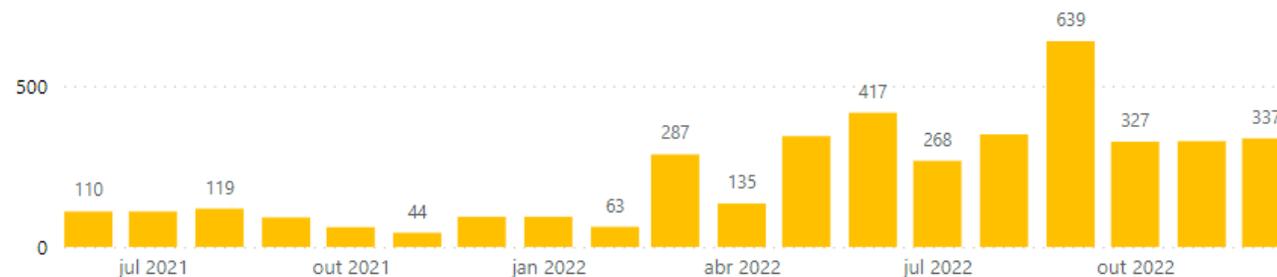
QUANTIDADE DE PRODUTOS COMERCIALIZADOS



TAMANHO DOS GRUPOS



TICKET MÉDIO (R\$)



FONTE:

1- CIET – SECRETARIA DE
TURISMO E VIAGENS DO
ESTADO DE SÃO PAULO -
2022

7. Ações Intermunicipais – Encontros CIT, municípios e entidades

Encontros com Municípios, trade intermunicipal, Comturs municipais e Setur SP

Desde 2019, o Circuito Litoral Norte promove encontros mensais com Municípios, trade intermunicipal, setur e Comturs de cada Município Consorciado para apresentação do plano de trabalho, avaliação e alinhamento nas ações conjuntas entre essas entidades.

A agenda para estes encontros em 2023 aconteceu de forma pontual, em reuniões, assembleia, ações de emergência, solicitações de Municípios e temas pautados pela **Secretaria de Turismo e Viagens do Estado**.

- . Reunião com Secretário de Turismo do Governo para pautas regionais - FEV/23
- . Encontro técnico com Secretários de Turismo dos Municípios – FEV/23
- . Assembleia de Prefeitos e Secretário de Tur do Gov no encontro sobre chuvas - FEV/23
- . Encontro SETUR na WTM para assinatura de protocolos - MAI /23
- . Encontro com operadores e Setur para campanhas do trade turístico – MAI/23
- . Apresentação de nova logomarca de promoção regional – SET/23
- . Feira e rodada de negócios com empresas e SEBRAE – Empreenda Caraguá – OUT/23



7. Ações Intermunicipais – Encontros CIT, municípios e entidades



7. Ações Intermunicipais – Ações de desenvolvimento do trade

As ações do SEBRAE são desenvolvidas e promovidas em parceria com o **Circuito Litoral Norte** para que possam ter engajamento do trade e sejam complementares às ações de promoção e fomento do turismo, gerando demanda para as empresas devidamente capacitadas e prontas para atender um público mais qualificado. Com a profissionalização através do Consórcio, a Região Turística foi contemplada no Programa **SEBRAE TURISMO** do SEBRAE Nacional.

Objetivos:

- . Melhoria de qualidade dos seus produtos e/ou serviços oferecidos;
- . Redução dos custos totais em relação ao faturamento;
- . Aumento do faturamento bruto;
- . Aumento da produtividade;
- . Implementação de inovação em processos, produtos e serviços;
- . Adoção de práticas sustentáveis em seus negócios.
- .Desenvolvimento do produto regional



7. Ações Intermunicipais – Ações de desenvolvimento do trade

Ações Sebrae e Circuito Litoral Norte

.Consolidação de Workshop de Formatação de Roteiros Regionais com agências (etapa 4) – DEZ/23 – 50 empresas

. Continuidade de **Projeto ECO AVENTURA** capacitação com certificação das empresas – 2023 – 15 empresas

. Rodada de Negócios no evento Empreenda com apresentação de canais de divulgação do CIT – OUT/23 – 25 empresas



Total de empresários do trade local qualificados junto com SEBRAE em 2023: 90

7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Workshop de desenvolvimento de produto regional

O Workshop teve como objetivo integrar empresas de receptivo turístico na região para composição do produto regional, ofertando uma combinação dos principais atrativos e facilitando a oferta de um produto competitivo ao mercado. O produto, compondo a oferta regional, terá longa estadia e maior ticket médio do turista de novos polos emissores.

A ação foi concluída com a fase 4 em 2023 e segue aberta para atualizações em 2024:

- . Fase 1 (2021): Integração da oferta de atrativos e empresas interessadas
- . Fase 2 (2021): Estudo para composição de produtos temáticos regionais
- . Fase 3 (2022): Integração de produto e avaliação de tarifas. Avaliação de plataformas-Omnibees
- . Fase 4 (2023): Composição de produto e integração em nosso website para oferta ao trade emissor.

**META: Desenvolvimento de novos produtos regionais, temáticos e com maior valor agregado.
Empresas participantes: 50 receptivos e guias da região turística**



7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

. Fase 4 - plataforma – DEZ/2023 - www.circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias-sub/46/roteiros-turisticos

META: Integração de produto para elaboração e composição de tarifas pelos operadores locais.



Resultado de workshops entre o Circuito Litoral Norte, Municípios, Sebrae e empresas de turismo e operadores locais, essa relação de dicas tem como objetivo fomentar a integração entre os cinco municípios do Litoral Norte (Bertioga, São Sebastião, Ilhabela, Caraguatatuba e Ubatuba).

As dicas podem ser utilizadas para que o visitante conheça um pouco mais da Região Turística e possa consultar os principais receptivos locais para construir a sua viagem ideal.



20h00 / a pé / Jantar
23h00 / a pé / Retorno para o Hotel

Dia 6

06h30 / Café da Manhã
07h30 / van / Saída para Visita na Aldeia Boa Vista
08h30 / van e barco / Reserva Indígena / Experiências: Vivência Indígena
11h00 / van / Almoço
13h00 / van / Check out Ubatuba
15h00 / van / Aeroporto Guarulhos

Galeria de Fotos



Dia 1

08h00 / Café da Manhã no hotel ou pousada
09h00 / van / Trilha da Praia Brava - Costa Sul - São Sebastião Experiências: Mata Atlântica, Culinária Local e História Local
14h00 / a pé / Finalização da trilha
15h00 / van / Hotel ou pousada
20h00 / van / Jantar Culinária Local - Sugestão do Guia Anfitrião
23h00 / van / Retorno para o hotel ou pousada

Dia 2

08h00 / Café da Manhã no hotel ou pousada
09h00 / van / Saída para tour do dia
10h00 / van / Centro Histórico, Casa da Cultura, São Sebastião / Experiências: Cultura e História



Galeria de Fotos



7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Evento para consolidação do destino regional para TOP DESTINOS

O **TOP DESTINOS** é uma das mais importantes premiações de destinos turísticos do Estado de São Paulo. Suas edições são realizadas anualmente com a presença de Municípios que tem no turismo uma de suas principais atividades. Conta com o apoio da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado e tem grande projeção na mídia e no trade emissor de turismo, projetando o destino na economia.

Preparo e alinhamento de posicionamento

Em 2022 e 2023, com o objetivo de preparar os Municípios e Região Turística para desenvolver e posicionar os principais atores para essa disputa, o Consórcio promoveu junto com os Municípios encontros para cerca de 150 pessoas do trade e poder público, com palestras sobre destinos, capacitações e apresentação de novos materiais técnicos.



7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Resultados

Como resultado desse esforço integrado, que também leva como critério o destino que mais participa e entrega os programas de Turismo do Estado, a Região Turística do Litoral Norte de São Paulo teve indicação de 03 Municípios, sendo 01 vencedor na categoria Turismo Social – São Sebastião - e consagrou-se:

REGIÃO TURÍSTICA TOP CAMPEÃ pelo TERCEIRO ano consecutivo – 2021, 2022 e 2023



7. Infraestrutura Turística – Captação de Recursos

Recursos Inéditos para a Região Turística

Através de um trabalho de profissionalização estruturado pelo Consórcio, foi construída uma integração do planejamento regional, conquistando credibilidade e apoio dos principais órgãos de turismo do país.

Com o posicionamento do destino na operação turística nacional e internacional, a Região passou a ter maior representatividade no Ministério do Turismo e Embratur, apresentando o formato de Consórcio para integrar a necessidade de investimentos na infraestrutura regional. Com o trabalho desenvolvido no Parlamento, Secretaria Nacional da Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões, o CIT conquistou o primeiro recurso da história da Região através de repasse de emenda parlamentar.

O total de um milhão (R\$1mi) foi assinado em contrato com a Caixa no início de 2023.



7. Infraestrutura Turística – Captação de Recursos

Os projetos

Definidos pelas Secretarias de Obras junto com as Secretarias de Turismo dos Municípios, os projetos buscam melhorar a infraestrutura turística regional e buscam beneficiar população local e visitantes, constituindo o primeiro passo para a captação de novos recursos para o turismo.

Os projetos tem como objeto do contrato de repasse a reforma e construção de infraestrutura com sinalização turística na Região Turística do **Litoral Norte de São Paulo** e a previsão é de entrega das obras segue até **o final de 2024**.

O CIT vai acompanhar cada etapa dos projetos e medições junto com os Municípios, recebendo e coordenando os aportes de recursos.



Retrato de encontros online entre as secretarias de obras e o CIT

7. Ações Intermunicipais – Calendário de eventos regionais

Apoio institucional para eventos do calendário de eventos regionais

O Circuito Litoral Norte está formatando um calendário de eventos de importância regional com potencial de atrair turistas de novos polos emissores. Esse calendário é composto pelos principais eventos dos Municípios consorciados, de acordo com sua relevância no fluxo de novos visitantes.

Esses eventos recebem apoio de promoção do Consórcio, com divulgação em todas as plataformas do plano de comunicação do Circuito Litoral Norte: email marketing, redes sociais, card digital para whatsapp, banner na homepage com link para o site do evento e assessoria de imprensa.

Também é divulgada a participação do Circuito Litoral Norte nas feiras de turismo importantes para a informação e interação das empresas locais de turismo, que busca fomentar a demanda na região.

O objetivo é evoluir essa plataforma partir de 2024, lançando um calendário regional junto com os Municípios, Estado e imprensa para amplificar a divulgação desses evento de forma integrada com as entidades parceiras da Regionalização do Turismo.

7. Ações Intermunicipais – Calendário de eventos regionais



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



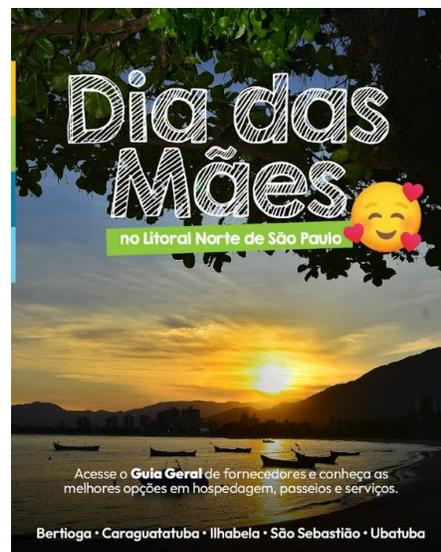
[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)



21 de dezembro

Início do Verão

Vem aí o Verão. Vem com a magia, a natureza e o calor do Sol que toca nossos corações. Vem viver essa experiência no Litoral Norte de São Paulo.

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)



Estamos na AVIRRP 2023

Venha nos visitar no estande da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e curtir todas as novidades do Litoral Norte de São Paulo.

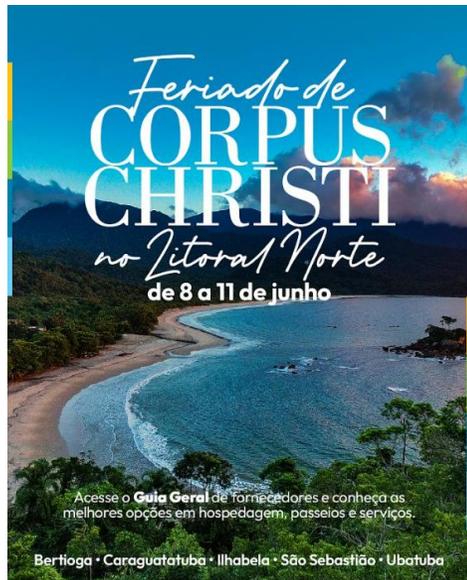
4 e 5 de Agosto
Centro de Eventos Taiwan
Ribeirão Preto - SP



[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

Estande oficial:

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO



Feriado de CORPUS CHRISTI no Litoral Norte de 8 a 11 de junho

Acesse o **Guia Geral** de fornecedores e conheça as melhores opções em hospedagem, passeios e serviços.

Bertioga • Caraguatatuba • Ilhabela • São Sebastião • Ubatuba



Estamos na FESTA DO PEÃO DE BARRETOS

Venha nos visitar no estande da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e curtir todas as novidades do Litoral Norte de São Paulo.

17 e 27 de Agosto

Estande 5
Parque do Peão
Barretos - SP



[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

Estande oficial:

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO



Feriado de Tiradentes no Litoral Norte de São Paulo

Acesse o **Guia Geral** de fornecedores e conheça as melhores opções em hospedagem, passeios e serviços.

Bertioga • Caraguatatuba • Ilhabela • São Sebastião • Ubatuba



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)



7. Materiais impressos

Material revisado e integrado com ambiente digital

Durante a Pandemia, a promoção do turismo seguiu orientações rígidas e apenas plataformas de comunicação digitais foram permitidas. No ano de 2022 e 23, com a gradual superação da fase de proibição de impressos em feiras e eventos, foi lançado um KIT IMPRESSO reduzido e completo com apresentação completa da Região Turística incluindo informações de mapa de acesso, distâncias, principais atrativos, informações regionais e integrado com plataformas digitais, permitindo a utilização de todo conteúdo digital desenvolvido no período de Pandemia.

Com inclusão de QR code em todo conteúdo, o visitante tem acesso direto ao produto regional através de experiências, dados, informações e principalmente para a área desenvolvida para promover o trade chamado de GUIA GERAL, onde todos os fornecedores de turismo locais e podem cadastrar seus produtos gratuitamente e gerar novos leds de venda, uma vez que essa área é altamente divulgada todas as ações como: RELEASES DE IMPRENSA, FAMTURS, CAPACITAÇÕES, AÇÕES DE FOMENTO DO GOVERNO, TREINAMENTOS, EVENTOS E FEIRAS.

Guia Geral:

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/guiageral>

7. Materiais impressos

Kit impresso 2022 – sacola promocional

Em 2022, os kits foram montados com sacola impressa contendo:

- . **Folder revista** do Circuito Litoral Norte
- . **Guia Rápido de Viagem com mapa**
- . **Triedros em display** com atrações e acessos às informações completas no website
- . **Chaveiro promocional** em forma de chinelo

Durante os eventos, de acordo com interesse dos Municípios que constituem a Região Turística – também são inclusos materiais exclusivos de cada Município, complementando e enriquecendo as informações ao turista.

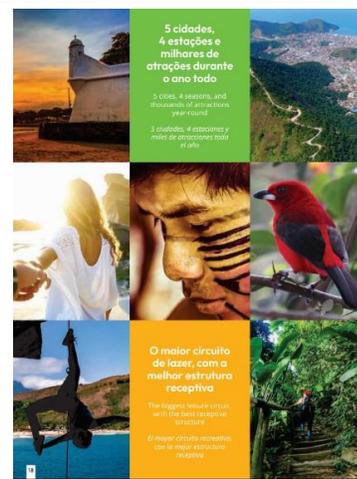
Exemplo ilustrativo da sacola 2023



7. Materiais impressos

Kit impresso 2023 – folder formato revista (20 pág)

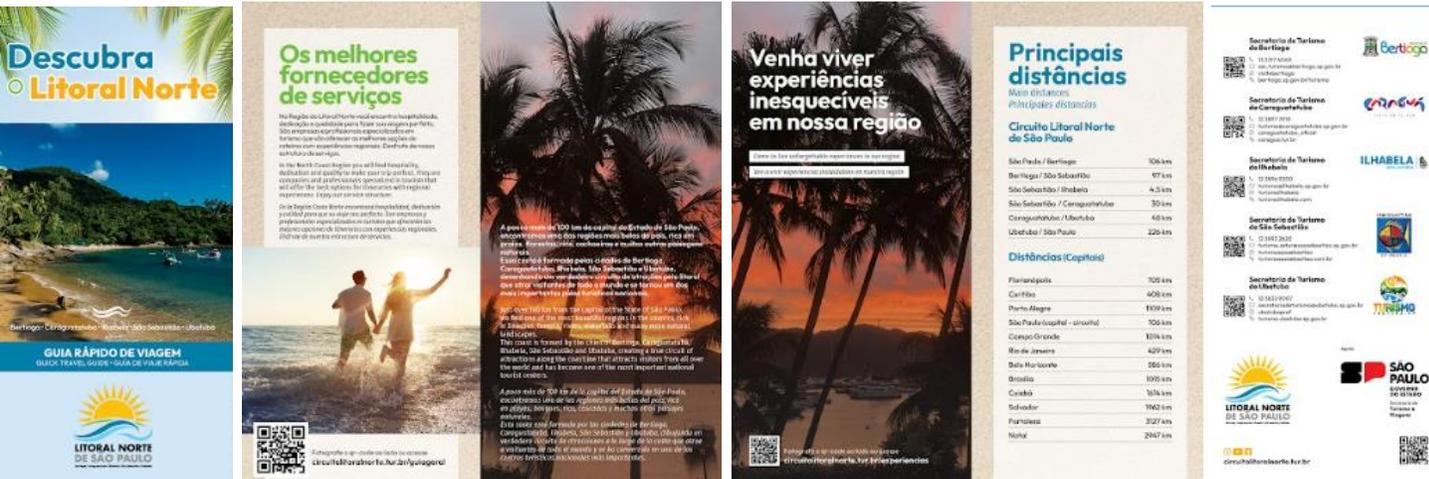
Exemplos de páginas do folder 2023



7. Materiais impressos

Kit impresso 2023 – guia rápido de viagem

Exemplos de páginas do guia apresentado 2023



7. Materiais impressos

Kit impresso 2023 – triedro display para feiras e eventos



7. Materiais impressos

Kit impresso 2023 – chaveiro promocional



7. Feiras e Eventos

Calendário de Feiras do trade 2023 e eventos de interesse regional

A Região Turística do Litoral Norte tem espaço garantido nos principais eventos e feiras do calendário do trade através do **Circuito Litoral Norte de São Paulo** em parceria com a **Secretaria de Turismo de São Paulo** e **Embratur**, com representação em ambos os estandes, devido à profissionalização da gestão do CIT e à política de Regionalização do Turismo.

As o mais importantes feiras e eventos do calendário nacional tiveram sua realização retomada gradualmente com protocolos sanitários e com grande participação de turistas, agentes e operadores, em busca de novos destinos.

O Circuito esteve presente com espaço sem custo aos Municípios e com representação e ativação técnica, promovendo todos os municípios da Região e suas plataformas online, nas quais todo o trade tem espaço de divulgação.



7. Feiras e Eventos

1) ABAV Travel SP – Àguas de Lindóia – 30 e 31/03 – estande da Setur

Número de visitantes: 42.371

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



2) WTM SP - Expo Center Norte – 03 a 05/05 – estande da Setur

Número de visitantes: 16.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



3) EXPO FÓRUM Visit São Paulo – 20/07 – estande da Setur

Número de visitantes: 1.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



7. Feiras e Eventos

4) AGRISHOW Ribeirão Preto – 01 a 05/05 – estande da Setur

Número de visitantes: 195.000

Apresentação do destino, mailing



5) AVISTAR Brasil - SP – 19 a 21/05 – estande da Setur

Número de visitantes: 8.000

Apresentação do destino, mailing



6) EXPOTEL – Frei Caneca – SP – 14 e 15/5 – estande da Setur

Número de visitantes: 3.000

Apresentação do destino, mailing



7. Feiras e Eventos

7) Feira AVIRRP – Ribeirão Preto - 04 e 05/08 – estande da Setur

Número de visitantes: 3.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



8) FESTA DO PEÃO - Barretos – 17 a 27/08 – estande da Setur

Número de visitantes: 900.000

Apresentação do destino, mailing



9) EQUIPOTEL – São Paulo Expo – 19 a 22/09

Número de visitantes: 20.255

Apresentação segmento de hotelaria



7. Feiras e Eventos

10) ABAV EXPO - Rio de Janeiro – 27 a 29/09 – estande da Setur

Número de visitantes: 42.000

Apresentação do destino, mailing

11) São Paulo BOAT SHOW – 21 a 26/09 – estande da Setur

Número de visitantes: 36.000

Apresentação do destino, mailing e foco no segmento náutico

12) WORKSHOP REDESCOBRINDO São Paulo – 23/06 – Setur

Número de visitantes: 250

Evento na setur SP com presença de agentes de viagem e regiões turísticas



7. Feiras e Eventos

13) FÓRUM DA Gastronomia Regional SJC – 30 a 01/07 – estande da Setur

Número de visitantes: 1.000

Apresentação do destino, evento direcionado a produtores de gastronomia

14) Feira do Empreendedor SEBRAE – 16 a 19/10

Número de visitantes: 1.000

Stand Turismo Mais Negócios – Litoral Norte

Apresentação do destino pelas empresas participantes

15) EMPREENDA Caraguatatuba – 09 a 12/11 – estande da Setur

Número de visitantes: 47.000

Apresentação do destino, mailing e rodada de negócios com SEBRAE



7. Apresentação e Rodada de Negócios – Lima/Peru

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, em parceria com a Embaixada do Brasil na cidade de Lima e o Comitê Descubra Brasil, com apoio da Cia Aérea Sky Airlines, realizou junto com o Circuito Litoral Norte, o Roadshow - Meu Destino é São Paulo, na cidade de Lima no Peru. O Consórcio teve destaque no evento e coordenou um coffe break para apresentação.

A ação visa fortalecer a internacionalização do Estado de São Paulo como destino turístico de lazer e negócios, devido à proximidade e facilidade de acesso por meio do modal aéreo, assim como da isenção de vistos para cidadão peruanos acessarem ao Brasil e desfrutarem da variedade de ativos e atrativo existentes no Estado, que fazem parte da cesta de consumo deste público.

- **Parceiros:** Embaixada do Brasil na cidade de Lima e Comitê Descubra Brasil
- **Apoiador:** Cia Aérea Sky Airlines
- **Data:** 27, 28 e 29/11
- **Local:** Embaixada do Brasil – Lima / PE
- **Público:** 100 agentes e operadores de viagens emissivos.
- **Formato:** Rodada de negócios com interação face to face em plenária para apresentação geral.

7. Apresentação e Rodada de Negócios – Lima/Peru

O RoadShow é um projeto que aposta em ações voltadas ao público B2B de forma inovadora e que geram desejo de consumo e engajamento com o produto turístico brasileiro e tem o objetivo de promover e estimular a comercialização de destinos turísticos brasileiros.

Esse formato tem como principal objetivo aumentar o fluxo de turistas e valorizar o que o Estado tem de melhor. Por meio do Roadshow, que ocorrem em mercados estratégicos, é possível estreitar o relacionamento com os operadores turísticos e agentes de viagens das cidades visitadas, além de capacitá-los sobre os produtos, serviços e experiências do Estado de São Paulo. Essas ações possibilitam que esses profissionais conheçam melhor os destinos e/ou produtos turísticos, o que permite a eles comercializá-los e promovê-los de forma mais eficaz, incrementando a oferta de produtos no mercado nacional e/ou internacional, gerando engajamento e aumento de “awareness”.

A ação contou com a presença do embaixador do Brasil no Peru, autoridades e empresários do segmento e as principais Regiões Turísticas do Estado de São Paulo.



7. Apresentação e Rodada de Negócios – Lima/Peru



7. Lançamento da nova logomarca regional – out/23

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado, visando posicionar cada vez melhor suas Regiões Turísticas, coordenou junto com o Consórcio e Municípios o lançamento de uma nova marca regional visando o posicionamento integrando interesses, atrativos e características principais que identificam a região ao Turista e Sociedade.

O processo foi integrado com comturs, municípios e o lançamento ocorreu em São Sebastião com presença da Setur SP, Municípios e as principais entidades regionais envolvidas.



7. Marketing Digital

Estratégia de conteúdo 2023

O ambiente digital é o canal mais utilizado na hora da decisão da viagem pela maioria dos turistas, esse número vem aumentando de acordo com a digitalização do mercado de turismo na última década e chegou ao seu ápice com a Pandemia, o que nos levou a uma adequação e priorização de nossas estratégias nas plataformas e ferramentas de Marketing Digital. A estratégia foi mantida e o conteúdo é atualizado semanalmente pelo CIT e trade turístico local.

Hoje, a Região Turística tem um canal com informações relevantes, atualizadas, conteúdo atrativo e mantém uma conexão com seu principais players regionais para encaminhar o turista para geração de leads de conversão.

O Circuito Litoral Norte desenvolveu os principais canais digitais de turismo no funil de conversão e segue fazendo um trabalho de atualização constante e desenvolvimento em conjunto com trade e Secretarias de Turismo em 2022.

Se informam sobre destino

Amigos e família	57%
Sites de Viagem	44%
Redes Sociais	42%

Se informam sobre compra

Pesquisam preços online antes **92%**

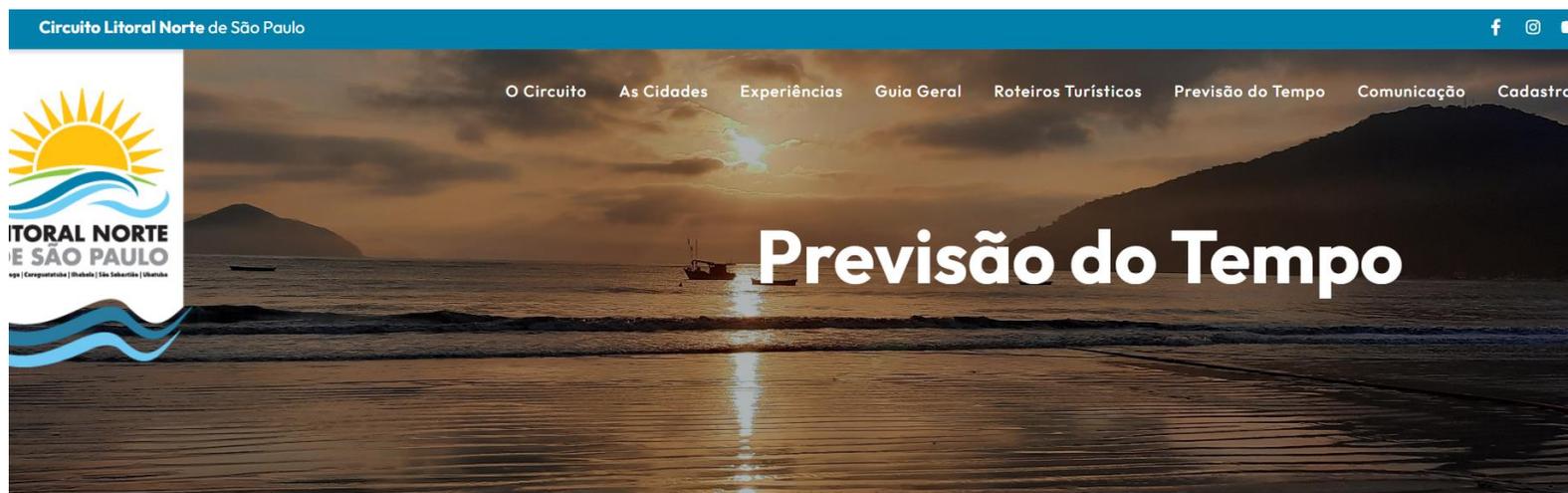
Fonte: Pesquisa da Mind Miners



7. Marketing Digital

Inclusão da área de Previsão do Tempo -2023

Com objetivo de disponibilizar maiores informações, melhorar a experiência e planejamento de viagens aos turistas que pretendem visitar o Litoral Norte, foi criada uma área no site para acesso à dados de meteorologia, com detalhes e atualizações



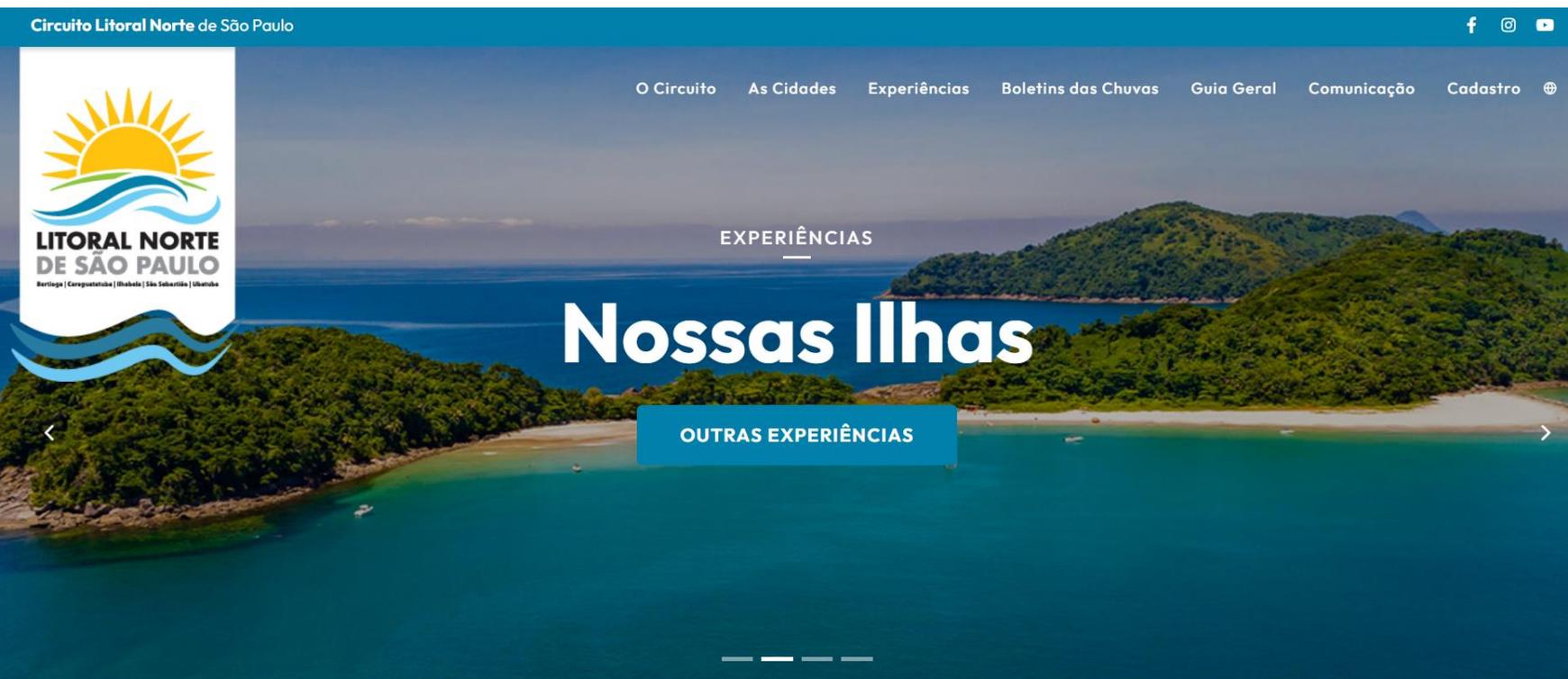
Confira abaixo a previsão do tempo nas 5 cidades do Litoral Norte de São Paulo.



<https://www.circuitolitoralnorte.tur.br/previsaodotempo>

7. Marketing Digital

Portal Circuito Litoral Norte



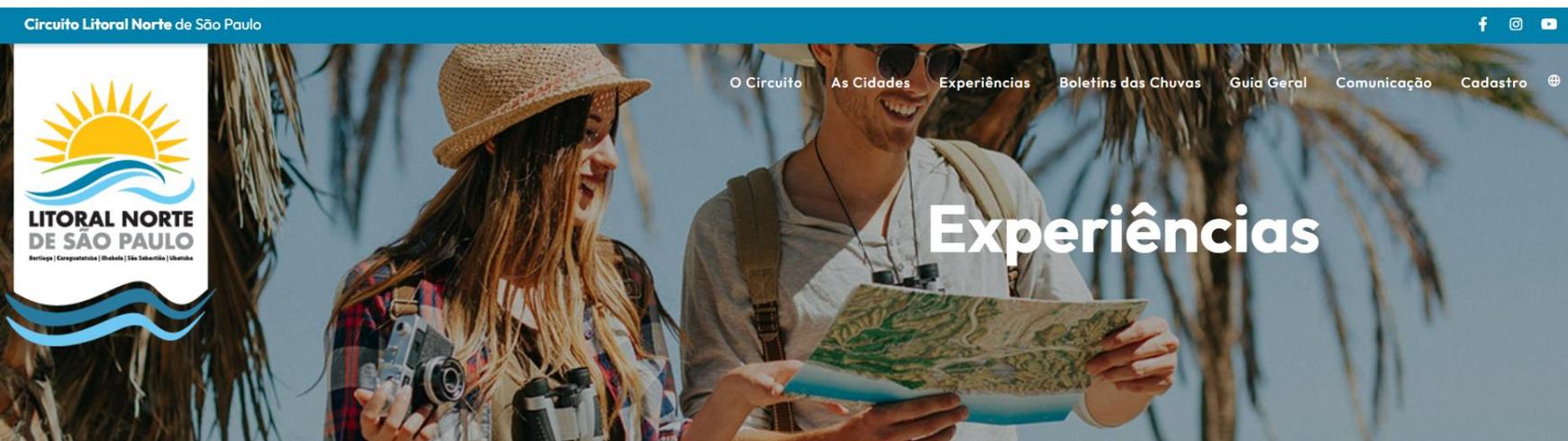
Acessos à homepage

Total 2023	283.416
Desktop	215.064
Mobile	68.352

<https://circuitolitoralnorte.tur.br>

7. Marketing Digital

Portal Circuito Litoral Norte



Acessos às experiências

Total 2023 161.007

No Litoral Norte de São Paulo você encontra um circuito atrações providas pela riqueza natural de sua fauna e flora. São atividades únicas que vão despertar seu desejo de viver novas experiências ao lado do meio ambiente.

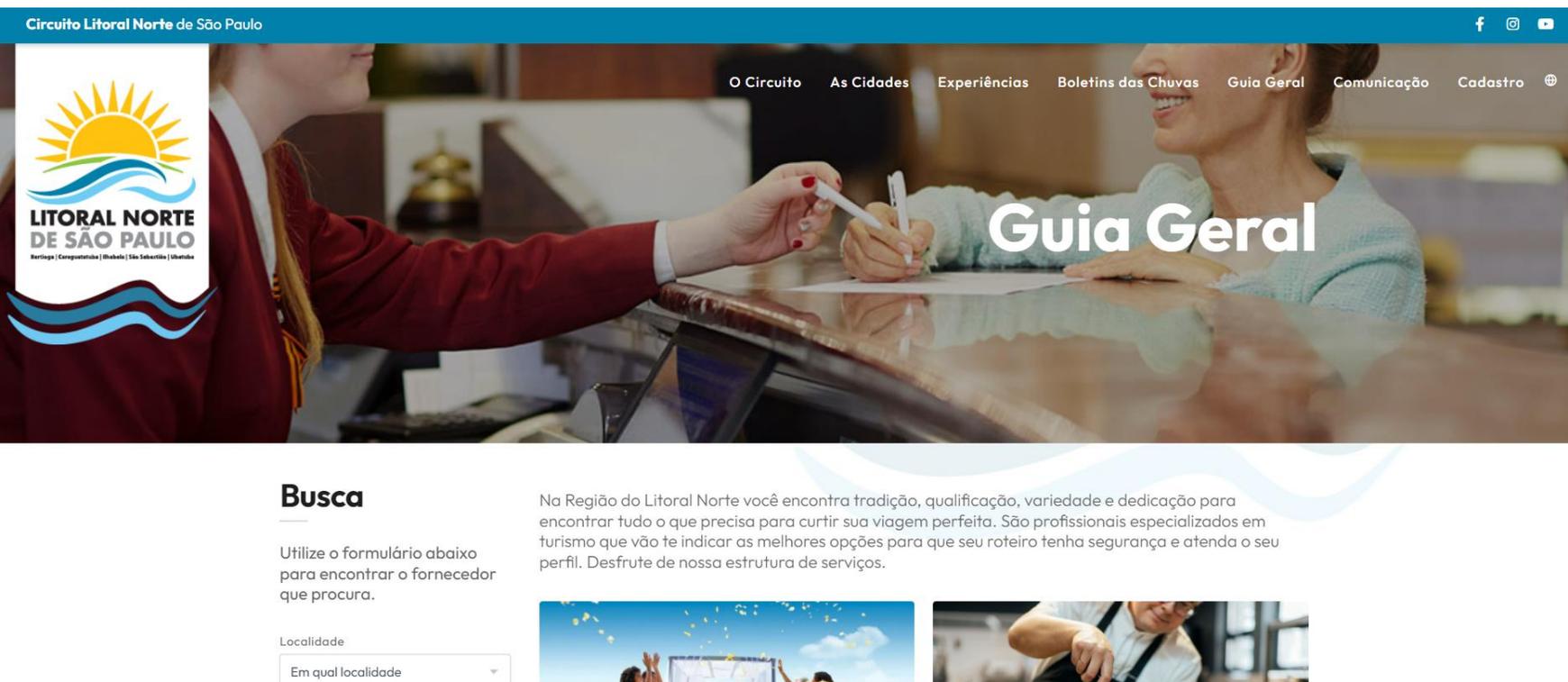
Venha viver grandes emoções, são inúmeras atrações com fácil acesso e acompanhamento profissional.



<https://circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias>

7. Marketing Digital

Portal Circuito Litoral Norte



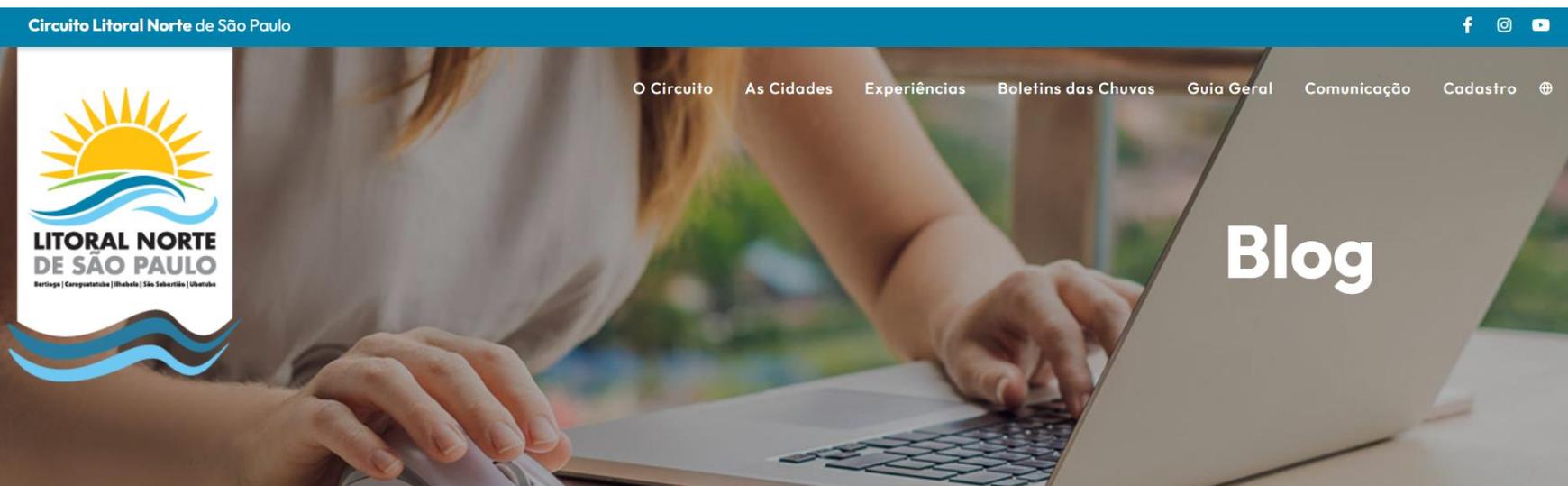
Acessos ao guia geral - trade

Total 2023 1.350.754

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/guiageral>

7. Marketing Digital

BLOG



Fique por dentro das ações e realizações do Circuito Litoral Norte de São Paulo.



<https://www.circuitolitoralnorte.tur.br/blog>

Acessos ao blog

Total 2023 8.488

Matérias publicadas

Total 2023 784

7. Marketing Digital

REDES SOCIAIS – objetivos gerais

- . Potencializar o **alcance** da marca e do destino
- . Conscientizar o **trade, SETUR SP, Embratur, Mtur** turistas e população do trabalho de profissionalização do destino regional
- . **Informação, dados e posicionamento** de marca do destino
- . Gerar **leads qualificados** para conversão no site via trade turístico cadastrado

facebook.

 **Instagram**

 **YouTube**

7. Marketing Digital

REDES SOCIAIS – curadoria de conteúdo

- . **Campanhas** de férias, feriados e ações especiais
- . **Experiências** regionais
- . Conteúdo **lúdico** para engajamento
- . **Datas** comemorativas
- . Campanha para **cadastro** do trade
- . Divulgação de participação em **feiras** do trade
- . Divulgação de **eventos** e **ações** regionais
- . Coberturas de **Presstrips** e **Famtours**
- . Boletins **informativos** de interesse **regional**
- . **Reposts** de veículos, influenciadores, trade, entidades parceiras, secretarias de turismo Municipais
- . **Amplificação** de conteúdo da Setur SP e Mtur de interesse da Região Turística

Instagram

🏠 Página inicial

🔍 Pesquisa

📺 Explorar

📺 Reels

✉️ Mensagens

📍 Notificações

➕ Criar

👤 Perfil

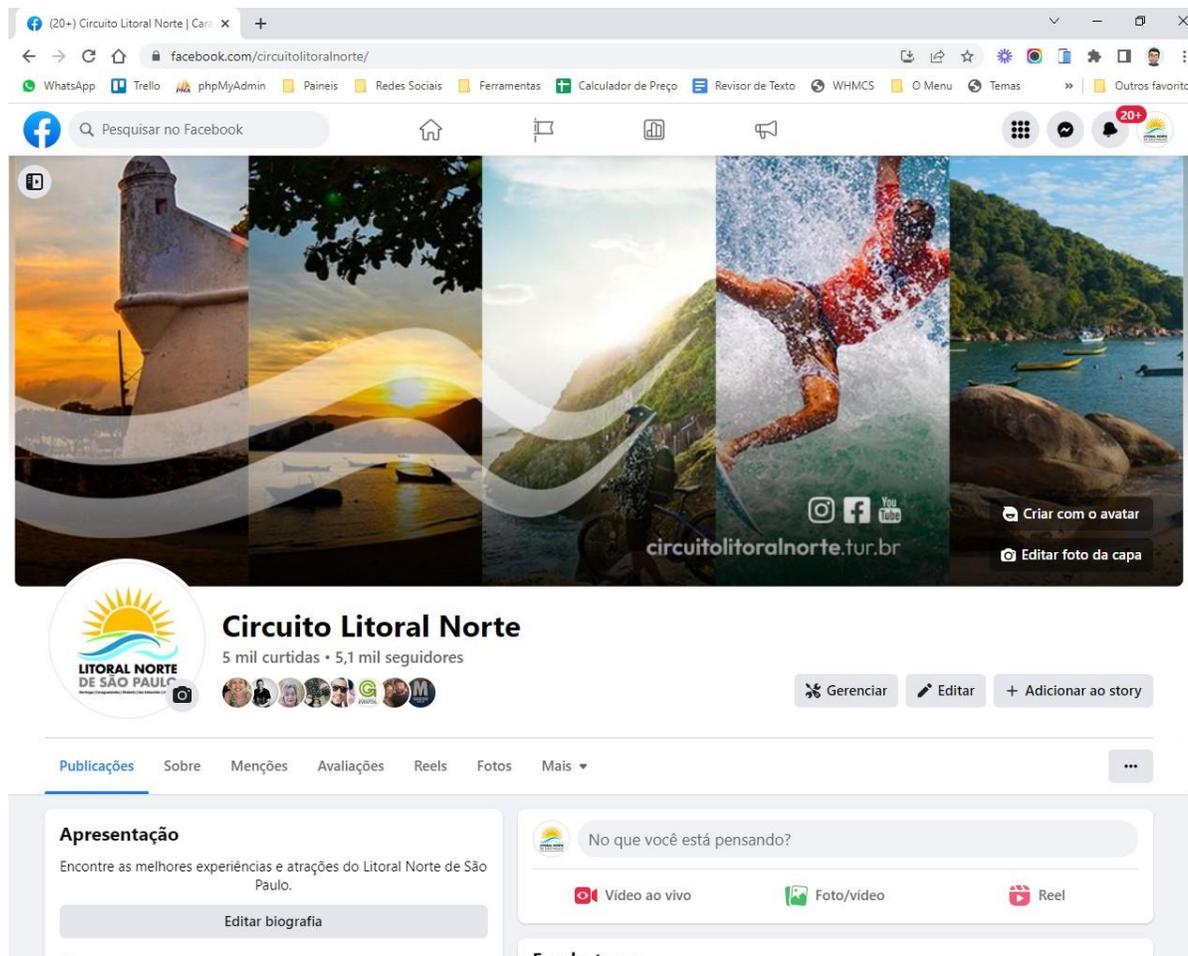
☰ Mais



7. Marketing Digital



REDES SOCIAIS – Facebook orgânico



Seguidores 5.196

Mulheres 64%

Homens 36%

Alcance 15.400

<https://www.facebook.com/circuitolitoralnorte>

7. Marketing Digital



REDES SOCIAIS – Instagram orgânico

The screenshot shows the Instagram profile for 'circuitolitoralortesp'. The profile picture is the logo for 'LITORAL NORTE DE SÃO PAULO', which features a sun and waves. The bio states: 'O Circuito Litoral Norte é formado pelas cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba. Descubra essa experiência! @ linktr.ee/circuitolitoralnorte'. It shows 1,043 posts, 5,055 followers, and 1,226 following. A list of followed accounts includes 'Press Trip 2022', 'CLN na mídia', 'Feiras', 'Bertioga', 'Ilhabela', 'São Sebas...', and 'Caraguata...'. The bottom navigation bar shows 'PUBLICAÇÕES', 'REELS', and 'MARCADOS'. The first post is a video titled 'Qual o rolê?' and the second is a post for 'CAR NAVAL CARAGUATATUBA Bloco da Solidariedade Abertura Oficial do Carnaval 2024' on 08/02 | 19h.

Seguidores **5.055**

Mulheres **67%**

Homens **32%**

Alcance **14.800**

<https://www.instagram.com/circuitolitoralortesp/>

7. Marketing Digital

E-MAIL MARKETING

Estaremos na EXPOTEL

Venha nos visitar no estande da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e curtir todas as novidades do Litoral Norte de São Paulo.

14 e 15 de Junho
Estande 39
Centro de Convenções Frei Caneca
São Paulo - SP

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

Estande oficial:

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO

Sua empresa atua no segmento de gastronomia no Litoral Norte?

Sabia que você pode divulgar seu negócio no site do Circuito Litoral Norte de São Paulo?

Acesse [cadastro.circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.cadastro.circuitolitoralnorte.tur.br) e faça o cadastro, é grátis e rápido!

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Estamos na AVIRRP 2023

Venha nos visitar no estande da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e curtir todas as novidades do Litoral Norte de São Paulo.

4 e 5 de Agosto
Centro de Eventos Taiwan
Ribeirão Preto - SP

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

Estande oficial:

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO

Dia Mundial dos Oceanos

Fundamentais para a vida, os Oceanos devem ser respeitados e protegidos em qualquer atividade de interação turística. Em nossa Região, o turismo sustentável é a direção adotada por todos.

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Ruínas da Lagoinha

Ubatuba

Viva essa experiência!

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Estamos na AGRISHOW

Venha nos visitar no estande da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e curtir todas as novidades do Litoral Norte de São Paulo.

01 a 05 de Maio
Stand A10 - Rua A
IAC - Centro da Cano
Ribeirão Preto - SP

[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

Estande oficial:

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO

Mailing 3.806

Disparos 125.598

Taxa de visualização 14,05%

Cliques 2,5%

7. Assessoria de imprensa

Através de uma assessoria de imprensa especializada em turismo, executamos um plano estratégico de comunicação corporativa posicionando a Região Turística nos principais polos emissores, gerando conteúdo informativo e relevante sobre o destino e fazendo a interlocução com os principais veículos de comunicação que demandam atendimento regular e no gerenciamento de temas sazonais. Pautas relevantes e atualizadas, posicionando o destino de sol, praia e natureza com atrações o ano todo foram trabalhadas com o objetivo de se conectar com novos polos emissores de turistas e manutenção de conteúdo editorial nos principais mercados.

PRINCIPAIS METAS E RESULTADOS

1) 567 matérias publicadas nos principais veículos do setor

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/midia>

2) AD VALUE total de R\$ 2.643.000,00 no ano de 2022 (valor caso os espaços na mídia divulgados fossem comprados)



FOLHA DE S.PAULO



7. Assessoria de imprensa

PRINCIPAIS METAS E RESULTADOS

3) Cobertura para mídia dos principais eventos regionais e municipais

4) Atendimento 24h aos veículos de comunicação gerais e do trade turístico que demandarem de conteúdo regional e municipal

5) Declarações e posicionamento de gestores públicos dos Municípios da Região, Secretaria de Governo do Estado, Embratur e Ministério do Turismo, estabelecendo conexão com mercado e população.

6) Desenvolvimento de parcerias, ações de comunicação para a região turística e multiplicação de ações dos Municípios como: PRESSTRIPS , FAMTOURS, EVENTOS, AÇÕES COM A MÍDIA, ENTIDADES PARCEIRAS E POLOS EMISSORES.



FOLHA DE S.PAULO

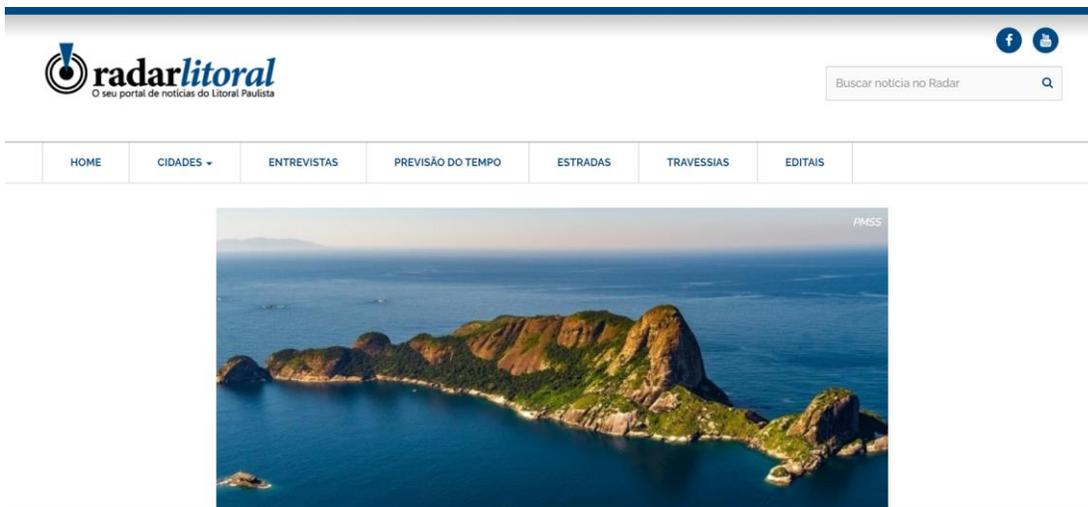


7. Assessoria de imprensa – cronograma resumido de entregas

Cronograma resumido de Assessoria de Imprensa e PR CLN 2023

Data Prevista	Ação	Objetivo	Local	Meta	Público	Observações
Janeiro a Dezembro - a cada semana	Disparo de release para imprensa local, regional e nacional	Apresentar o trabalho do CLN, as novidades, atrações e eventos da região para o trade e consumidor final	Digital	Alcançar média de 15 a 20 publicações por release	Mídia	No total foram 30 releases enviados à imprensa
Janeiro a Dezembro	Produção de conteúdo para o blog do Circuito	Aumentar o tráfego do site com criação de conteúdo voltado para trade, poder público e consumidor final	Digital	2 publicações/mês	Trade/ Consumidor Final /poder público regional	No total foram publicados 23 textos no blog
Janeiro a dezembro	Acompanhamento e divulgação de eventos	Divulgar a participação do consórcio nas principais feiras de turismo de acordo com calendário pré-definido	Eventos	Alcançar mídia espontânea e ampliar relacionamento com a mídia	Trade	
Janeiro a dezembro	Integração de comunicação com entidades como Setur SP, Embratur	Alinhar comunicações na distribuição de conteúdos e na abordagem dos veículos durante a participação de eventos	Digital	Ampliar alcance de mídia com apoio das entidades	Trade/ Consumidor Final /poder público regional	
Janeiro à Abril	Apoio na divulgação dos boletins de crise após as chuvas de Janeiro	Alinhar comunicações na distribuição de conteúdo vindo diretamente da Setur para prestar serviço à população e aos turistas	Digital	Ampliar alcance de mídia de serviços	Trade/ Consumidor Final /poder público regional	

7. Assessoria de imprensa – exemplos de matérias da Região



7. Capacitações e treinamentos

Preparação, desenvolvimento do produto e qualificação do canal de vendas

Desde o início do trabalho, o CIT vem identificando os principais potenciais da **Região Turística** para compor sua oferta integrada, selecionando atrativos e formatando produtos junto com o trade local para disponibilizar ao canal de vendas. Com essas experiências e fornecedores disponibilizados, **agentes** e **operadores** podem compor os pacotes customizados para seu público. Com esse objetivo, capacitações e treinamentos são importantes ferramentas para o desenvolvimento dos canais de venda que passam a enxergar a região como um destino regional competitivo, fomentando a atividade econômica.

Em **2023**, as atividades de capacitação e treinamento foram priorizadas, profissionalizando o canal com ferramentas e materiais de promoção junto com a SETUR SP, EMBRATUR e SEBRAE, atuando os principais polos emissores de turistas dentro e fora do país. Esse trabalho permite qualificar o turista com **maior ticket médio** e **maior tempo de estadia** na Região Turística, fomentando produtos mais completos operando os aeroportos e acessos rodoviários.

7. Capacitações e treinamentos

Principais ações

- . Capacitação online para associados ABAV – MAR/23 - **200 agentes**
- . Treinamento online para regiões, polos emissores e setur SP – **VALORIZA SP** – ABR/23 – **50 regiões e agentes**
- . Capacitação em inglês na feira **WTM** para compradores internacionais – MAI/23 – **100 buyers internacionais**
- . Treinamento e capacitação na SETUR SP – **REDESCUBRINDO SP** - para São Paulo e Regiões JUN/23 – **150 agentes e regiões**
- . Apresentação dos 05 Municípios em workshop regional em São Sebastião - OUT/23 – **50 empresas e operadores locais**
- . Rodada de Negócios com empresas e **SEBRAE** no **Empreenda Caraguá 2023** – OUT/23 – **40 empresas locais**
- . Capacitação e apresentação com rodada de negócios para o polo emissor **Lima, no Peru** com SETUR SP – NOV/23 - **100 agentes e operadores**

Total capacitado em 2023 – 690 agentes e operadores de viagem

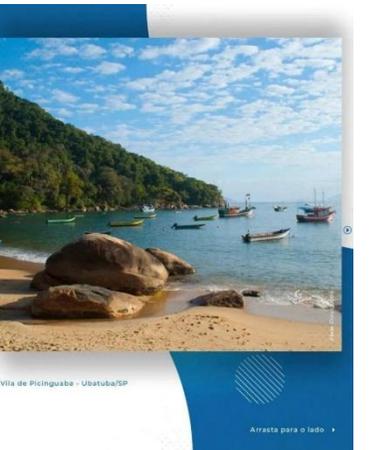
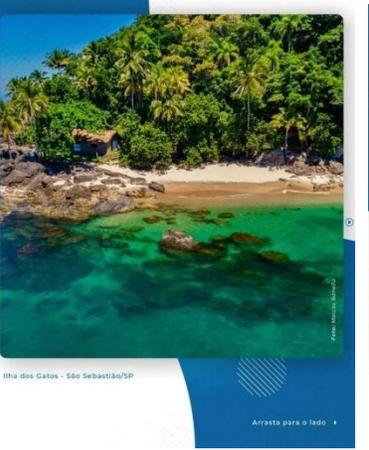
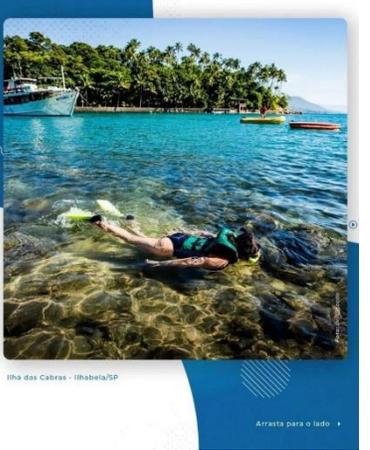
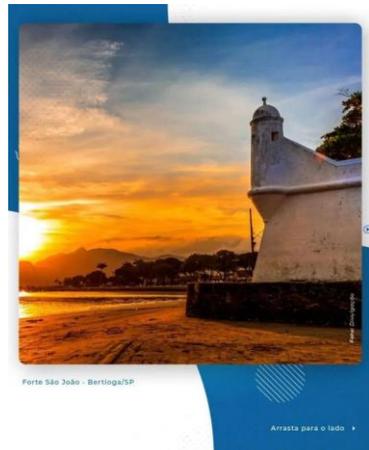
7. Capacitações e treinamentos

ICCABAV
SÃO PAULO PRA TODOS
ESPECIAL LITORAL NORTE
 PRINCIPAIS DESTAQUES SOBRE O TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO
INSCREVA-SE GRATUITAMENTE
26 ABR QUA 10H

ICCABAV ABAV Secretaria de Turismo e Viagens SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

CONFIRA QUEM SERÁ O PALESTRANTE

Gustavo Monteiro
 Com formação em Marketing pela ESPM e MBA em Gestão e Marketing Digital pela ESPM, Gustavo Monteiro foi professor universitário de Marketing até 2017, passou por CVC Turismo, Nascimento Turismo, GTA, Royal Caribbean e hoje atua como Secretário Executivo no Consórcio Intermunicipal Turístico Circuito Litoral Norte de São Paulo, entidade que integra e profissionaliza as ações de desenvolvimento e promoção da Região Turística.



ICCABAV
É AMANHÃ
SÃO PAULO PRA TODOS
ESPECIAL LITORAL NORTE
 PRINCIPAIS DESTAQUES SOBRE O TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO
INSCREVA-SE GRATUITAMENTE
26 ABR QUA 10H

ICCABAV ABAV Secretaria de Turismo e Viagens SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO



VALORIZA SP
 PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DAS INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAL

PROGRAMAÇÃO WORKSHOP VIRTUAL
 19h às 20h30

- TER 23** INVESTIMENTO PÚBLICO COMO ALAVANCA NA ATRAÇÃO DE DEMANDA TURÍSTICA PARA A CIDADE: Casos de sucesso
- QUA 24** A IMPORTÂNCIA DA MARCA DO DESTINO: VOCAÇÃO, ENGAJAMENTO E ATRATIVIDADE
- QUI 25** COMO PROMOVER E INCENTIVAR A COMERCIALIZAÇÃO DO SEU DESTINO TURÍSTICO
- SEX 26** TURISMO COMO CATALISADOR DA SUSTENTABILIDADE: INDICADORES DE GESTÃO SUSTENTÁVEL

FAÇA SUA INSCRIÇÃO: <https://forms.gle/TvTViXmXtVxGnSA6>

FAPETEC PRA TODOS Secretaria de Turismo e Viagens SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO



7. Capacitações e treinamentos





LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

GUSTAVO MONTEIRO

SECRETÁRIO EXECUTIVO

secretario@circuitolitoralnorte.tur.br

+55 11 **98416 0099**

