



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO



SUMÁRIO

1. O Circuito Litoral Norte
2. Estimativas de retomada pós-pandemia - **CIET**
3. **Objetivos** gerais 2022
4. **Metas** 2022
5. **Orçamento** 2022
6. **Cronograma** de ações
7. **Descritivo** de ações e resultados táticos



1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

O **Litoral Norte de São Paulo** é uma região conhecida pela costa de praias com exuberantes recursos naturais, próxima a capital do Estado de São Paulo e ao Sul do Rio de Janeiro, importantes polos emissores com os principais aeroportos do país.

Formada pelas cidades de **Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba**, essa costa forma um verdadeiro circuito de atrações pelo litoral, oferecendo belezas naturais, praias encantadoras, esportes de aventura, cultura rica, muitas opções de hospedagem e serviços, gastronomia renomada e eventos durante o ano todo.

A formação de um circuito pressupõe a identidade e o associativismo entre esses municípios que, na verdade, se consorciam para somar os atrativos, equipamentos e serviços turísticos, com o objetivo de enriquecer a oferta turística, ampliar as opções de visita e a satisfação do turista, com conseqüente aumento do fluxo e da permanência dos visitantes naquela área geográfica, **geração de trabalho, renda e qualidade de vida**.

A proposta de circuitos já é utilizada nos principais destinos turísticos do mundo e garantem aos países que possuem uma economia do turismo forte, importantes pólos de turismo.

O **Circuito Litoral Norte de São Paulo** busca consolidar-se como o principal circuito turístico do Brasil através de um planejamento eficiente, profissionalização da gestão de turismo, promoção integrada nas principais plataformas de comunicação do turismo, captação de recursos públicos, privados e representação regional no Ministério de Turismo e Secretaria de Turismo e Viagens do Estado.

O **Circuito Litoral Norte** teve sua formalização em **2019** e é o primeiro **Consórcio Intermunicipal** da **Região do Litoral Norte de São Paulo**.

1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

- 1) Identidade e o **associativismo** entre municípios
- 2) Somam atrativos, equipamentos e serviços turísticos, enriquecendo a **oferta turística**
- 3) Ampliar as opções de visita e satisfação do turista, **foco na experiência e turismo regional**
- 4) **Qualificação** do fluxo e aumento da **permanência** dos visitantes naquela região
- 5) Geração de trabalho, **renda** e qualidade de vida desenvolvendo e profissionalizando o trade local
- 6) **Economia** na contratação conjunta de produtos e serviços de desenvolvimento e promoção turística
- 7) Apoio e execução de ações dentro da **Política de Regionalização** do Turismo do **MTUR** e **SETUR SP**

1. O Circuito Litoral Norte – Identidade institucional



.MISSÃO

Desenvolver e promover o turismo sustentável na Região Turística do **Litoral Norte de São Paulo** com uma atividade economicamente competitiva, com papel relevante na geração de renda, emprego, na inclusão social e na preservação do meio ambiente

.VISÃO

Posicionar o **Litoral Norte de São Paulo** como uma das 05 maiores economias turísticas do Brasil até 2026

.VALORES

Ética, respeito, profissionalismo, transparência, comprometimento e união.



1. O Circuito Litoral Norte – infraestrutura turística regular

meios de hospedagem	UH	leitos totais	empregos turismo	agcys, receptivos, transportes turísticos
847	19.239	64.544	10.969	484

meios de hospedagem			Agências de Viagens	Transportadora Turística	Guia de Turismo	Locadora de Veículos	Subtotal
Bertioga	78	Bertioga	13	2	56	1	72
Caraguatatuba	72	Caraguatatuba	23	1	13	0	37
Ilhabela	163	Ilhabela	125	8	76	0	209
São Sebastião	236	São Sebastião	22	9	9	2	42
Ubatuba	298	Ubatuba	65	9	49	1	124
Total	847	Total	248	29	203	4	484

FONTES:

1- OBSERVATÓRIO DE TURISMO - DEZ/2019

2 – CADASTUR 2021



1. O Circuito Litoral Norte – indicadores 2º sem 2021

	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MÉDIA 2º SEM 2021
TX ocupação	38,00%	41,00%	58,60%	58,60%	54,00%	54,25%	67,33%	60,66%	54,06%
Diária média	R\$ 130,00	R\$ 237,00	R\$ 378,00	R\$ 334,00	R\$ 297,66	R\$ 430,25	R\$ 392,00	R\$ 442,66	R\$ 330,20

FONTE:

OBSERVATÓRIO DE TURISMO REGIONAL DO CIRCUITO LITORAL NORTE/ CIET 2022



2. Estimativas de retomada pós-pandemia - CIET



1) Estimativa regional de fluxo de turistas domésticos

Região do Estado de São Paulo	Estimativas de turistas nacionais (provável)	Estimativas de turistas paulistas (otimista)	Estimativas de turistas paulistas (provável)	Estimativas de turistas paulistas (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	4.458.234	3.765.186	3.566.587	3.172.664

FONTE:

1- CIET – SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO - 2020

2. Estimativas de retomada pós-pandemia - CIET



1) Estimativa regional de fluxo de **turistas internacionais**

Região do Estado de São Paulo	Estimativas de turistas internacionais (otimista)	Estimativas de turistas internacionais (provável)	Estimativas de turistas internacionais (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	27.221	24.536	21.742

FONTE:

1- CIET – SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO - 2020

2. Estimativas de retomada pós-pandemia - CIET



1) Estimativa regional de gasto de **turista doméstico**

Região do Estado de São Paulo	Gastos de turistas nacionais (provável)	Gastos de turistas paulistas (otimista)	Gastos de turistas paulistas (provável)	Gastos de turistas paulistas (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	3.816.488.802	3.290.565.060	3.165.314.334	3.053.191.042

2) Estimativa regional de gasto de **turista internacional**

Região do Estado de São Paulo	Gastos de turistas internacionais (otimista)	Gastos de turistas internacionais (provável)	Gastos de turistas internacionais (crítico)
Vale do Paraíba e Litoral Norte	135.491.982	122.131.682	108.221.863

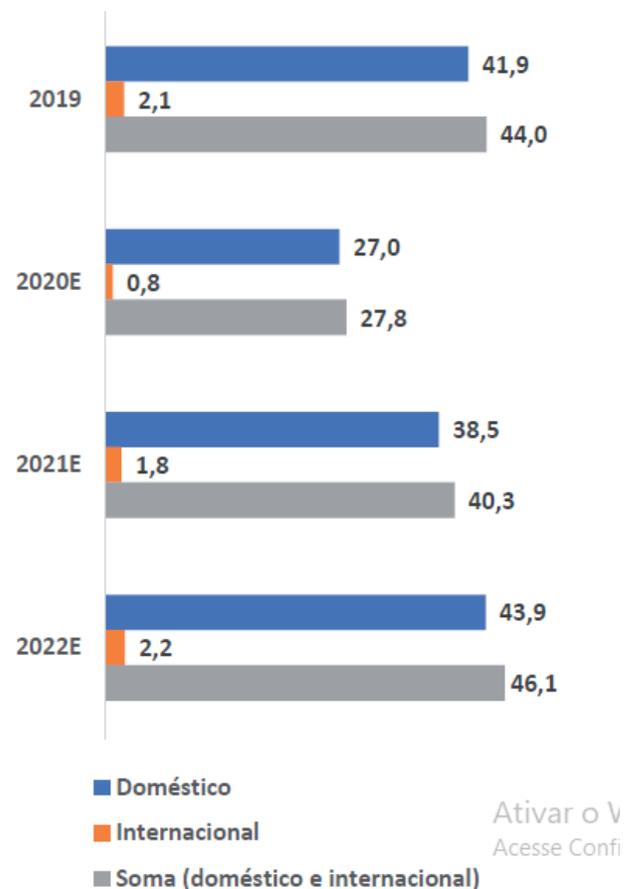
FONTE:

1- CIET – SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO - 2020

2. Estimativas de retomada pós-pandemia - CIET



Projeção comparativa Turismo do Estado de SP (fluxos turísticos em SP – em milhões de turistas)



.Estimativa é de que o fluxo 2022 cresça **14,4%** em relação à 2021

Cenário positivo:

- 1) Vacinação
- 2) Protocolos de Segurança no Turismo
- 3) Turismo de proximidade – regional
- 4) Crédito para investimentos
- 5) Portfólio de áreas para atração de investimentos em Turismo
- 6) Criação de Distritos Turísticos
- 7) Nova legislação de recursos para os Municípios Turísticos
- 8) Campanhas de promoção, pacotes e Rotas Cênicas

3. Objetivos gerais 2022

:

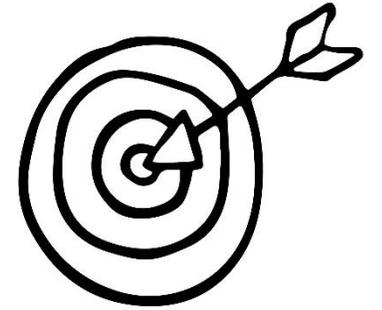


- 1) Manutenção da promoção do destino regional atualizando estratégia de acordo com cenário **pós-PANDEMIA**
- 2) Desenvolvimento das empresas regionais – parcerias com **SEBRAE INVESTE TURISMO/ ABIH/ Comturs**
- 3) Desenvolvimento de **conteúdo digital** sobre atrações da Região Turística e fornecedores qualificados
- 4) Geração de **empregos diretos e indiretos** na região – colaboradores, fornecedores e comunidades locais
- 5) Captação de recursos para **infraestrutura turística** regional
- 6) Adequação da região às novas políticas de **regionalização do turismo** e medidas de segurança – MTUR E SETUR

<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>



4. Metas 2022



- 1) Retomada do fluxo turístico doméstico com aumento de **20%** - **5.350.880** turistas
- 2) Retomada do fluxo turístico internacional (cenário otimista) com aumento de **20%** - **32.665** turistas
- 4) Aumento da taxa de ocupação média regional em **30%** - taxa média anual de **64,87%**
- 5) Aumento do ticket médio regional em **20%** - **R\$ 396,24**
- 6) Geração de leads qualificados para o trade – meta de **50.000** leads online + offline

5. Orçamento 2022 – atualização de investimento pós-Pandemia

TOTAL POR MUNICÍPIO

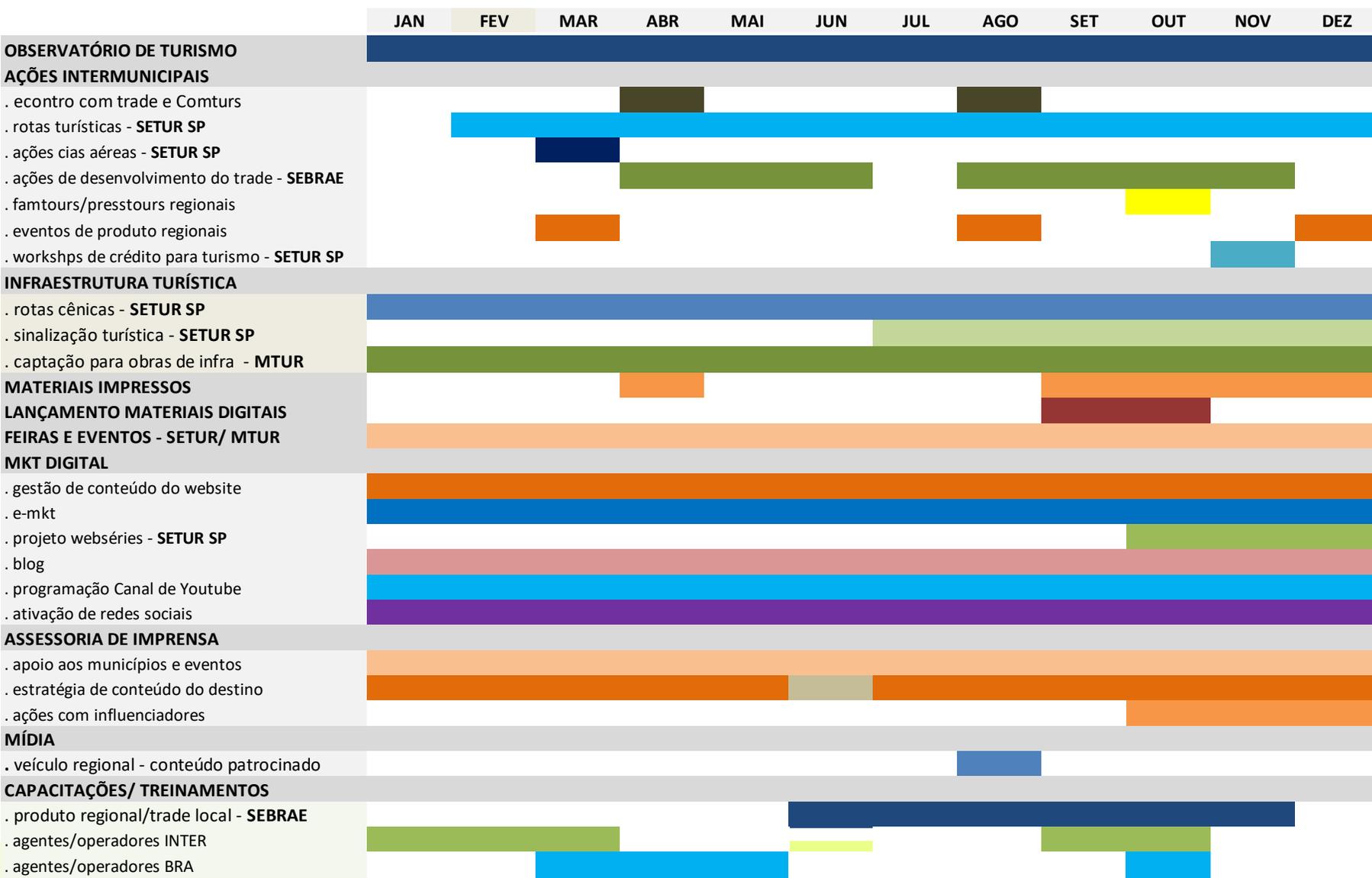
Ilhabela:	R\$ 120.000,00
São Sebastião:	R\$ 120.000,00
Caraguatatuba:	R\$ 120.000,00
Ubatuba:	R\$ 60.000,00
Bertioga:	R\$ 120.000,00
TOTAL DE ORÇAMENTO PREVISTO 2022:	R\$ 540.000,00



OBS: ORÇAMENTO COM BASE NO VALOR MÁXIMO DO ESTATUTO ATUAL E VALORES ACORDADOS ENTRE PREFEITOS APÓS ASSEMBLÉIA DE ABR/2022

**valores previstos em orçamento, sujeitos ao repasse dos Municípios*

6. Cronograma de ações 2022



*CRONOGRAMA COM AJUSTES DE ACORDO COM CENÁRIO DE PANDEMIA E AVANÇO DA VACINAÇÃO.



7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

O Circuito Litoral Norte é o primeiro Consórcio Intermunicipal Turístico a fechar uma parceria com o **CIET – SETUR SP** e através de uma cooperação regional intermedia informações para coleta, avaliação e gera dados estratégicos para apoio a decisões gratuitamente:

Coordenação feita pelo CLN:

- a) intercambia informações e documentos necessários à coleta e estudo de dados referentes ao turismo no Litoral Norte do Estado de São Paulo**
- b) fornece apoio técnico-institucional no contato com órgãos de turismo e mercado especializado da região para a realização de pesquisas e levantamentos das informações**
- c) atua no planejamento, implementação, acompanhamento e avaliação de todo o processo**
- d) Apoia os responsáveis nos Municípios para participação ativa em todas as fases que compõem o processo de cooperação entre as partes**

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/observatorio>

7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

Informações consolidadas, captadas nos Municípios, avaliadas e apresentadas pelo CIET:

- a) dados de emprego
- b) ocupação hoteleira
- c) previsão de reservas futuras nos meios de hospedagem (previsto)
- d) previsão de vendas de passeios e serviços locais e vendas futuras (previsto)
- e) movimento das estradas; linhas regulares e fretamentos (ARTESP)
- f) Apresentação de review de turistas nas redes sociais (previsto)

ATUALIZAÇÃO MENSAL ALINHADA COM MUNICÍPIOS

Acesso direto via plataforma do Consórcio:

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/observatorio>

7. Ações Intermunicipais – Observatório de Turismo CIET

MONITORAMENTO DE INDICADORES DO TURISMO NO LITORAL NORTE

EMPREGOS

Fonte: Novo CAGED/MT

CIDADE

- Bertoga
- Caraguatatuba
- Ilhabela
- São Sebastião
- Ubatuba

ATIVIDADE

- Agências e operadoras de viagens
- Alimentação
- Alojamento
- Locação de veículos
- Transporte aquaviário de passageiros
- Transporte rodoviário de passageiros

ANO/MÊS

- Selecionar tudo
- 2020
- 2021
- 2022

ACUMULADO NO PERÍODO

9510
ADMISSÕES

8898
DESLIGAMENTOS

612
SALDO

EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO (MÊS A MÊS)

● ADMISSÕES ● DESLIGAMENTOS ● SALDO



FONTE:

1- CIET – SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO - 2022

7. Ações Intermunicipais – Encontros CIT, municípios e entidades

Encontros com o trade intermunicipal e Comturs municipais

Desde 2019, o Circuito Litoral Norte promove encontros mensais com o trade intermunicipal, setor e Comturs de cada Município Consorciado para apresentação do plano de trabalho, avaliação e alinhamento nas ações conjuntas entre essas entidades.

A agenda para estes encontros em 2022 aconteceu de forma pontual, em assembleia, ações de mercado, em solicitações de Municípios, apresentação de fluxo de observatório e temas pautados pela **Secretaria de Turismo e Viagens do Estado**.

. Trade regional em Bertioga- MAR/22

. Comtur Ilabela- MAR/22

. Encontro SETUR em SJC - MAR /22

. Assinatura cooperação SETUR SP – MAR/22



7. Ações Intermunicipais – Encontros CIT, municípios e entidades

- . Assembleia geral em Caraguatatuba - ABR/22
- . Encontro SETUR e ações GOV em SJC - JUN/22
- . Encontro empreendedorismo SEBRAE - JUN/22
- . Encontro regionalização Embratur e Sebrae - JUN/22
- . Apresentação Place Branding em São Sebastião - AGO/22
- . Estratégias de Consórcios com SETUR em S. Negra - SET/22



7. Ações Intermunicipais - Rotas Turísticas

O que é?

Projeto desenvolvido pela SETUR SP que tem por objetivo desenvolver o produto turístico regional dentro do estado de São Paulo. A coordenação e acompanhamento regional foi feito pelo **Circuito Litoral Norte** e está **publicado em seu website**.

Através da identificação da vocação e reunião das principais atrações temáticas dentro das regiões, foram desenvolvidas Rotas Turísticas que permitiram a **criação de produtos turísticos temáticos** para visitação. Isso permite o **desenvolvimento do trade** e **organização da oferta turística**. As Rotas estão no **Guia Virtual**.

Guia Virtual das Rotas Turísticas: <https://circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias-sub/39/rotas-turisticas>

.Bem-Estar e Espiritualidade

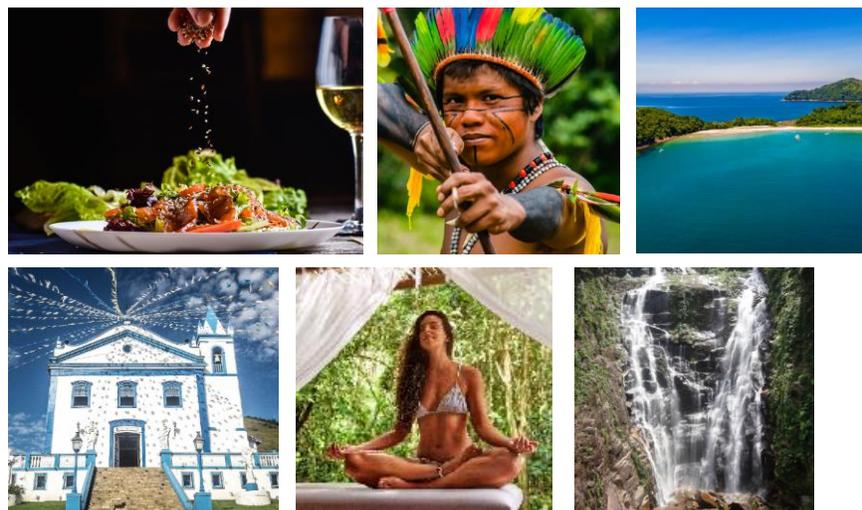
.Gastronomia Típica

.História, Cultura e Arte

.Natureza e Aventura

.Turismo Náutico

.Sol e Praia



7. Ações Intermunicipais – Ações de desenvolvimento do trade

As ações do SEBRAE são desenvolvidas e promovidas em parceria com o **Circuito Litoral Norte** para que possam ter engajamento do trade e sejam complementares às ações de promoção e fomento do turismo, gerando demanda para as empresas devidamente capacitadas e prontas para atender um público mais qualificado. Com a profissionalização através do Consórcio, a Região Turística foi contemplada no Programa **SEBRAE TURISMO** do SEBRAE Nacional.

Objetivos:

- . Melhoria de qualidade dos seus produtos e/ou serviços oferecidos;
- . Redução dos custos totais em relação ao faturamento;
- . Aumento do faturamento bruto;
- . Aumento da produtividade;
- . Implementação de inovação em processos, produtos e serviços;
- . Adoção de práticas sustentáveis em seus negócios.
- .Desenvolvimento do produto regional



7. Ações Intermunicipais – Ações de desenvolvimento do trade

Ações Sebrae e Circuito Litoral Norte

- .Capacitações em gestão para o Trade Turístico – 2022 – **70 empresas**
- .Workshops de Formatação de Roteiros Regionais com agências (etapa 3) – MAR/22 – **50 empresas**
- .Workshop de Inteligência de Mercado com Embratur e Sebrae – JUN/22 – **40 pessoas**
- .Presstrips e Famtour – OUT/22 – trade local, jornalistas e influenciadores – **30 empresas**
- .Projeto ECO AVENTURA capacitação com certificação das empresas – 2022 – **15 empresas**



Total de empresários do trade local qualificados junto com SEBRAE em 2022: 115

7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Workshop de desenvolvimento de produto regional

O Workshop tem como objetivo integrar empresas de receptivo turístico na região para composição do produto regional, ofertando uma combinação dos principais atrativos e facilitando a oferta de um produto competitivo ao mercado. O produto, compondo a oferta regional, terá longa estadia e maior ticket médio do turista de novos polos emissores.

A ação na fase 3 em 2022

- . Fase 1 (2021): Integração da oferta de atrativos e empresas interessadas
- . Fase 2 (2021): Estudo para composição de produtos temáticos regionais
- . Fase 3 (2022): Integração de produto e avaliação de tarifas. Avaliação de plataformas-Omnibees
- . Fase 4 (2024): Composição de produto e integração em plataforma para oferta ao trade emissor.

META: Desenvolvimento de novos produtos regionais, temáticos e com maior valor agregado.

Empresas participantes: 50 receptivos e guias da região turística



7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Workshop de desenvolvimento de produto regional

. Fase 3 em Bertiooga – MAR/2022



META: Integração de produto e avaliação de tarifas. Avaliação de plataformas.

7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Evento para consolidação do destino regional para TOP DESTINOS

O **TOP DESTINOS** é uma das mais importantes premiações de destinos turísticos do Estado de São Paulo. Suas edições são realizadas anualmente com a presença de Municípios que tem no turismo uma de suas principais atividades. Conta com o apoio da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado e tem grande projeção na mídia e no trade emissor de turismo, projetando o destino na economia.

Preparo e alinhamento de posicionamento

Em 2022, com o objetivo de preparar os Municípios e Região Turística para desenvolver e posicionar os principais atores para essa disputa, o Consórcio promoveu o encontro em Bertioga para cerca de 100 pessoas do trade e poder público, com palestras sobre destinos, capacitações e apresentação de novos materiais técnicos.



7. Ações Intermunicipais – Eventos de produto regional

Resultados

Como resultado desse esforço integrado, a Região Turística do Litoral Norte de São Paulo teve indicação de 04 Municípios, em 03 categorias diferentes, sendo 01 vencedor na categoria Turismo Social e consagrou-se:

REGIÃO TURÍSTICA TOP CAMPEÃ pelo segundo ano consecutivo – 2021 e 2022



Cidades do
**Circuito Litoral Norte
de São Paulo** são
finalistas do Prêmio
Top Destinos
Turísticos.



7. Ações Intermunicipais – **Workshop** de crédito para o Turismo

Caminhos para o crédito no turismo

Levando em conta a grande dificuldade que atravessa o setor, ainda em recuperação pós-pandemia, e a contínua dificuldade de conseguir crédito rápido para pequenas e médias empresas, o **Circuito Litoral Norte** coordena com a área de crédito da Setur-SP a realização de Workshops práticos e eficientes para orientar e encaminhar o crédito para empresas em dificuldade.

Esse workshop é um **novo projeto do Governo** e prevê as dificuldades de documentação, impostos devidos e outras dificuldades para a obtenção de recursos disponíveis no âmbito Estadual e Federal, e trazendo pessoas certas e soluções práticas para socorrer o setor. São realizadas capacitações, cadastros, e atendimentos diretos com os bancos credenciados.

Os workshops são realizados desde 2021 e tem a **Região do Litoral Norte** como case de sucesso. A edição de 2022 ocorreu em Caraguatatuba, com a presença de 50 empresas e poder público O Litoral Norte.

Workshop de Crédito para o Turismo edição 3 – Caraguatatuba - NOV 2022

50 PARTICIPANTES DO TRADE E PODER PÚBLICO REGIONAL

Bancos presentes: Caixa, Desenvolve SP e Banco do Povo

7. Ações Intermunicipais – Workshop de crédito para o Turismo

Caminhos para o crédito no turismo



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstrips Regionais

Com o objetivo de sensibilizar novos polos emissores de turistas qualificados que buscam Sol, Praia, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Náutico, Cultura e História, o Consórcio busca avaliar junto com Embratur e Secretaria de Turismo e Viagens do Estado quais são as preferências de mercados competitivos e suas conexões aéreas, permitindo a operação do destino **Litoral Norte** através de seus operadores e agentes de viagem.

Avaliando esse potencial, o Consórcio desenvolve **Famtours (operadores)** e **Presstours (imprensa)** permitindo a criação e desenvolvimento do **produto regional** do **Litoral Norte** com novos roteiros e experiências criadas junto com o trade turístico e sua promoção nos polos potenciais. Essas ações se mostraram eficientes nos anos anteriores, gerando conexão de negócios com o trade local e uma grande exposição de mídia a um custo baixo.

NESTE ANO DE 2022, FOI REALIZADO UMA PRESSTRIP REGIONAL COM A EMBRATUR, SENSIBILIZANDO MERCADOS EMISSORES COMO ARGENTINA, PARAGUAI E CHILE ATRAVÉS DE JORNALISTAS E INFLUENCIADORES



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstrips Regionais

1) ARGENTINA

Conexão aérea: **171** vôos semanais

Motivação da viagem: **82%** Sol e Praia – **11%** Natureza, Ecoturismo e Aventura – **4,8%** Cultura

Número de turistas para o Brasil em 2020: **887.805**

2) PARAGUAI

Conexão aérea: **17** vôos semanais

Motivação da viagem: **72%** Sol e Praia – **14%** Natureza, Ecoturismo e Aventura – **10%** Cultura

Número de turistas para o Brasil em 2019: **122.981**

3) CHILE

Conexão aérea: **58** vôos semanais

Motivação da viagem: **68%** Sol e Praia – **15%** Natureza, Ecoturismo e Aventura – **14%** Cultura

Número de turistas para o Brasil em 2019: **131.174**



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstrips Regionais

	experiência	município	pernoite	
SÁB	22/out			
	ALMOÇO:	Chegada ao aeroporto e almoço em São Pailo	SÃO PAILO	
	TARDE:	Traslado aeroporto/hotel	SÃO PULO/ BERTIOGA	
	NOITE:	Jantar Funchal (Pool Ilha da Madeira)	BERTIOGA	
	NOITE:	Descanso hotel Porto Kanoas	BERTIOGA	RIVIERA-BERTIOGA
DOM	23 out			
	MANHÃ:	Visita ao Forte São João e Trilha de Itaguaré	BERTIOGA	
	ALMOÇO:	India das Ostras	BERTIOGA	
	TARDE:	Passeio pelas Praias da Costa de Bertioiga e São Sebastião	BERTIOGA/ SÃO SEBASTIÃO	
	TARDE:	Branch Pimenta de Cheiro	SÃO SEBASTIÃO	
	NOITE:	Jantar Hotel Miradouro	SÃO SEBASTIÃO	
	NOITE:	Descanso no hotel Miradoro	SÃO SEBASTIÃO	SÃO SEBASTIÃO
SEG	24 out			
	MANHÃ:	Trilha Maresias-Paúba (Passeio Mirantes)	SÃO SEBASTIÃO	
	MANHÃ:	Passeio Praia de Maresias com barraca e cadeiras	SÃO SEBASTIÃO	
	ALMOÇO:	Restaurante Badaué	SÃO SEBASTIÃO	
	TARDE:	Passeio Rua da Praia para sorvete e Tour Histórico	SÃO SEBASTIÃO	
	TARDE:	Transporte balsa	SÃO SEBASTIÃO/ ILHABELA	
	TARDE:	City Tour Histórico na Vila	ILHABELA	
	NOITE:	Jantar Restaurante MAKAI	ILHABELA	
	NOITE:	Pernoite no HOTEL CASA DI SIRENA	ILHABELA	ILHABELA

ROTEIRO



EMBRATUR
AGÊNCIA BRASILEIRA DE TURISMO

7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstrips Regionais

	experiência	município	pernoite
TER	25 out		
	MANHÃ:	Passeio de Jeep para Castelhanos retorno de barco	ILHABELA
	ALMOÇO:	Praia de Castelhanos: Quiosque do Alemão	ILHABELA
	TARDE:	Por do Sol no Curral	ILHABELA
	NOITE:	Jantar Restaurante do DPNY	ILHABELA
	NOITE:	Pernoite no HOTEL CASA DI SIRENA	ILHABELA ILHABELA
QUA	26 out		
	MANHÃ:	Transporte Ubatuba	ILHABELA/ UBATUBA
	MANHÃ:	Passeio Ilhas da Costa Norte de Ubatuba: Ilha das Couves, Ilha Rachada, Ilha da Pesca, Ilha dos Porcos e Ilha do Prumirim	UBATUBA
	ALMOÇO:	Restaurante Praia da Fazenda com Apresentação Cultural	UBATUBA
	TARDE:	Visita ao Aquário de Ubatuba	UBATUBA
	NOITE:	Jantar Banana Jambo e descanso	UBATUBA BANANA JAMBOO-UBATUBA
QUI	27 out		
	MANHÃ:	Transporte Caraguatatuba	CARAGUATATUBA
	MANHÃ:	Visita a Fazenda de Mexilhão	CARAGUATATUBA
	ALMOÇO:	Restaurante Guaruçá	CARAGUATATUBA
	TARDE:	Passeio Morro Santo Antonio e Mirantes no Por do Sol	CARAGUATATUBA
	NOITE:	Hospedagem e Jantar Restaurante Port Louis	CARAGUATATUBA HOTEL Port Louis-CARAGUATATUBA
SEX	28 out		
MANHÃ:	Traslado hotel/aeroporto	CARAGUATATUBA/SÃO PAULO	



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstrips Regionais



7. Ações Intermunicipais - Famtours e Presstrips Regionais



CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO RECEBE JORNALISTAS DA ARGENTINA, CHILE E PARAGUAI



Circuito Litoral Norte de São Paulo recebe jornalistas da Argentina, Chile e Paraguai

23/10/2022 12h00 - Atualizado em 23/10/2022 12h29 por Claudio Lacerda Oliveira

Os países vizinhos são importantes polos emissores para a Região Turística.



Vacaciones en Brasil: en busca de las mejores playas del litoral paulista

Crónica de un recorrido por algunos de los mejores desfiladeros del litoral norte de San Pablo.



¿En qué piensan cuando les dicen São Paulo? Seguro que en una jungla de edificios, bancos, tiendas y restaurantes de lujo. Al menos esa idea tenía yo. Porque nunca meí un mapa para descubrir que este estado brasileño - con cerca de 47 millones de habitantes- tiene un litoral larguísimo sobre el Atlántico y lleno de playas, cada una con su propia personalidad. La mejor es que está a tres horas en avión desde Santiago y hay mucho para recorrer en los cerca de 300 kilómetros de distancia que hay entre el arroyo de Guarulhos (São Paulo) y Ubatuba, el último destino que, además, es fronterizo con Río de Janeiro.



VIAJE e DESCOBRIR



CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO RECEBE JORNALISTAS DA AMÉRICA DO SUL

24 out. 2022 | 13:00hrs | 0.0 | *****

Exemplos de RESULTADOS



Início / Home / Circuito Litoral Norte de São Paulo recebe jornalistas da Argentina, Chile e Paraguai

Circuito Litoral Norte de São Paulo recebe jornalistas da Argentina, Chile e Paraguai

Os países vizinhos são importantes polos emissores para a Região Turística.



Circuito Litoral Norte de São Paulo recebe jornalistas da Argentina, Chile e Paraguai



Os países vizinhos são importantes polos emissores para a Região Turística.



7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

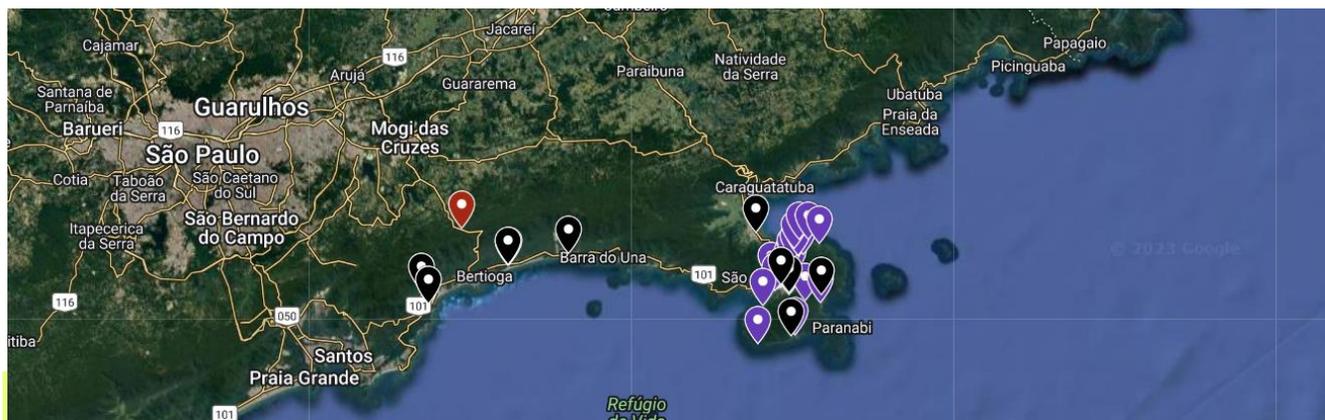
Rotas Cênicas – Entregas 2022

Projeto de desenvolvimento turístico das estradas e vias de acesso à **Região Turística** com base nos preceitos da sustentabilidade, a fruição dos elementos e das qualidades do espaço físico visitado, bem como da paisagem e dos demais atributos do próprio trajeto realizado entre a origem e o destino. As vias panorâmicas ou **rotas cênicas** passam a ser cada vez mais o **principal objetivo de viagem** para um grande número de turistas qualificados em inúmeros países.

Em 2022, o Consórcio percorreu os principais pontos, acompanhou, proveu informações técnicas e a SETUR SP entregou os PROJETO EXECUTIVO final.

A partir do Projeto Executivo, novos encontros foram realizados para ajustes finais e captação de recursos para execução da obra em 2023.

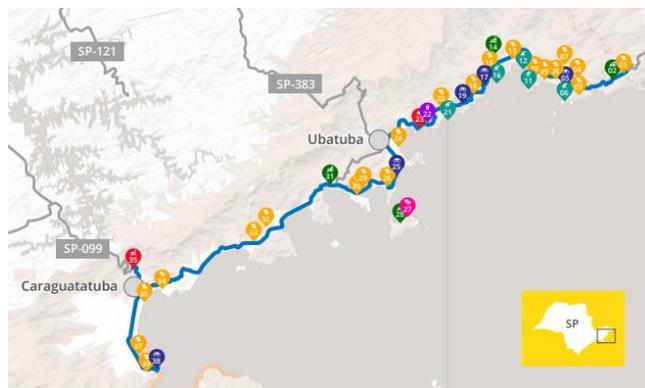
<https://circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias-sub/30/rotas-cenicas>



7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

Rotas Cênicas – Entregas 2022

O Projeto foi dividido em **ROTA DAS ENSEADAS** – CARAGUATATUBA e UBATUBA e **ROTA COSTA ATLÂNTICA** – BERTIOGA, SÃO SEBASTIÃO E ILHABELA



Rota das Enseadas



Rota da Mata Atlântica



7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas

Rota das Enseadas

A Rota das Enseadas passa pelas cidades de Caraguatuba e Ubatuba, localizada na Rodovia BR-301. É conhecida mais raramente por Rodovia Rio Santos, onde é substituída pela rodovia estadual SP-055 e passa ainda por sua extensão que emerge em praias e gramíneas recuadas interiores. A denominação desta rota representa bem a característica predominante desta área, com belas curvas de promontórios com diversas curvaturas e ressaltos ao longo da costa desta região, formando várias penínsulas, praias, calmas e sendo indicadas para toda a família.

Caraguatuba é uma cidade que abrange 17 praias, entre elas a praia Forte Novo, a Praia das Palmeiras, a Praia Pan-Brazil, a Praia de Indaiá, a Praia Central, a Praia, a Praia Brava, a Praia do Marim do Sá, a Praia da Lagoa Azul, a Praia do Capãozinho, a Praia do Indaiá, a Praia de Massapira, a Praia de Cocanha, a Praia da Mooca, a Praia da Taboquinha, a praia que passa nesta região conhecida como do Camarão com o complexo instalado nele, e outros pontos turísticos como o Monte Santo Antônio, além de trilhas ecológicas com cachoeiras.

Ubatuba é a maior cidade do litoral norte do estado de São Paulo. Nesta estão localizadas mais de 100 praias, sendo as mais famosas as de Maranduba, Itamambuca, Vermelha do Norte, Grande, Enseada, Lacer, Santa Rita, Felix, Tocaroca, Península e São da Ribeira. Ubatuba também possui algumas ilhas como a Ilha dos Cavaleiros, Ilha de Atacaba e a Ilha Anchieta, esta ilha tem uma forte importância histórica por possuir um presépio desenvolvido atualmente em visitas, que se transformou em um ponto muito buscado por turistas que acessam até a parte do Saco da Ribeira. Além das praias e ilhas, a Rota das Enseadas passa por alguns pontos turísticos da cidade, como o Parque de sempre em Maranduba e o centro histórico da cidade em Praia Grande e Tocaroca. Há também algumas áreas que integram o Parque Estadual da Serra do Mar, como as trilhas Pedregal que dirigem comunidades quilombolas e cacaueiras, localizado próximo à Casa da Fábria e à Cachoeira da Escada, lugares turísticos historicamente na região, diversificando a procura dos destinos turísticos da área.

Pratinha, Caraguatuba - SP © Ken Chu



PE Ilha Anchieta - Trilha do Engenho, Mirante de Boqueirão, Ubatuba - SP © Marcelo Lima Foto

Cachoeira da Escada

Projeto: Cachoeira da Escada | **Local:** Ubatuba | **Responsável:** Equipe Rota Cênica
Descrição: Requalificação de acesso à Cachoeira da Escada, contando com deck suspenso, espaço de estar, bólide de estacionamento, mobiliário, autôinformativo e sinalização padião Rota Cênica.
 Deck suspenso e espaço de estar com estrutura metálica, fundação em concreto; piso em gradil metálico vazado e fechamento lateral em guarda-corpo metálico.



Rota Cênica SP | Litoral Norte



Rota Cênica SP | Litoral Norte

Mirante Praia do Félix

Projeto: Mirante Praia do Félix | **Local:** Ubatuba | **Responsável:** Equipe Rota Cênica
Descrição: Implantação de mirante e requalificação de entorno, contando com bólide de estacionamento, parâmbulo, área de estar contemplativa, mobiliário, autôinformativo e sinalização padião Rota Cênica.
 Mirante com estrutura em aço e concreto; piso em deck de madeira; fechamento lateral com pranchas de madeira tratada e guarda-corpo metálico.
 Parâmbulo com estrutura em aço; revestimento de piso em deck de madeira; valios em meio ao piso com anovres e fechamento lateral em placas de aço corôn e guarda-corpo metálico.



Rota Cênica SP | Litoral Norte

Rota Cênica SP | Litoral Norte

Pontilhão da Praia Dura

Projeto: Pontilhão da Praia Dura | **Local:** Ubatuba | **Responsável:** Equipe Rota Cênica
Descrição: Requalificação de Pontilhão e entorno, contando com bólide de estacionamento, espaços de estar, deck suspenso, mobiliário, autôinformativo e sinalização padião Rota Cênica.
 Área de estar com estrutura em concreto e acabamento em madeira; Deck suspenso com estrutura, piso e guarda-corpo em madeira.



Rota Cênica SP | Litoral Norte

Rota Cênica SP | Litoral Norte

7. Infraestrutura Turística - Rotas Cênicas



Legenda

Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas

Rota Costa Atlântica

A Rota Costa Atlântica abrange cidades de Bertioga, São Sebastião e Ilhabela e está localizada ao longo da rodovia BR-001. Nesse trecho é subseqüente pelas rodovias estaduais SP-055 e SP-131, passando por seis pontos como a Avenida São Fernando em Bertioga, a Avenida Detém Lúcia Derani, em São Sebastião. A denominação desta rota se dá para reconhecer a proximidade desta área, que tem um clima quente e agradável, com a Mata Atlântica com uma flora preservada no Parque Estadual da Serra do Mar e também com áreas floridas com regalias de casinhas, ilhas e praias paradisíacas para os mais diversos públicos. Em Bertioga podemos encontrar principalmente as praias de Enseada, São Jacinto e as praias de Itaquaré e Guaratuba, que são divididas pelo rio Itaguapé, formando uma pequena lagoa em sua foz, e por último Bertioga, todas com extensas faixas de areia e mar calmo.

Em São Sebastião podemos encontrar a Barra do Una, local onde desemboca o Rio Una e onde se encontra uma tradicional vila de pescadores. A praia de Jacupug, que possui o mar mais cristalino, com a Mata Atlântica bem preservada e área fixa, dividindo seu público em família com crianças pelo mar calmo do seu canto esquerdo e

suficiente a sua largura direita. Há também a Barra do Sul, que tem um mar calmo e é considerado o principal ponto de acesso ao mar para quem quer aproveitar a praia de Camburi, que está dentro da Ilhabela e a praia de Bertioga e a Ilha de São Francisco, que possui um mar calmo e é considerada a praia de São Francisco também possui relevância histórica, abrangendo o centro histórico e português. A Ilhabela é um arquipélago insular, sendo sua principal ilha a de São Sebastião. Não encontramos o centro histórico com suas construções e um comércio vivo da região. O parque estadual do Itaipava mantém preservado grande parte do local, com trilhas e acesso restrito às praias de Camburi e do Boreste, que se mantiveram isoladas e preservadas. Há também a praia do Itaipava, sendo esta a principal praia do ponto norte e com vista para Ilhabela. A Praia Grande é a praia mais movimentada de Ilha com restaurantes e bares, e há praias menores como a praia da Felicidade, do Jullão, da Curatê e a praia de Barra Velha.



Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas

Pier de São Francisco

Projeto: Pier de São Francisco | **Local:** São Sebastião | **Responsável:** Equipe Rota Cênica

Descrição: Requalificação do Pier de São Francisco e entorno, contando com parâmetros, área de estar, mobiliário, arborização e sinalização paisagística Rota Cênica.

Parâmetros: com estrutura em aço; revestimento de piso em deck de madeira; fechamento lateral com guarda-corpo metálico. Pier com estrutura em concreto; revestimento de piso em deck de madeira e acabamentos metálicos.



Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas



Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas

Caminho Morro das Sete Voltas

Projeto: Caminho Morro das Sete Voltas | **Local:** São Sebastião | **Responsável:** Equipe Rota Cênica

Descrição: Implantação de complexo de mirantes, contando com Skywalk, passarelas, balcão de estacionamento, vólv, espaço de estar, banheiros, mobiliário, arborização e sinalização paisagística Rota Cênica.

Parâmetros: com estrutura em aço; revestimento de piso em placas de vidro laminado e painéis metálicos; fechamento lateral com placas de aço corten; guarda-corpo metálico e painéis de vidro.



Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas

Mirante Cachoeira Vêu da Noiva/ Marco Entrada Rota Cênica

Projeto: Mirante Cachoeira Vêu da Noiva/Marco Entrada Rota Cênica | **Local:** Bertioga

Responsável: Equipe Rota Cênica

Descrição: Implantação de mirante e requalificação do entorno, contando com ponto de informações turísticas (PI), Café, área de estar, parque infantil, muro de contenção de rodovia, mobiliário, informativo e sinalização paisagística Rota Cênica.

Parâmetros: com estrutura em aço e concreto; piso em deck de madeira; fechamento lateral com painéis de aço corten e guarda-corpo metálico e aberturas em vidro; PI e Café com estrutura metálica; fechamento lateral em painéis pré-fabricados em steel frame com revestimento cerâmico e cobertura em telhas sanitárias.



Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas

Mirante Cachoeira Vêu da Noiva/ Marco Entrada Rota Cênica

Projeto: Mirante Cachoeira Vêu da Noiva/Marco Entrada Rota Cênica | **Local:** Bertioga

Responsável: Equipe Rota Cênica

Descrição: Implantação de mirante e requalificação do entorno, contando com ponto de informações turísticas (PI), Café, área de estar, parque infantil, muro de contenção de rodovia, mobiliário, informativo e sinalização paisagística Rota Cênica.

Parâmetros: com estrutura em aço e concreto; piso em deck de madeira; fechamento lateral com painéis de aço corten e guarda-corpo metálico e aberturas em vidro; PI e Café com estrutura metálica; fechamento lateral em painéis pré-fabricados em steel frame com revestimento cerâmico e cobertura em telhas sanitárias.



Rota Costa Atlântica - Caminho Morro das Sete Voltas

7. Infraestrutura Turística – Sinalização Turística

Integração e informação – totens regionais com QR code

Importante suporte no fluxo turístico, a sinalização intermunicipal tem gerado algumas dificuldades para turistas novos ou que desconhecem a Região Turística. Essa demanda foi levantada em diversas experiências com novos mercados de visitantes como por exemplo, Canadenses, Bolivianos, turistas do interior de São Paulo e de outros Estados.

Uma padronização de identificação, sinalização de direção e de atrativos turísticos faz necessária neste momento em que novos mercados emissores são impactados, novos atrativos turísticos são formatados e vias de acesso regionais passam por melhorias – duplicação da Tamoiós e implementação de Rotas Cênicas, prevista para 2023.

O projeto integrado com a Secretaria de Turismo de Estado teve sua primeira etapa concluída instalação de 20 totens com QR code que levam os turistas para ambiente digital de Rotas Turísticas, orientando e informando as principais Rotas Temáticas definidas pela Região. A segunda etapa prevista traz mais 10 totens e inclui sinalização turística internacional em 2023.



Modelos instalados

7. Infraestrutura Turística – Sinalização Turística



Rotas turísticas:

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias-sub/39/rotas-turisticas>

7. Infraestrutura Turística – Captação de Recursos

Recursos Inéditos para a Região Turística

Através de um trabalho de profissionalização estruturado pelo Consórcio, foi construída uma integração do planejamento regional, conquistando credibilidade e apoio dos principais órgãos de turismo do país.

Com o posicionamento do destino na operação turística nacional e internacional, a Região passou a ter maior representatividade no Ministério do Turismo e Embratur, apresentando o formato de Consórcio para integrar a necessidade de investimentos na infraestrutura regional. Com o trabalho desenvolvido no Parlamento, Secretaria Nacional da Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões, o CIT conquistou o primeiro recurso da história da Região através de repasse de emenda parlamentar.

O total de **um milhão (R\$1mi)** foi assinado em **2022** e segue em execução.



7. Infraestrutura Turística – Captação de Recursos

Os projetos

Definidos pelas Secretarias de Obras junto com as Secretarias de Turismo dos Municípios, os projetos buscam melhorar a infraestrutura turística regional e buscam beneficiar população local e visitantes, constituindo o primeiro passo para a captação de novos recursos para o turismo.

Os projetos tem como objeto do contrato de repasse a reforma e construção de infraestrutura com sinalização turística na Região Turística do **Litoral Norte de São Paulo** e a previsão é de entrega até o **final de 2023**.

O CIT vai acompanhar cada etapa dos projetos e medições, recebendo e coordenando os aportes de recursos.



7. Ações Intermunicipais – Calendário de eventos regionais

Apoio institucional para eventos do calendário de eventos regionais

O Circuito Litoral Norte está formatando um calendário de eventos de importância regional com potencial de atrair turistas de novos polos emissores. Esse calendário é composto pelos principais eventos dos Municípios consorciados, de acordo com sua relevância no fluxo de novos visitantes.

Esses eventos recebem apoio de promoção do Consórcio, com divulgação em todas as plataformas do plano de comunicação do Circuito Litoral Norte: email marketing, redes sociais, card digital para whatsapp, banner na homepage com link para o site do evento e assessoria de imprensa.

O objetivo é evoluir essa plataforma partir de 2023, lançando um calendário regional junto com os Municípios, Estado e imprensa para amplificar a divulgação desses evento de forma integrada com as entidades parceiras da Regionalização do Turismo.

7. Ações Intermunicipais – Calendário de eventos regionais



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br



O Circuito Litoral Norte de São Paulo apoia esse evento.



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatuba | Itabira | São Sebastião | Ubatuba



circuitolitoralnorte.tur.br

7. Materiais impressos

Material revisado e integrado com ambiente digital

Durante a Pandemia, a promoção do turismo seguiu orientações rígidas e apenas plataformas de comunicação digitais foram permitidas. No ano de 2022, com a gradual superação da fase de proibição de impressos em feiras e eventos, foi lançado um KIT IMPRESSO reduzido e completo – necessário também devido à adequação de orçamento - com apresentação completa da Região Turística revisado incluindo informações de mapa de acesso, distâncias, principais atrativos, informações regionais e integrado com plataformas digitais, permitindo a utilização de todo conteúdo digital desenvolvido no período de Pandemia.

Com inclusão de QR code em todo conteúdo, o visitante tem acesso direto ao produto regional através de experiências, dados, informações e principalmente para a área desenvolvida para promover o trade chamado de GUIA GERAL, onde todos os fornecedores de turismo locais e podem cadastrar seus produtos gratuitamente e gerar novos leds de venda, uma vez que essa área é altamente divulgada todas as ações como: RELEASES DE IMPRENSA, FAMTURS, CAPACITAÇÕES, AÇÕES DE FOMENTO DO GOVERNO, TREINAMENTOS, EVENTOS E FEIRAS.

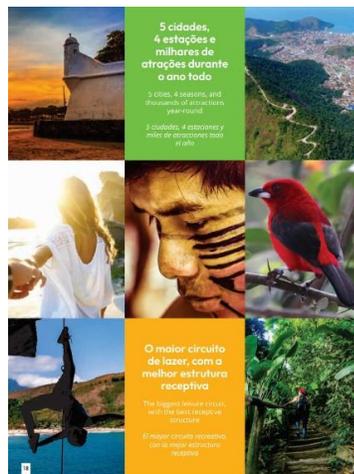
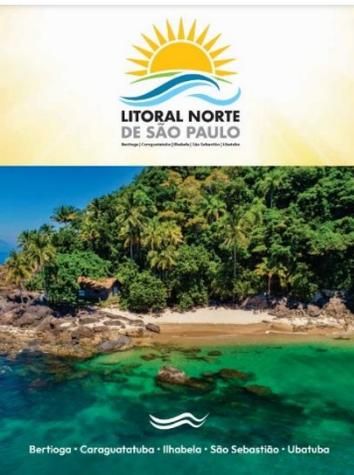
Guia Geral:

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/guiageral>

7. Materiais impressos

Kit impresso 2022 – folder formato revista (20 pág)

Exemplos de páginas do folder 2022



7. Materiais impressos

Kit impresso 2022 – sacola promocional

Em 2022, os kits foram montados com sacola impressa contendo folder do **Circuito Litoral Norte** mais os folders dos Municípios que constituem a Região Turística – de acordo com disponibilidade e decisão dos Municípios em cada evento.

Exemplo ilustrativo da sacola 2022



7. Feiras e Eventos

Calendário de Feiras do trade 2022 e eventos de interesse regional

A Região Turística do Litoral Norte tem espaço garantido nos principais eventos e feiras do calendário do trade através do **Circuito Litoral Norte de São Paulo** em parceria com a **Secretaria de Turismo de São Paulo** e **Embratur**, com representação em ambos os estandes, devido à profissionalização da gestão do CIT e à política de Regionalização do Turismo.

As o mais importantes feiras e eventos do calendário nacional tiveram sua realização retomada gradualmente com protocolos sanitários e com grande participação de turistas, agentes e operadores, em busca de novos destinos.

O Circuito esteve presente com espaço sem custo aos Municípios e com representação e ativação técnica, promovendo todos os municípios da Região e suas plataformas online, nas quais todo o trade tem espaço de divulgação.



7. Feiras e Eventos

1) FITUR Madrid – 19 a 22/01 – estande da Setur e Embratur

Número de visitantes: 150.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



2) ANATO Colômbia – 22 a 25/02 – estande da Setur e Embratur

Número de visitantes: 27.600

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



3) BTL Lisboa – 16 a 20/01 – estande da Setur e Embratur

Número de visitantes: 45.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



7. Feiras e Eventos – FITUR MADRID



7. Feiras e Eventos – ANATO COLÔMBIA



7. Feiras e Eventos – BTL LISBOA



7. Feiras e Eventos

4) AVIRRP Ribeirão Preto – 18 a 19/03 – estande da Setur

Número de visitantes: 8.000

Apresentação do destino, mailing

5) EXPO FÓRUM Visite SP – 22/03 – estande da Setur

Número de visitantes: 1.000

Apresentação do destino, mailing

6) UGART Porto Alegre – 25 e 26/03 – estande da Setur

Número de visitantes: 2.100

Apresentação do destino, mailing



7. Feiras e Eventos

7) WTM São Paulo – 05 a 07/04 – estande da Setur

Número de visitantes: 4.100

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



8) ABAV TRAVEL Águas de Lindóia – 28 e 29/04 – estande da Setur

Número de visitantes: 3.900

Apresentação do destino, mailing



9) MAIO NÁUTICO Bertioga – 26 a 29/05

Número de visitantes: 1.000

Apresentação segmento náutico



7. Feiras e Eventos

10) BNT MERCOSUL Itajaí – 27 e 28/05 – estande da Setur

Número de visitantes: 2.569

Apresentação do destino, mailing



11) EXPOTEL São Paulo – 22 e 23/06 – estande da Setur

Número de visitantes: 1.500

Captação de mailing e assinatura de cooperação



12) PRÊMIO MELHORES DO ANO São Paulo – 28/06 – estande da Setur

Número de visitantes: 800

Captação de mailing e acompanhamento de produtores



7. Feiras e Eventos

13) EXPO CREATIVE CITIES Santos – 13 a 23/07 – estande da Setur

Número de visitantes: 1.000

Apresentação do destino, mailing



14) LGBT TURISMO EXPO São Paulo – 26/07 – estande da Setur

Número de visitantes: 400

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



15) WINTER BIER FEST Campos do Jordão – 05 a 07/08 – estande da Setur

Número de visitantes: 4.500

Apresentação do destino, mailing



7. Feiras e Eventos

16) CONFERÊNCIA DA DIVERSIDADE São Paulo – 23 a 26/08 – estande da Setur

Número de visitantes: 681

Captação de mailing, capacitação e treinamento



17) ENCONTRO TOP DESTINOS Bertioga – 31/08 – evento do CIT

Número de visitantes: 85

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



18) EQUIPOTEL São Paulo – 13 a 16/09 – estande da Setur

Número de visitantes: 10.000

Apresentação do destino, mailing



7. Feiras e Eventos

19) ABAV EXPO Olinda – 21 a 23/09 – estande da Setur e Embratur

Número de visitantes: 12.328

Apresentação do destino, mailing



20) SÃO PAULO BOAT SHOW – 23 a 28/09 – estande da Setur

Número de visitantes: 30.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



21) FIT Buenos Aires – 01 a 04/10 – estande da Embratur

Número de visitantes: 100.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



7. Feiras e Eventos

22) BTM Fortaleza – 20 e 21/10 – estande da Setur

Número de visitantes: 2.046

Apresentação do destino, mailing



23) FESTURIS Gramado – 03 a 06/11 – estande da Setur

Número de visitantes: 8.000

Apresentação do destino, mailing



24) FITPAR Paraguai – 11 e 12/11 – estande da Embratur

Número de visitantes: 7.000

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



7. Feiras e Eventos

25) ABETA Summit São Paulo – 30/11 a 02/12 – estande da Setur

Número de visitantes: 500

Apresentação do destino, mailing, capacitação e treinamento



26) TOP DESTINOS São Paulo – 07/12 – premiação

Número de visitantes: 500

Mídia e divulgação do destino



27) EXPO FÓRUM VISITE SÃO PAULO – 16/12 – estande da Setur

Número de visitantes: 1.000

Apresentação do destino, mailing



7. Marketing Digital

Estratégia de conteúdo 2022

O ambiente digital é o canal mais utilizado na hora da decisão da viagem pela maioria dos turistas, esse número vem aumentando de acordo com a digitalização do mercado de turismo na última década e chegou ao seu ápice com a Pandemia, o que nos levou a uma adequação e priorização de nossas estratégias nas plataformas e ferramentas de Marketing Digital. A estratégia foi mantida e o conteúdo é atualizado semanalmente pelo CIT e trade turístico local.

Hoje, a Região Turística tem um canal com informações relevantes, atualizadas, conteúdo atrativo e mantém uma conexão com seu principais players regionais para encaminhar o turista para geração de leads de conversão.

O Circuito Litoral Norte desenvolveu os principais canais digitais de turismo no funil de conversão e segue fazendo um trabalho de atualização constante e desenvolvimento em conjunto com trade e Secretarias de Turismo em 2022.

Se informam sobre destino

Amigos e família	57%
Sites de Viagem	44%
Redes Sociais	42%

Se informam sobre compra

Pesquisam preços online antes **92%**

Fonte: Pesquisa da Mind Miners



7. Marketing Digital

Portal Circuito Litoral Norte



Acessos à homepage

Total 2022 249.641

<https://circuitolitoralnorte.tur.br>

7. Marketing Digital

Portal Circuito Litoral Norte



Acessos às experiências

Total 2022 134.514

No Litoral Norte de São Paulo você encontra um circuito atrações providas pela riqueza natural de sua fauna e flora. São atividades únicas que vão despertar seu desejo de viver novas experiências ao lado do meio ambiente.

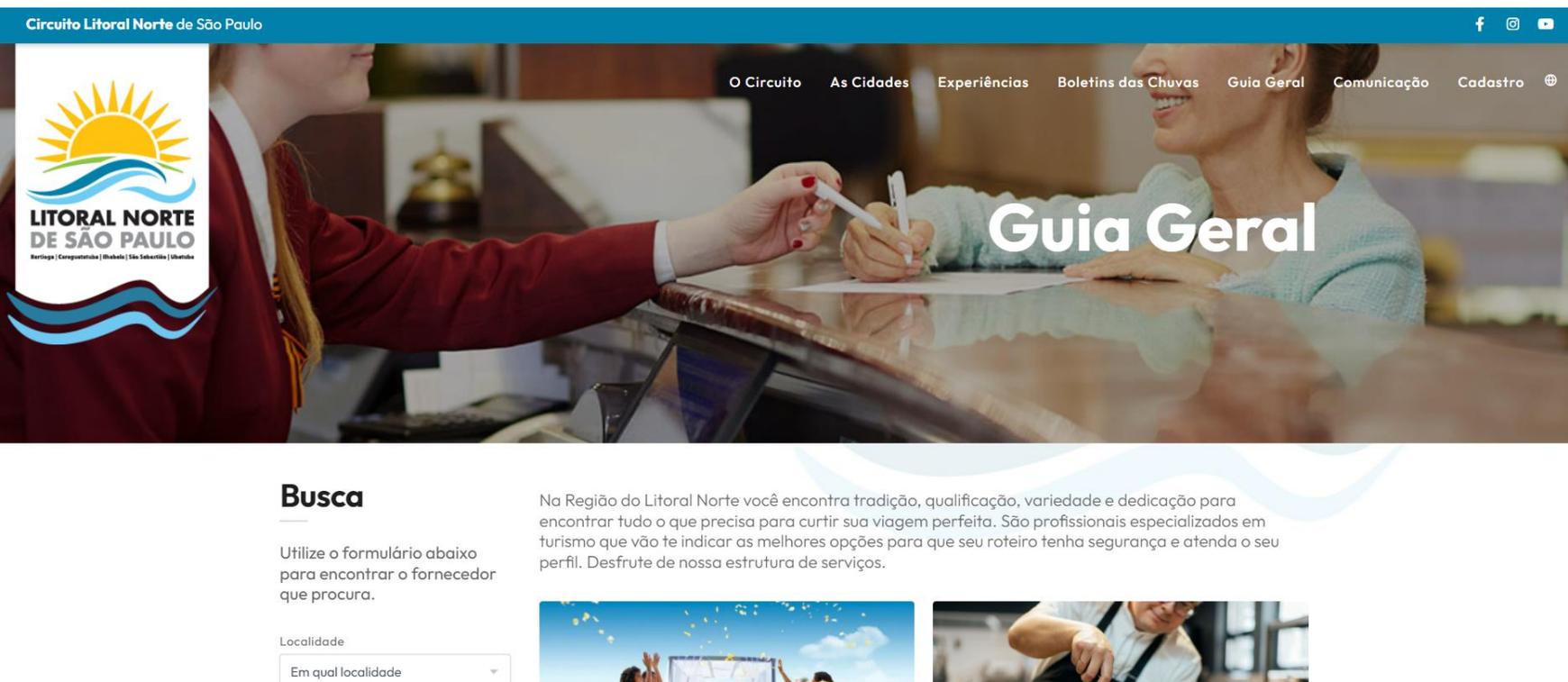
Venha viver grandes emoções, são inúmeras atrações com fácil acesso e acompanhamento profissional.



<https://circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias>

7. Marketing Digital

Portal Circuito Litoral Norte



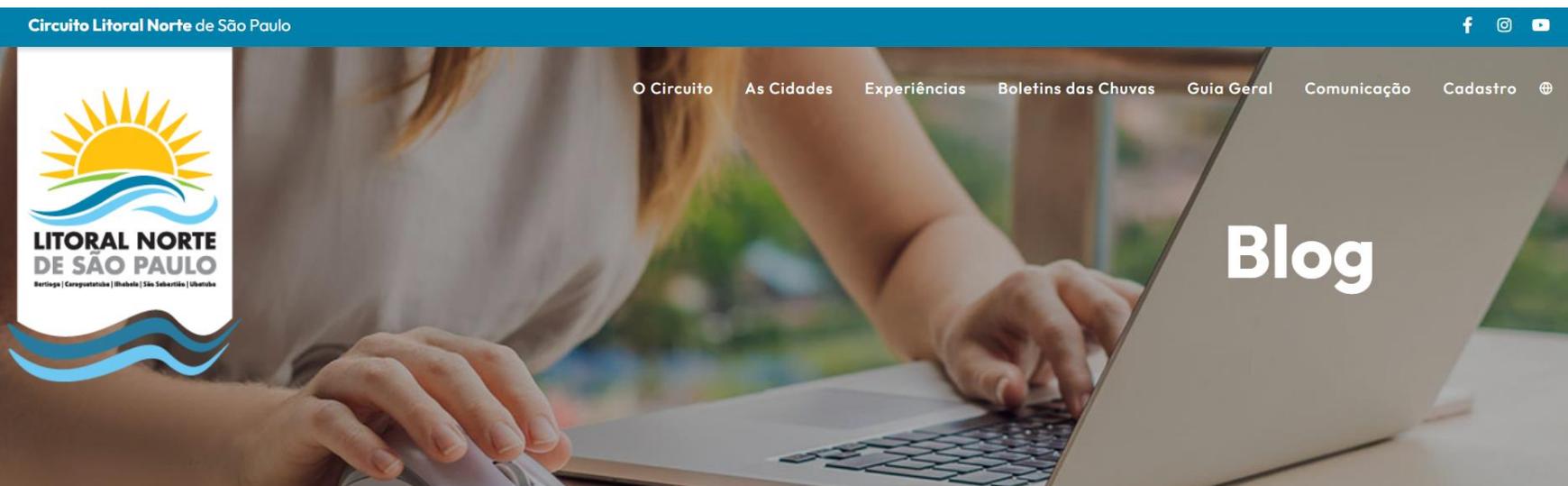
Acessos ao guia geral - trade

Total 2022 72.634

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/guiageral>

7. Marketing Digital

BLOG



Fique por dentro das ações e realizações do Circuito Litoral Norte de São Paulo.



<https://www.circuitolitoralnorte.tur.br/blog>

Acessos ao blog

Total 2022 8.434

Matérias publicadas

Total 2022 334

7. Marketing Digital

REDES SOCIAIS – objetivos gerais

- . Potencializar o **alcance** da marca e do destino
- . Conscientizar o **trade, SETUR SP, Embratur, Mtur** turistas e população do trabalho de profissionalização do destino regional
- . **Informação, dados e posicionamento** de marca do destino
- . Gerar **leads qualificados** para conversão no site via trade turístico cadastrado

facebook.

 *Instagram*

 **YouTube**

7. Marketing Digital

REDES SOCIAIS – curadoria de conteúdo

- . **Campanhas** de férias, feriados e ações especiais
- . **Experiências** regionais
- . Conteúdo **lúdico** para engajamento
- . **Datas** comemorativas
- . Campanha para **cadastro** do trade
- . Divulgação de participação em **feiras** do trade
- . Divulgação de **eventos** e **ações** regionais
- . Coberturas de **Presstrips** e **Famtours**
- . Boletins **informativos** de interesse **regional**
- . **Reposts** de veículos, influenciadores, trade, entidades parceiras, secretarias de turismo Municipais
- . **Amplificação** de conteúdo da Setur SP e Mtur de interesse da Região Turística

Instagram

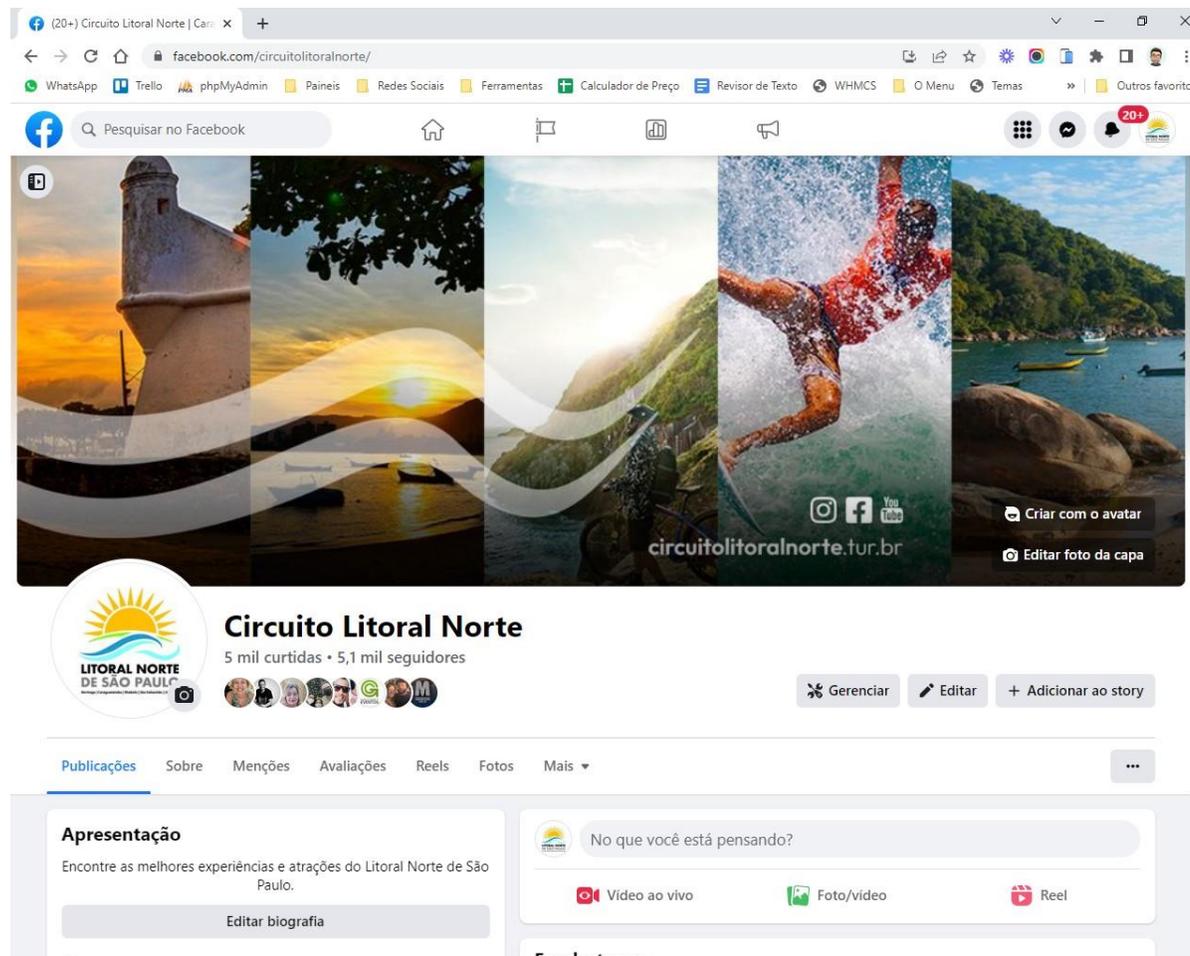
- 🏠 Página inicial
- 🔍 Pesquisa
- 🌐 Explorar
- 🎬 Reels
- ✉ Mensagens
- 📄 Notificações
- ⊕ Criar



7. Marketing Digital



REDES SOCIAIS – Facebook orgânico



Seguidores 5.194

Posts 240

<https://www.facebook.com/circuitolitoralnorte>

7. Marketing Digital



REDES SOCIAIS – Instagram orgânico

The screenshot shows the Instagram profile for 'circuitolitoralnortesp'. The profile picture is a circular logo with a sun and waves, labeled 'LITORAL NORTE DE SÃO PAULO'. The bio states: 'Circuito Litoral Norte SP. O Circuito Litoral Norte é formado pelas cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba. Descubra essa experiencial. linktr.ee/circuitolitoralnorte'. It shows 727 posts, 4,940 followers, and 1,233 accounts followed. A row of followed accounts includes 'Press Trip 2022', 'CLN na mídia', 'Feiras', 'Bertioga', 'Ilhabela', 'São Sebasti...', and 'Caraguatat...'. The 'PUBLICAÇÕES' tab is active, showing a grid of six posts. The first post is a text-based advertisement for specialized services in the Litoral Norte. The second post is about an indigenous village in Bertioga. The third post features a toucan bird. The fourth post is about a boat festival. The fifth and sixth posts are partially visible.

Seguidores **4.940**

Publicações **240**

<https://www.instagram.com/circuitolitoralnortesp/>

7. Marketing Digital

E-MAIL MARKETING



Mailing 3.806

Disparos 182.688

Taxa de visualização 17,95%

Cliques 3%

7. Marketing Digital

CANAL DE YOUTUBE



Visualizações **344**

Impressões **2.500**

Tx cliques impressão **3,40%**

Média visualização **1:09min**

https://www.youtube.com/channel/UCdRWi314wvb_44UgE8pcfbA/about

7. Assessoria de imprensa

Através de uma assessoria de imprensa especializada em turismo, executamos um plano estratégico de comunicação corporativa posicionando a Região Turística nos principais polos emissores, gerando conteúdo informativo e relevante sobre o destino e fazendo a interlocução com os principais veículos de comunicação que demandam atendimento regular e no gerenciamento de temas sazonais. Pautas relevantes e atualizadas, posicionando o destino de sol, praia e natureza com atrações o ano todo foram trabalhadas com o objetivo de se conectar com novos polos emissores de turistas e manutenção de conteúdo editorial nos principais mercados.

PRINCIPAIS METAS E RESULTADOS

1) 724 matérias publicadas nos principais veículos do setor

<https://circuitolitoralnorte.tur.br/midia>

2) AD VALUE total de R\$ 2.477.000,00 no ano de 2022 (valor caso os espaços na mídia divulgados fossem comprados)



FOLHA DE S.PAULO



7. Assessoria de imprensa

PRINCIPAIS METAS E RESULTADOS

3) Cobertura para mídia dos principais eventos regionais e municipais

4) Atendimento 24h aos veículos de comunicação gerais e do trade turístico que demandarem de conteúdo regional e municipal

5) Declarações e posicionamento de gestores públicos dos Municípios da Região, Secretaria de Governo do Estado, Embratur e Ministério do Turismo, estabelecendo conexão com mercado e população.

6) Desenvolvimento de parcerias, ações de comunicação para a região turística e multiplicação de ações dos Municípios como: PRESSTRIPS , FAMTOURS, EVENTOS, AÇÕES COM A MÍDIA, ENTIDADES PARCEIRAS E POLOS EMISSORES.



FOLHA DE S.PAULO



7. Assessoria de imprensa – cronograma resumido de entregas

Data Prevista	Ação	Objetivo	Local	Meta	Público	Observações	Meios
Fevereiro a Dezembro - a cada semana	Disparo de release para imprensa local, regional e nacional	Apresentar o trabalho do CLN, as novidades, atrações e eventos da região para o trade e consumidor final	Digital	Alcançar média de 15 a 20 publicações por release	Mídia		
Fevereiro a Dezembro	Produção de conteúdo para o blog do Circuito	Aumentar o tráfego do site com criação de conteúdo voltado para trade, poder público e consumidor final	Digital	2 publicações/mês	Trade/ Consumidor Final /poder público regional		
Segundo semestre	Organização de Press Trips	Apresentar in loco as atrações e empreendimentos turísticos do Litoral Norte a influenciadores digitais	5 municípios - de acordo com roteiro pré-agendado em cada evento	5 influenciadores	Mídia	Primeiros públicos: SP, RJ, MG	Buscar parcerias com operadoras e trade (hotelaria e gastronomia) para minimizar custos
Fevereiro a dezembro	Agendamento de entrevistas com o presidente	Difundir o trabalho do CLN e resultados para o turismo regional	5 municípios/SP	Alcançar mídia espontânea direcionada para os assuntos institucionais	Trade		
Fevereiro a dezembro	Acompanhamento e divulgação de eventos	Divulgar a participação do consórcio nas principais feiras de turismo de acordo com calendário pré-definido		Alcançar mídia espontânea e ampliar relacionamento com a mídia	Trade		
Outubro	Acompanhamento e cobertura press trip Embratur	Dar suporte de mídia ao evento e fazer a divulgação da press trip nas mídias sociais	5 municípios	Alcançar mídia espontânea	Trade/Mídias sociais		
Agosto	Apoio na divulgação Seminário Top Destinos	Divulgar a realização do evento em Bertioga, convidar jornalistas para participarem, fazer a cobertura	Bertioga	Alcançar mídia espontânea e entrevistas	Mídia		

7. Assessoria de imprensa – algumas matérias

GH Gazeta de Hotéis

HOME SOBRE NÓS CONTATO

introdução

DADOS & ESTATÍSTICAS

Circuito Litoral Norte de São Paulo destaca importância do levantamento de dados do CIET para a gestão pública do turismo

Patrícia de Campos 0 Comments 06/12/2022

Diária Cortesia

VIVENDAS SOL E MAR

Circuito Litoral Norte de São Paulo investe em capacitação e promoção regional em parceria com o Sebrae-SP

Novembro 4, 2022



Embaixadora da paz

Claudete Reinhar
Jornalista

Fui agraciada com o título de
EMBAIXADORA DA PAZ
outorgado pela Federação Para a Paz Mundial,
presente em 177 países. Gratidão!



ABIME BRASIL
Associação Brasileira de Imagem de Mídia Eletrônica e Digital
www.abimebr.com.br

Claudete Reinhar

radarlitoral
O seu portal de notícias do Litoral Paulista

Buscar notícia no Radar

HOME CIDADES ENTREVISTAS PREVISÃO DO TEMPO ESTRADAS TRAVESSIAS EDITAIS

QUEM SOMOS FALE CONOSCO ANUNCIE

Qual Viagem

TELEFONE: (11) 3024-9500

Encontre o que procura

DESTINOS DICAS E CURIOSIDADES ESPECIAIS SERVIÇOS ÚLTIMAS BLOGUEIROS REVISTAS DIGITAIS

WORKSHOP DE SENSIBILIZAÇÃO

PROGRAMA DE INCENTIVO AO CREDITO ORIENTADO E ACESSO AO MERCADO PARA O TURISMO

MAIS DA FLÓRIDA POR MENOS.

RESERVE AGORA

VISIT FLORIDA

HÁ MAIS DE 33 ANOS

7. Capacitações e treinamentos

Preparação, desenvolvimento do produto e qualificação do canal de vendas

Desde o início do trabalho, o CIT vem identificando os principais potenciais da **Região Turística** para compor sua oferta integrada, selecionando atrativos e formatando produtos junto com o trade local para disponibilizar ao canal de vendas. Com essas experiências e fornecedores disponibilizados, **agentes** e **operadores** podem compor os pacotes customizados para seu público. Com esse objetivo, capacitações e treinamentos são importantes ferramentas para o desenvolvimento dos canais de venda que passam a enxergar a região como um destino regional competitivo, fomentando a atividade econômica.

Em **2022**, as atividades de capacitação e treinamento foram priorizadas, profissionalizando o canal com ferramentas e materiais de promoção junto com a SETUR SP, EMBRATUR e SEBRAE, atuando os principais polos emissores de turistas dentro e fora do país. Esse trabalho permite qualificar o turista com **maior ticket médio** e **maior tempo de estadia** na Região Turística, fomentando produtos mais completos operando os aeroportos e acessos rodoviários.

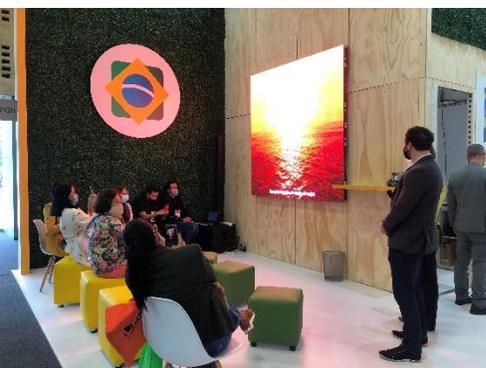
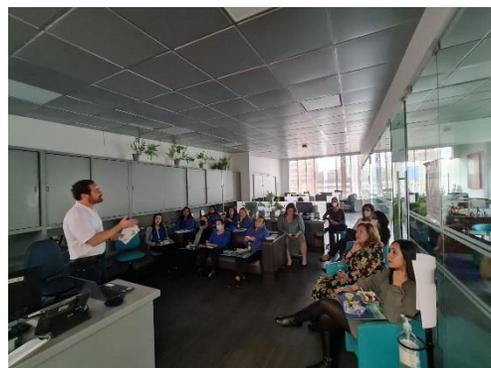
7. Capacitações e treinamentos - nacionais

mercado emissor	organizador/parceiro	público	data	participantes realizados	resultado
Interior-SP	SETUR/AVIRRP	operadores, agentes de viagem	Março	30	Apresentação do destino Litoral Norte, informações do produto regional no mercado
São Paulo-SP	SETUR SP/WTM	operadores, agentes e empresas	Abril	200	Apresentação do destino Litoral Norte, capacitação do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
São Paulo-SP	SETUR SP/Maio Náutico	operadores, agentes e empresas	Maio	30	Informações sobre Turismo Náutico Regional e cadastro de fornecedores locais
Sul-SC	SETUR SP/BNT	operador e agentes de viagem	Maio	20	Apresentação do destino Litoral Norte
São Paulo-SP	CIT/SETUR SP/TOP DESTINOS	operadores locais, agentes públicos	Agosto	65	Apresentação do destino Litoral Norte, capacitação do produto regional no mercado local e orientações sobre Prêmio TOP DESTINOS
São Paulo-SP	SETUR SP/câmara LGBT	operadores e agentes de viagem LGBT	Agosto	200	Apresentação do destino Litoral Norte, capacitação do produto regional no mercado LGBT e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Fortaleza-CE	SETUR SP/BTM	operadores, agentes e empresas	Outubro	500	Apresentação do destino Litoral Norte
TOTAL				1045	

7. Capacitações e treinamentos - internacionais

mercado emissor	organizador/parceiro	público	data	participantes realizados	resultado
Europa-Espanha	EMBRATUR/Fitur	operadores, agentes e empresas	Janeiro	45	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Europa-Espanha	SETUR SP/Fitur	operadores, agentes e empresas	Janeiro	30	Apresentação do destino Litoral Norte, lançamento do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
América Latina-Colômbia	EMBRATUR/Anato	operadores, agentes e empresas	Fevereiro	45	Apresentação do destino Litoral Norte, promoção do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
América Latina-Colômbia	SETUR SP/operador	operador e agentes de viagem	Fevereiro	20	Capacitação do destino Litoral Norte e apresentação de fornecedores do Trade Regional em visita a operador de viagens
Europa-Portugal	EMBRATUR/BTL	operadores, agentes e empresas	Março	50	Apresentação do destino Litoral Norte, promoção do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
Europa-Portugal	SETUR SP/BTL	operadores e agentes de viagem	Março	80	Apresentação do destino Litoral Norte, promoção do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
América Latina-Argentina	EMBRATUR/FIT	operadores, agentes e empresas	Outubro	40	Apresentação do destino Litoral Norte, promoção do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
América Latina-Paraguai	EMBRATUR/FITPAR	operadores, agentes e empresas	Novembro	30	Apresentação do destino Litoral Norte, promoção do produto regional no mercado e apresentação de fornecedores do Trade Regional
TOTAL				340	

7. Capacitações e treinamentos



Total de empresários do **TURISMO EMISSORES** qualificados através do CIT em 2022: **1.385**



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

GUSTAVO MONTEIRO

SECRETÁRIO EXECUTIVO

secretario@circuitolitoralnorte.tur.br

+55 11 **98416 0099**

