



Caraguatatuba, 13 de Março de 2024

**ATA RESUMIDA DE ENCONTRO TÉCNICO DO CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL TURÍSTICO –
CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO E MUNICÍPIOS CONSORCIADOS**

1. Em 13 de MARÇO de 2024, às 15 horas, na Secretaria de Turismo de Caraguatatuba, Município sede do CIT, reuniram-se os Secretários e/ou equipes técnicas representativas. O encontro ocorreu de forma presencial com lista de presença anexa.

2. REPRESENTANTES DOS MUNICÍPIOS E EQUIPES PRESENTES: RODRIGO TAVANO, Secretário de Turismo de Caraguatatuba, CLARA VIEBIG, Diretora de promoção da SETUR Ilhabela, BRUNA FERREIRA DO NASCIMENTO, chefe da seção de eventos e receptivos da SETUR Ubatuba; ROSÂNGELA MARIA DA CRUZ, Diretora de desenvolvimento de turismo da SETUR Ubatuba; GUSTAVO MONTEIRO, Secretário Executivo do Circuito Litoral Norte de São Paulo, CARMEM RODRIGUES, Administrativo do Circuito Litoral Norte de São Paulo; ELÍRIA BUSO, prestadora de serviços de assessoria de imprensa ao CIT e FABRÍCIO CIDRAL, diretor da agência prestadora de serviços de marketing ao CIT.

3. AGENDA: O encontro teve a seguinte programação:

- 1) Revisão de metas e cronograma já enviado em planejamento
- 2) Participação no calendário de feiras SETUR SP 2024
- 3) Atualização dos materiais do KIT Impresso e institucionais
- 4) Famtur com SETUR SP para mercado de Lima, Peru
- 5) Calendário de eventos regional e áreas de produto do website
- 6) Dúvidas gerais, sugestões e alinhamento do plano 24

1) Revisão de metas e cronograma já enviado em planejamento: compartilhado em material impresso

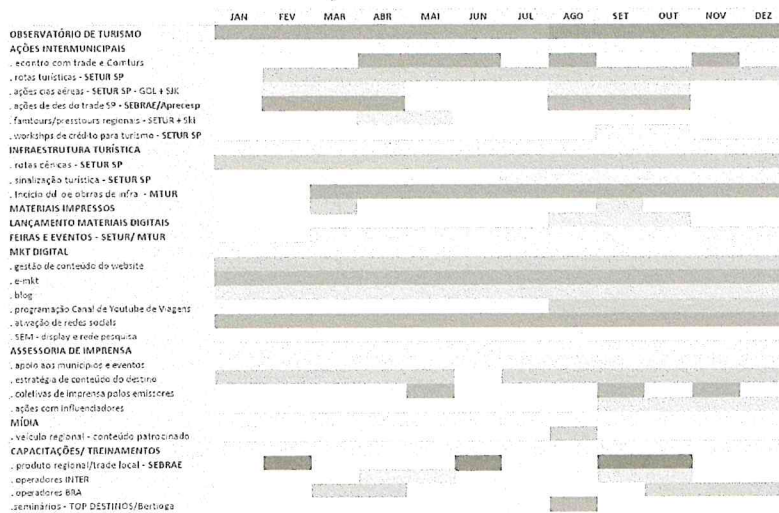
2. METAS 2024



- 1) Aumento da taxa de ocupação média no Litoral Norte em **10%** - (taxa média anual de 48,31%) para **58,31%**
- 2) Aumento do ticket médio do Litoral Norte em **10%** - (de R\$ 341,50) para **R\$ 412,82**
- 3) Geração de leads qualificados para o trade regional – meta de 1.500.000 leads online (realizados 1.350.000 em 2023)
- 5) Captação em recursos para infraestrutura turística Regional – Rotas Cênicas ou sinalização turística
- 6) Capacitar **1.000** empresas entre agentes e operadores emissores e receptivos



4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL – CRONO incial



*Cronograma e ações a serem aprovadas pelos secretários, municípios e sujeitos à cenário





2) Participação no calendário de feiras SETUR SP 2024

As feiras do calendário oficial da Setur SP foram debatidas em seu teor técnico, visando objetivo e produto de cada evento alinhado com a oferta de produtos do Litoral Norte. O fator público e fluxo de visitantes foi abordado para tomada de decisão dos Municípios, bem como o custo e disponibilidade de equipe necessária. A oferta de produtos e relevância da Região é um fator avaliado também pela Setur SP, que agora promove um ranqueamento e avaliação de presença.

Foi acordada a participação em conjunto, ficando o espaço aberto caso algum Município queira participar. Nesse caso, apenas comunicar para mantermos a reserva do espaço dentro do prazo de cancelamento informado.

O quadro abaixo resume as definições:

Calendário de Feiras e Eventos Nacionais e Internacionais Executados junto a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado						
Evento	Data	Participação	Data max cancelamento	Público Previsto	Público	Expositores
PESCA Trade Show- Pro Magna Centro de Eventos /SP	21 a 23/03	Bertioga / Caraguatatuba		20.000 pessoas	pesca/ acessórios	100
ABAV Travel SP (Expo Av/osp) -H. Monte Real - Aguas de Lindoia/SP	11 a 12/04	CLN	28/03	42.000 pessoas	b2b	
WTM Latin America -Expo Center Norte - São Paulo	15 a 17/04	CLN	01/04	26.454	b2b b2c	623
Fruits Attraction - São Paulo Expo -	16 a 18/04	Previsto cancelamento	01/04			
EXPOTEL - Centro de Eventos Frei Caneca - São Paulo	24 e 25/04	CLN	09/04	3.000	hotelaria/trade	
Conferência Internacional da Diversidade - Centro de Eventos São Luis	23 a 26/04	CLN	08/04			
AGRISHOW - Ribeirão Preto/SP	29/04 a 03/05	Previsto cancelamento	14/04	136.000	tecnologia rural	800
AVISTAR Brasil - São Paulo	17 a 19/05	CLN	01/05	8.000	especializado em avistamento de aves	

3) Atualização dos materiais do KIT Impresso e institucionais

Os materiais impressos e digitais tiveram aprovação em toda sua identidade visual, atentando a aplicação da nova marca e seu manual. O design e artes foram aprovadas para seguimento de impressão e distribuição.



Foi solicitada a atualização da marca no perfil das redes sociais, o que já fora realizado no mesmo dia.

Também houve a solicitação da inclusão da área de CASAMENTOS nos materiais impressos e digitais, fazendo-se os ajustes técnicos necessários para essa inclusão.

Os materiais impressos com conteúdo e dados referentes aos Municípios (folder revista, guia rápido e display, serão enviados por email para revisão e atualização DE DADOS final até o dia 22/03, ficando após esta data, liberados para finalização e impressão (se necessárias, atualizações podem ser sugeridas em novas rodagens de impressão).

Os bonecos dos impressos foram distribuídos junto ao dossiê do encontro à todos.

O acordo foi fazer uma quantidade menor do folder revista e voltar ele mais para b2b e fazer quantidade maior do guia rápido para distribuição geral e b2c.

As demais sugestões de brindes e camisetas serão orçadas e produzidas em quantidades para apoio, sorteios e ativações de acordo com orçamento.

4) Famtur com SETUR SP para mercado de Lima, Peru

Essa pauta foi prorrogada devida a falta de retorno de demandas específicas da SETUR SP, que está coordenando a ação com a SKI CIA AÉREA.

5) Calendário de eventos regional e áreas de produto do website

Fora apresentado um calendário de eventos regional que irá reunir os principais eventos do calendário de cada cidade, de uma forma mais ampla para visualização do visitante.

Fora sugerida a inclusão de um filtro por Município, mês e modalidade (esporte, cultura, gastronomia, etc) para facilitar a divulgação da Região. As informações serão solicitadas ao Município e o CIT será pró-ativo aplicando essas informações ao website regional.

A versão atual já está em ajustes nesse espaço não publicado:

https://drive.google.com/drive/folders/1e1HPJ33h6JeYiec4rtepxucmerzzlSk?usp=drive_link

BA



Também está publicado desde Dezembro de 2023 um guia de roteiros regional, construído junto ao SEBRAE, FIA, trade e Municípios. Essa área já está disponível para consulta e para atualizações necessárias pelos Municípios:

<https://www.circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias-sub/46/roteiros-turisticos>

6) Dúvidas gerais, sugestões e alinhamento do plano 24

Nesse momento foi aberta a pauta para dúvidas e discussões gerais sobre o plano, também distribuído anteriormente e impresso.

Foi discutido principalmente a busca por capacitações, como proposto no plano junto à APRECESP, como ferramenta mais forte em relação apenas à eventos.

Também atualizada a curadoria de conteúdo do plano de assessoria de imprensa, colocando as pautas relevantes abertas à sugestões durante o ano todo e integração nas ações pontuais como segue:

Planejamento de Assessoria de Imprensa e PR CLN 2024							
Data Prevista	Ação	Objetivo	Local	Meta	Público	Observações	Meios
Fevereiro a Dezembro - a cada semana	Disparo de release para imprensa local, regional e nacional	Apresentar o trabalho do CLN, as novidades, atrações e eventos da região para o trade e consumidor final	Digital	Alcançar média de 15 a 20 publicações por release	Mídia		
Fevereiro a Dezembro	Produção de conteúdo para o blog do Circuito	Aumentar o tráfego do site com criação de conteúdo voltado para trade, poder público e consumidor final	Digital	2 publicações/mês	Trade/ Consumidor Final /poder público regional		
Abril	Organização e acompanhamento de FAITOUR	Apresentar in loco as atrações e empreendimentos turísticos do Litoral Norte a influenciadores digitais e operadores	5 municípios - de acordo com roteiro pré-agendado		Mídia	Mercado-alvo: Lima, Peru	
Fevereiro a dezembro	Agendamento de entrevistas com o presidente	Difundir o trabalho do CLN e resultados para o turismo regional	5 municípios/SP	Alcançar mídia espontânea direcionada para os assuntos institucionais	Trade		
Fevereiro a dezembro	Acompanhamento e divulgação de eventos	Divulgar a participação do consórcio nas principais feiras de turismo de acordo com calendário pre-definido		Alcançar mídia espontânea e ampliar relacionamento com a mídia	Trade		
Fevereiro a dezembro	Apoio na divulgação de eventos regionais	Divulgar a realização dos eventos das 5 cidades	5 municípios	Alcançar mídia espontânea e entrevistas	Mídia		
METAS GERAIS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA							
Publicações				600 publicações (entre impressas e online)			
ADValue				Projeção de R\$2.500.000 (custo do espaço de mídia se comprado)			




Atualizadas as dúvidas e sugestões, pedimos a inclusão de todos os materiais e documentos nos processos de repasse dos Municípios junto com o contrato de rateio assinados pelos Prefeitos e retorno de nossa via para publicação no portal de transparência.

O ENCONTRO CONTOU COM ASSINATURA DE LISTA DE PRESENÇA E MANTÉM UMA VIA DESSA ATA PARA ASSINATURA DE TODOS EM SUA SEDE, NA SECRETARIA DE TURISMO DE CARAGUATATUBA.

Certos de podermos contar com a vossa usual colaboração, reiteramos votos de elevada estima e distinta consideração.

Cordialmente,

Documento assinado digitalmente
 GUSTAVO MONTEIRO DE CARVALHO
Data: 15/03/2024 16:25:15-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



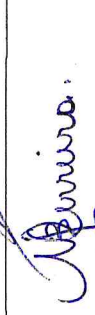

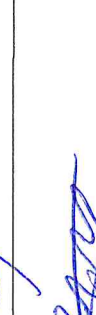
GUSTAVO MONTEIRO

Secretário Executivo

CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Assinaturas:

Lista de Presença Encontro Técnico CIT
 13 de Fevereiro de 2024. Início: 14h00minh.

NOME	MUNICIPIO	TELEFONE /EMAIL	ASSINATURA
Mora Viebig	Ilhabela	(11) 981	
Rodrigo JAVAND	CARAGUATATUBA	(12) 999	
Prisca Simão	Ubatuba	(12) 999	
Marangela Cruz	Ubatuba	(12) 999	
Carman Laura	CLN	12 99	
Elvira Buro	Assumpção	(11) 996	
Fabrcio Cibral	Onoia Creativa	12 98	

Recebi kit contendo: Calendário de feiras SETUR SP 2024, Plano de trabalho 2024, Relatório de atividades 2023, resumo de Identidade visual 2024.

Lista de Presença Encontro Técnico CIT



Litoral Norte



é Natural - é SP

Consórcio



**LITORAL NORTE
DE SÃO PAULO**

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

PLANO DE TRABALHO - RESUMO EXECUTIVO 2024

CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO



1. O Circuito Litoral Norte de São Paulo



1. O Circuito Litoral Norte – infraestrutura turística regular

meios de hospedagem	UH	leitos totais	empregos turismo	agcys, receptivos, transportes turísticos
847	19.239	64.544	10.969	484

meios de hospedagem			Agências de Viagens	Transportadora Turística	Guia de Turismo	Locadora de Veículos	Subtotal
Bertioga	78	Bertioga	13	2	56	1	72
Caraguatatuba	72	Caraguatatuba	23	1	13	0	37
Ilhabela	163	Ilhabela	125	8	76	0	209
São Sebastião	236	São Sebastião	22	9	9	2	42
Ubatuba	298	Ubatuba	65	9	49	1	124
Total	847	Total	248	29	203	4	484

FONTES:

1- OBSERVATÓRIO DE TURISMO - DEZ/2019

2 – CADASTUR 2021



1. O Circuito Litoral Norte – indicadores 2023

2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA ANO
TX ocupação	67,40%	56,51%	35,58%	42,70%	32,85%	37,67%	39,98%	38,54%	54,22%	46,68%	58,69%	68,91%	48,31%
Diária média	R\$ 514,20	R\$ 356,03	R\$ 235,19	R\$ 282,77	R\$ 292,88	R\$ 298,67	R\$ 295,44	R\$ 317,53	R\$ 329,53	R\$ 301,10	R\$ 374,56	R\$ 495,89	R\$ 341,15

FONTE: ABIH

1. O Circuito Litoral Norte – empregos no Turismo

MONITORAMENTO DE INDICADORES DO TURISMO NO LITORAL NORTE

EMPREGOS

Fonte: Novo CAGED/MT

CIDADE

- Bertogã
- Caraguatatuba
- Ilhabela
- São Sebastião
- Ubatuba

ATIVIDADE

- Agências e operadoras de viagens
- Alimentação
- Alojamento
- Locação de veículos
- Transporte aquaviário de passageiros
- Transporte rodoviário de passageiros

ANO/MÊS

- Selecionar tudo
- 2020
- 2021
- 2022

ACUMULADO NO PERÍODO

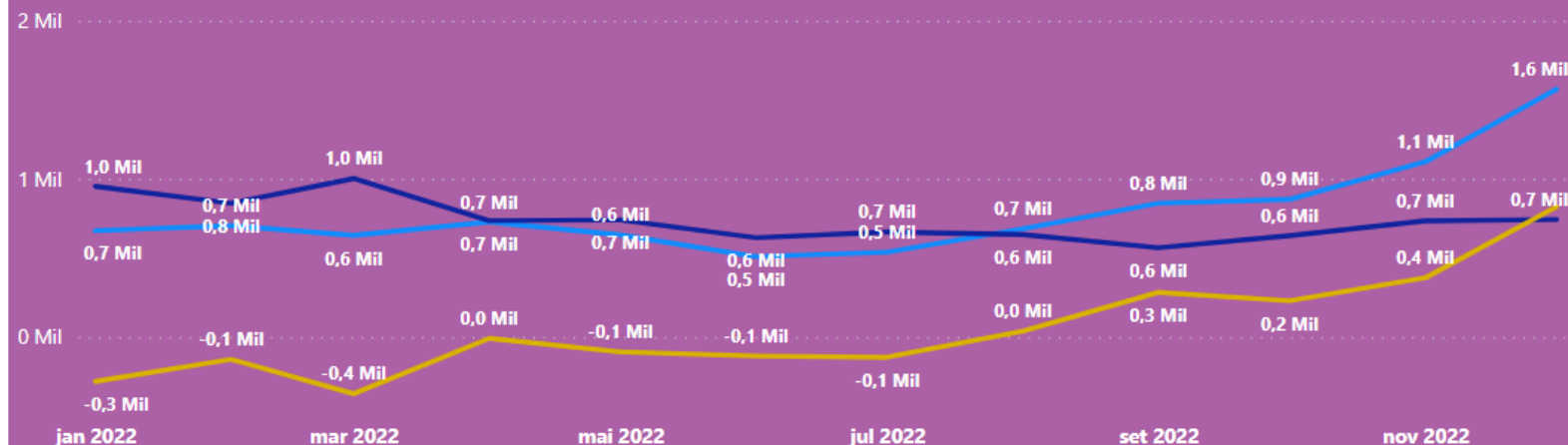
9510
ADMISSÕES

8898
DESLIGAMENTOS

612
SALDO

EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO (MÊS A MÊS)

● ADMISSÕES ● DESLIGAMENTOS ● SALDO



FONTE:

OBS. TUR. CLN/CIET

1. O Circuito Litoral Norte – Consórcio Intermunicipal Turístico

O Consórcio é uma entidade pública formada pelos Municípios, que atua dentro da **Política de Regionalização** do Ministério do Turismo e da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de SP.

Sua principal função é integrar e profissionalizar a atividade turística na Região do Litoral Norte, constituída formalmente pelos Municípios de **Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba**.

A estratégia está focada no turismo de experiência regional, integrando a oferta complementar dos Municípios e permitindo:

- 1) Atração do turista de novos polos emissores - **QUALIFICAÇÃO**
- 2) Permanência de maior tempo do turista - **ESTADIA LONGA**
- 3) Elevação do ticket médio gasto na região - **MAIOR GASTO E MENOR IMPACTO SOCIAL**
- 4) Rateio para ações de Produto e Marketing – **REDUÇÃO DE CUSTOS**



2. METAS 2024

:



- 1) Aumento da taxa de ocupação média no Litoral Norte em **10%** - (taxa média anual de **48,31%**) para **58,31%**
- 2) Aumento do ticket médio do Litoral Norte em **10%** - (de **R\$ 341,50**) para **R\$ 412,82**
- 3) Geração de leads qualificados para o trade regional – meta de **1.500.000** leads online (realizados 1.350.000 em 2023)
- 5) Captação em recursos para infraestrutura turística Regional – Rotas Cênicas ou sinalização turística
- 6) Capacitar **1.000** empresas entre agentes e operadores emissores e receptivos



3. AÇÕES COM FOCO REGIONAL – EXCLUSIVAS

- 1) DEVIDO À **ESTRATÉGIA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO**, AS REGIÕES TURÍSTICAS QUE ESTÃO ORGANIZADAS E PROFISSIONALIZADAS TEM PRIORIDADE DE INVESTIMENTOS DO ESTADO E CONSEGUEM **RECURSOS ECONÔMICOS** EM DIVERSAS ATIVIDADES E AÇÕES.
- 2) O **CONSÓRCIO** CONQUISTOU O APOIO DO **MINISTÉRIO DO TURISMO** E DO **GOVERNO DO ESTADO** E TEM APOIADO NA COORDENAÇÃO DESSES RECURSOS NA REGIÃO JUNTO AOS MUNICÍPIOS.



4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS

1) CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS



- A) Emenda parlamentar para infraestrutura turística nos Municípios (R\$ 1.000.000,00) - **CONFIRMADO**
- Aplicação média de **R\$ 240.000,00** em cada Município consorciado com projeto aprovado
- B) Captação de recursos para Consórcios via Secretaria de Turismo e Viagens do Estado para execução do Projeto de **Rotas Cênicas (R\$ 6.000.000,00)** – EM APROVAÇÃO
- Aplicação de **R\$ 6.000.000,00** em estruturas aprovadas no projeto executivo

4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS



2) AÇÕES ESTRATÉGICAS 2024

- A) **Observatório de Turismo Regional (R\$ 150.000)** – lançado em MARÇO 2022 em atualização mensal
- B) **Integração** de ações com Comturs e entidades de turismo: SEBRAE, APRECESP, Associações Comerciais
- C) **Plano de Trabalho Regional** de Turismo

4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS



3) AÇÕES DE PRODUTO E INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – 2024

- A) **Formatação de roteiro turístico regional** pelo trade local (R\$ 60.000) – atualizações
- B) Reformas em **infraestrutura turística** e escolhidas pelos Municípios – **EMENDA PARLAMENTAR**
- C) **Capacitações e treinamentos** mensais para agentes emissores com Aprecesp (R\$ 100.000)
- D) **Eventos Regionais** com rodada de negócios de operadores, agentes e fornecedores locais de turismo no aeroporto de SJC com foco nesse polo emissor (R\$ 50.000)
- E) **Rotas Cênicas** (Atualização do Projeto Executivo e captação de recursos para execução)
- F) **Famtour e Presstrip** – recepção de operadores, agentes, mídia e formadores de opinião de LIMA, PE - ABR

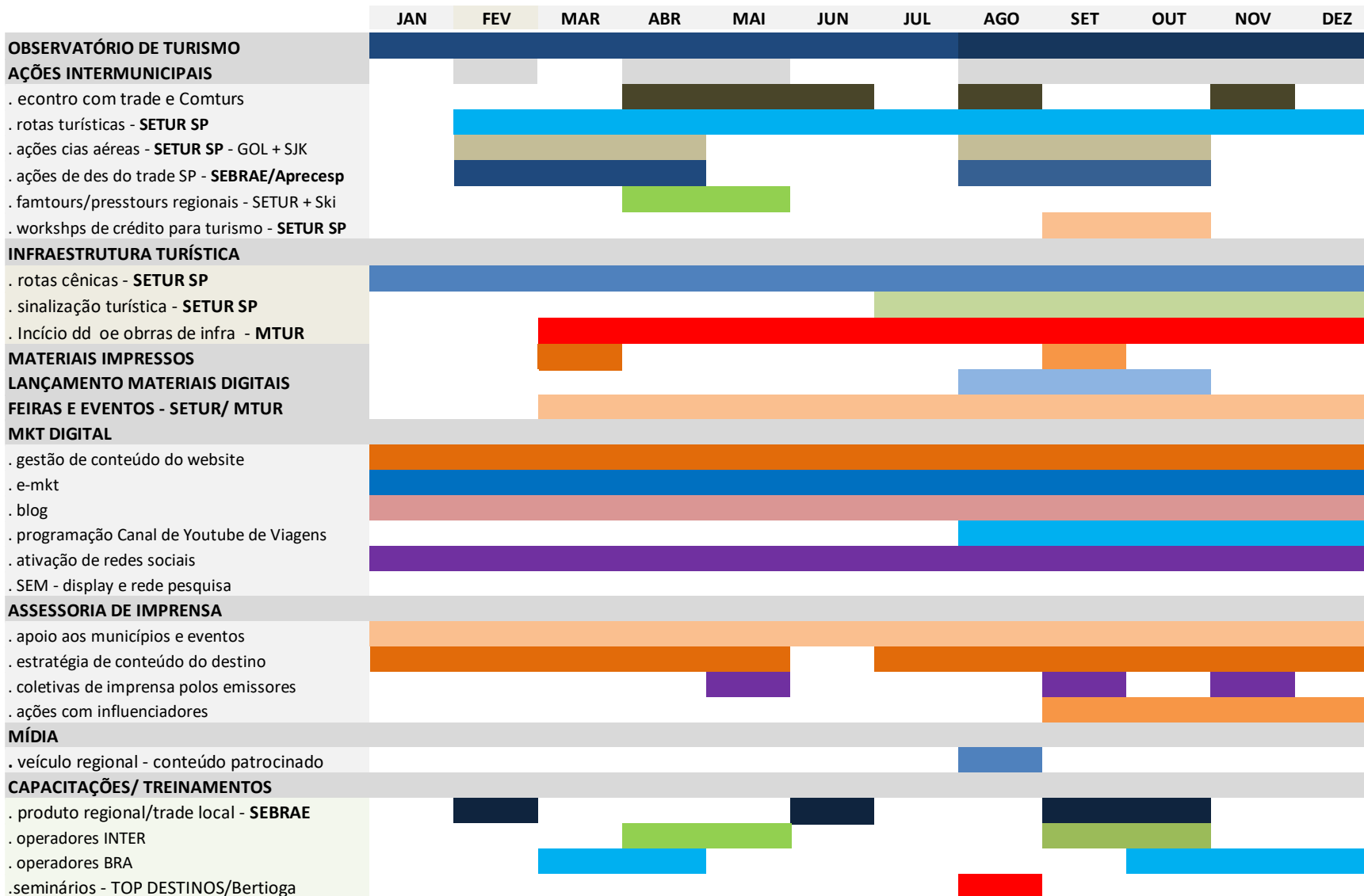
4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL - EXCLUSIVAS



4) AÇÕES DE PROMOÇÃO 2024

- A) **Marketing Digital** – canais digitais que impactam o turista com conteúdo e eventos regionais
- B) **Gestão de plataforma regional com conteúdo, experiências e promoção do trade local**
- C) **Assessoria de imprensa** – publicações semanais trade emissor e local (valor em mídia/ano R\$ **2,5 milhões**)
- D) **Ativação e espaço em Feiras e eventos** – (R\$ **970.000** – custo médio de 8m² do chão de 30 feiras nac. e inter.)
- E) **Campanhas do calendário promocional e de eventos regionais – CALENDÁRIO REGIONAL 2024**
- F) **KIT IMPRESSO** de divulgação regional – (atualização de sacola, folder revista, guia rápido, display e brinde)

4. RESUMO DE AÇÕES COM FOCO REGIONAL – CRONO incial



*Cronograma e ações a serem aprovadas pelos secretários, municípios e sujeitos à cenário

5. RETORNO DO INVESTIMENTO EM RECURSOS

TOTAL DE RECURSOS FINANCEIROS VIA CONSÓRCIO: R\$ 7.000.000,00



TOTAL DE RECURSOS ECONÔMICOS VIA CONSÓRCIO: R\$ 3.610,000,00



ORÇAMENTO PARA O CONSÓRCIO ACORDADO PARA 2024: R\$ 600.000,00

Previsto R\$ 120.000 por Município em 2024



PARA CADA R\$ 1,00 INVESTIDO NO CONSÓRCIO, RETORNAM R\$ 17,68 AOS MUNICÍPIOS

5. CUSTOS E ORÇAMENTO 2023

	SHARE	BUDGET	DES_JAN	DES_FEV
DESPESAS PESSOAL - 1	25,55%	R\$ 220.000,00	R\$ 5.685,43	
AUXILIAR ADMINISTRATIVO - 1	0,81%	R\$ 7.000,00		
ASSESSOR JURÍDICO - PJ - 1	2,79%	R\$ 24.000,00		
CONTABILIDADE - PJ -1	5,23%	R\$ 45.000,00		
EQUIPAMENTO E MATERIAIS PERMANENTE - 1	0,70%	R\$ 6.000,00		
MATERIAL DE CONSUMO - 1	0,58%	R\$ 5.000,00		
DIÁRIAS - 1	2,32%	R\$ 20.000,00		
VIAGENS -1	5,81%	R\$ 50.000,00		
OBSERVATÓRIO LITORAL NORTE - 2	1,16%	R\$ 10.000,00		
CONSULTORIA E INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - 2	4,07%	R\$ 35.000,00		
AÇÕES INTERMUNICIPAIS - 2	5,81%	R\$ 50.000,00		
FEIRAS E EVENTOS - 3	6,97%	R\$ 60.000,00		
MATERIAIS IMPRESSOS - 3	3,48%	R\$ 30.000,00		
BRINDES - 3	1,74%	R\$ 15.000,00		
FEE DE GERENCIAMENTO DATA BASE -3	0,23%	R\$ 2.000,00		
FEE DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO ON/OFF -3	6,97%	R\$ 60.000,00		
GESTÃO DE WEBSITE - 1	1,16%	R\$ 10.000,00		
MARKETING DIGITAL (SEO, SEM) - 3	2,09%	R\$ 18.000,00		
MÍDIA - 3	1,74%	R\$ 15.000,00		
TRADUÇÕES - 1	0,35%	R\$ 3.000,00		
MATERIAIS CORPORATIVOS - 1	0,12%	R\$ 1.000,00		
PRODUÇÃO - 3	1,74%	R\$ 15.000,00		
ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	6,97%	R\$ 60.000,00		
VIAGENS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	2,32%	R\$ 20.000,00		
CONTINGÊNCIA	9,29%	R\$ 80.000,00		
TOTAL	100,00%	R\$ 861.000,00	R\$ 5.685,43	R\$ -

Orçamento 2023: R\$ 600.000

Budget TOTAL R\$ R\$ 861.450,00

	2023	PENDENTE 2022	PENDENTE 2021
CARAGUATATUBA	R\$ 120.000,00	R\$ 60.000,00	
ILHABELA	R\$ 120.000,00		
SÃO SEBASTIÃO	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	
UBATUBA*	R\$ 120.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 21.450,00
BERTIOGA	R\$ 120.000,00		

* pagos R\$ 38.550,00 (pendente R\$ 21.450,00)

orçamento 2023	R\$ 600.000,00
créditos anos anteriores	R\$ 261.450,00
TOTAL + créditos	R\$ 861.450,00

5. CUSTOS E ORÇAMENTO 2024

	SHARE	BUDGET	DES_JAN	DES_FEV
DESPESAS PESSOAL - 1	23,88%	R\$ 220.000,00		
AUXILIAR ADMINISTRATIVO - 1	0,76%	R\$ 7.000,00		
ASSESSOR JURÍDICO - PJ - 1	2,60%	R\$ 24.000,00		
CONTABILIDADE - PJ -1	4,88%	R\$ 45.000,00		
EQUIPAMENTO E MATERIAIS PERMANENTE - 1	0,65%	R\$ 6.000,00		
MATERIAL DE CONSUMO - 1	0,54%	R\$ 5.000,00		
DIÁRIAS - 1	2,17%	R\$ 20.000,00		
VIAGENS -1	5,43%	R\$ 50.000,00		
OBSERVATÓRIO LITORAL NORTE - 2	1,09%	R\$ 10.000,00		
CONSULTORIA E INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - 2	3,80%	R\$ 35.000,00		
AÇÕES INTERMUNICIPAIS - 2	5,43%	R\$ 50.000,00		
FEIRAS E EVENTOS - 3	6,51%	R\$ 60.000,00		
MATERIAIS IMPRESSOS - 3	3,26%	R\$ 30.000,00		
BRINDES - 3	1,63%	R\$ 15.000,00		
FEE DE GERENCIAMENTO DATA BASE -3	0,22%	R\$ 2.000,00		
FEE DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO ON/OFF -3	6,51%	R\$ 60.000,00		
GESTÃO DE WEBSITE - 1	1,09%	R\$ 10.000,00		
MARKETING DIGITAL (SEO, SEM) - 3	1,95%	R\$ 18.000,00		
MÍDIA - 3	1,63%	R\$ 15.000,00		
TRADUÇÕES - 1	0,33%	R\$ 3.000,00		
MATERIAIS CORPORATIVOS - 1	0,11%	R\$ 1.000,00		
PRODUÇÃO - 3	1,63%	R\$ 15.000,00		
ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	6,51%	R\$ 60.000,00		
VIAGENS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA - 3	2,17%	R\$ 20.000,00		
CONTINGÊNCIA	15,24%	R\$ 140.450,00		
TOTAL	100,00%	R\$ 921.450,00	R\$ -	R\$ -

Orçamento 2024: R\$ 600.000

Budget TOTAL R\$ R\$ 921.450,00

	2024	2023	PENDENTE 2022	PENDENTE 2021
CARAGUATATUBA	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 60.000,00	
ILHABELA	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00		
SÃO SEBASTIÃO	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	
UBATUBA*	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 21.450,00
BERTIOGA	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00		

* pagos R\$ 38.550,00 (pendente R\$ 21.450,00)

orçamento 2024	R\$ 600.000,00
créditos anos anteriores	R\$ 321.450,00
TOTAL + créditos	R\$ 921.450,00



LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba





Litoral Norte



é Natural.é SP

Consórcio



LITORAL NORTE
DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

RESUMO ID VISUAL 2024

CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO



1. MKT DIGITAL - WEBSITE



Circuito Litoral Norte de São Paulo



O Circuito As Cidades Experiências Guia Geral Roteiros Turísticos Previsão do Tempo Comunicação Cadastro

EXPERIÊNCIAS

Trilhas da Região

MAIS EXPERIÊNCIAS



1. MKT DIGITAL - WEBSITE



Circuito Litoral Norte de São Paulo



O Circuito

As Cidades

Experiências

Guia Geral

Roteiros Turísticos

Previsão do Tempo

Comunicação

Cadastro

Roteiros Turísticos

Resultado de workshops entre o Circuito Litoral Norte, Municípios, Sebrae e empresas de turismo e operadores locais, essa relação de dicas tem como objetivo fomentar a integração entre os cinco municípios do Litoral Norte (Bertioga, São Sebastião, Ilhabela, Caraguatatuba e Ubatuba).

As dicas podem ser utilizadas para que o visitante conheça um pouco mais da Região Turística e possa consultar os principais receptivos locais para construir a sua viagem ideal.

1. MKT DIGITAL - WEBSITE



Circuito Litoral Norte de São Paulo



O Circuito As Cidades Experiências Guia Geral Roteiros Turísticos Previsão do Tempo Comunicação Cadastro

Previsão do Tempo

Confira abaixo a previsão do tempo nas 5 cidades do Litoral Norte de São Paulo.

agora **clima&radar**
Bertioga
24°

agora **clima&radar**
Caraguatatuba
23°

agora **clima&radar**
Ilhabela
23°

agora **clima&radar**
São Sebastião
23°

1. MKT DIGITAL - WEBSITE



A Região

Conheça as cidades que compõem o Circuito Litoral Norte de São Paulo.



Parceiro Regional



Apoio



Consórcio



© 2024 Circuito Litoral Norte de São Paulo
Todos os direitos reservados.

O Circuito

A Nova Marca

Mapa de Acesso

Observatório

Regiões Turísticas do

Estado de São Paulo

Sobre o Circuito

As Cidades

Bertioga

Caraguatatuba

Ilhabela

São Sebastião

Ubatuba

Comunicação

Blog

Circuito na Mídia

Marketing

Relatórios de Mídia

Transparência

Boletins das Chuvas

Política de

Privacidade

Outros

Quero Divulgar

Quero Curtir

Painel do Trade

Fale Conosco

1. MKT DIGITAL - INSTAGRAM

Instagram

🏠 Página inicial

🔍 Pesquisa

📷 Explorar

📺 Reels

💬 ² Mensagens

📁 Notificações

⊕ Criar

👤 Perfil

☰ Mais



circuitolitoralnortesp

Seguindo ▾

Enviar mensagem



1.107 publicações

5.052 seguidores

1.224 seguindo

Circuito Litoral Norte SP

O Circuito Litoral Norte é formado pelas cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba. Descubra essa experiência!

📍 linktr.ee/circuitolitoralnorte

Seguido(a) por caiomatheus_bertioga, noemyfontanierr, turismopaulista e outras 121 pessoas



Press Trip 2022



CLN na mídia



Feiras



📍 Bertioga



📍 Ilhabela



📍 São Sebas...



📍 Caraguata...

📖 PUBLICAÇÕES

📺 REELS

📁 MARCADOS



1. MKT DIGITAL - INSTAGRAM



circuitolitoralnortesp



circuitolitoralnortesp O turismo ecológico não apenas proporciona experiências memoráveis em ambientes naturais deslumbrantes, mas também educa e sensibiliza as pessoas sobre a importância de preservar esses destinos para as gerações futuras.

Acesse linktr.ee/circuitolitoralnorte e conheça dezenas de experiências além de um guia especial de fornecedores locais.

@turismodebertiogasp
@bertiogacidade
@caraguatatuba_oficial
@turismocaraguatatuba
@turismoilhabela
@turismoaosebastiao
@ubatubapref
@seturubatuba
@turismoestadosp
@turismopaulista
@mturismo
@embraturbrasil
@seturubatuba



Curtido por **cidral** e outras 13 pessoas

1 de março



Adicione um comentário...

Publicar

1. MKT DIGITAL - INSTAGRAM



circuitolitoralnortesp



circuitolitoralnortesp Acesse o link na bio e conheça dezenas de experiências além de um guia especial de fornecedores locais.

@turismodebertiogasp
@bertiogacidade
@caraguatatuba_oficial
@turismocaraguatatuba
@turismoilhabela
@turismoaosebastiao
@ubatubapref
@seturubatuba
@turismoestadosp
@turismopaulista
@mturismo
@embraturbrasil
@seturubatuba

#turismo #bertioga #caraguatatuba #ilhabela #saosebastiao
#ubatuba #litoralnortesp #braziliandestinations
#circuitolitoralnortesp #brasil

1 sem Ver tradução



Curtido por cidral e outras 2 pessoas

29 de fevereiro



Adicione um comentário...

Publicar

1. MKT DIGITAL - INSTAGRAM



circuitolitoralnortesp



circuitolitoralnortesp É em Boraceia que fica a Tribo Indígena Ribeirão Silveira e super vale uma visita. É a primeira praia de São Sebastião e faz divisa com a cidade de Bertioga.

Saiba mais em www.circuitolitoralnorte.tur.br/experiencia/83

Acesse o link na bio e conheça dezenas de experiências além de um guia especial de fornecedores locais.

@turismodebertiogasp
@bertiogacidade
@caraguatatuba_oficial
@turismocaraguatatuba
@turismoilhabela
@turismosaosebastiao
@ubatubapref
@seturubatuba
@turismoestadosp
@turismopaulista
@mturismo
@embraturbrasil
@seturubatuba



Curtido por isa_araujoslv e outras 14 pessoas

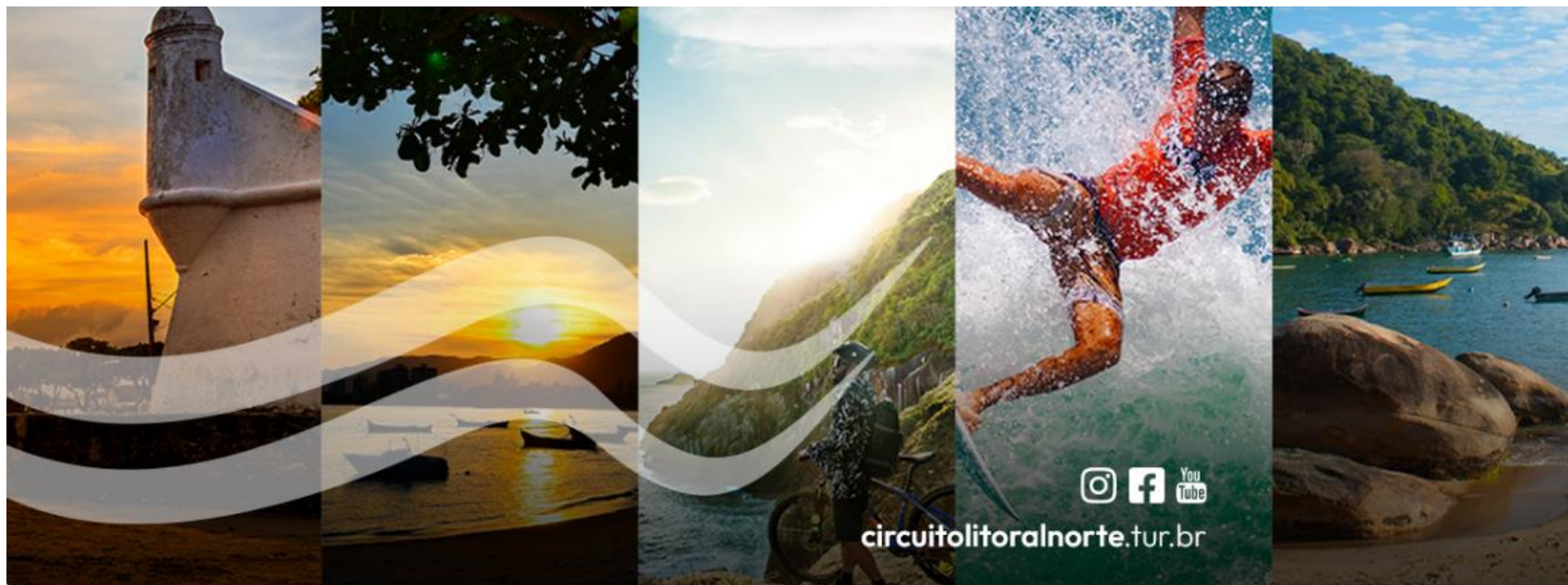
27 de fevereiro



Adicione um comentário...

Publicar

1. MKT DIGITAL - FACEBOOK




Circuito Litoral Norte

5 mil curtidas • Seguidores: 5,2 mil



 Curtiu

 Mensagem

 Pesquisar

Publicações

Sobre

Menções

Avaliações

Seguidores

Fotos

Mais ▾



1. MKT DIGITAL - FACEBOOK

 **Circuito Litoral Norte**

Apresentação

Encontre as melhores experiências e atrações do Litoral Norte de São Paulo.

[Página · Site de locais e viagem](#)

circuitolitoralnorte.tur.br

Sem classificação ainda (2 avaliações)

Fotos

Ver todas as fotos

Sábado (09/05)	Domingo (10/05)
19h às 19h30 Localidade - São Sebastião, São Paulo	19h às 19h30 Ilha do Cardoso - São Sebastião, São Paulo
19h30 às 20h30 Apresentação musical de Karim To	19h30 às 20h30 Apresentação musical de Karim To
20h30 às 21h30 Apresentação musical de Karim To	20h30 às 21h30 Apresentação musical de Karim To
21h30 às 22h30 Apresentação musical de Karim To	21h30 às 22h30 Apresentação musical de Karim To
22h30 às 23h30 Apresentação musical de Karim To	22h30 às 23h30 Apresentação musical de Karim To

Privacidade · Termos · Publicidade · Escolhas para anúncios · Cookies · Mais · Meta © 2024

 **Circuito Litoral Norte**
4 d · 🌐

A Pedra da Freira é outra das lindas formações rochosas bem acessíveis e famosas da cidade, ela lembra uma religiosa de joelhos em prece observando o mar. Ela fica na praia do Garcez, e o acesso é através de uma trilha fácil e segura.

Saiba mais em www.circuitolitoralnorte.tur.br/experiencia/464

Acesse linktr.ee/circuitolitoralnorte e conheça dezenas de experiências além de um guia especial de fornecedores locais.... Ver mais



1. MKT DIGITAL - FACEBOOK

Circuito Litoral Norte

Apresentação

Encontre as melhores experiências e atrações do Litoral Norte de São Paulo.

Página · Site de locais e viagem

circuitolitoralnorte.tur.br

Sem classificação ainda (2 avaliações)

Fotos

Ver todas as fotos

Sábado (09/03)	Domingo (10/03)
15h às 19h30 Louka Wakaba - Taki Sertões Luperon	15h às 19h30 Museu São Paulo Taki Day - Taki Sertões Luperon
16h às 18h30 Apresentação musical de Karen Ito	16h às 18h30 Apresentação musical em família
16h45 às 19h30 Festa de primavera com Grupo Compositores do Centro de Injeção e Cultura Japonesa	16h às 18h30 Museu São Paulo Taki Day - Taki Sertões Luperon
19h30 às 21h Louka Wakaba - Taki Sertões Luperon	16h45 às 19h Apresentação de Arte Samara com música Kataké
19h30 às 21h Apresentação de Taki	17h às 19h Apresentação de Jai Oliva
19h30 às 21h Apresentação de Kariz	18h30 às 20h30 Karaoke
19h30 às 21h Direção de Guelzer	20h30 às 22h Louka - Direção dos Star de Jai Oliva com música brasileira Barroco e Sertão
20h45 às 21h30 Apresentação musical de Karen Ito	21h às 22h Jinger Nôbe - Apresenta
22h às 23h Apresentação musical de Guelzer Sertão	

Seita (08/03)

18h30 às 21h | Direção de Guelzer

20h30 às 21h30 | Apresentação musical de Patricia Pitt

22h às 23h | Apresentação musical de Jai Nôbe

Qual o rolê?

FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA
08 e 10 de março
10h às 18h - Praça de São Paulo

É hoje!
Praça de Cultura e Centro

Anote no agenda

Praia de São Lourenço

Viva essa experiência!

Litoral Norte
Natural & SP

Bertioga

Praia de São Lourenço

5 de março às 17:30

A praia de São Lourenço mistura a tradição do bairro de São Lourenço e a modernidade do empreendimento sustentável mais famoso do Brasil, a Riviera de São Lourenço.

Saiba mais em www.circuitolitoralnorte.tur.br/experiencia/13

Acesse linktr.ee/circuitolitoralnorte e conheça dezenas de experiências além de um guia especial de fornecedores locais.... Ver mais

circuitolitoralnorte.tur.br

Privacidade · Termos · Publicidade · Escolhas para anúncios >> · Cookies · Mais · Meta © 2024

1. MKT DIGITAL – E-MKT





📍 Ubatuba

Praia da Almada

Viva essa experiência!


Litoral Norte
é Natural. é SP


[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)





📍 São Sebastião

Barra do Una

Viva essa experiência!


Litoral Norte
é Natural. é SP


[circuitolitoralnorte.tur.br](https://www.circuitolitoralnorte.tur.br)

2. MKT IMPRESSO – FOLDER REVISTA



2. MKT IMPRESSO – FOLDER REVISTA



Venha viver experiências inesquecíveis em nossa região

Come to live unforgettable experiences in our region

Ven a vivir experiencias inolvidables en nuestra región

A pouco mais de 100 km da capital do Estado de São Paulo, encontramos uma das regiões mais belas do país, rica em praias, florestas, rios, cachoeiras e muitas outras paisagens naturais. Essa costa é formada pelas cidades de Bertióga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, desenhando um verdadeiro circuito de atrações pelo litoral que atrai visitantes de todo o mundo e se tornou um dos mais importantes polos turísticos nacionais.

Just over 100 km from the capital of the State of São Paulo, we find one of the most beautiful regions in the country, rich in beaches, forests, rivers, waterfalls and many more natural landscapes. This coast is formed by the cities of Bertióga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião and Ubatuba, creating a true circuit of attractions along the coastline that attracts visitors from all over the world and has become one of the most important national tourist centers.

A poco más de 100 km de la capital del Estado de São Paulo, encontramos una de las regiones más bellas del país, rica en playas, bosques, ríos, cascadas y muchos otros paisajes naturales. Esta costa está formada por las ciudades de Bertióga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião y Ubatuba, dibujando un verdadero circuito de atracciones a lo largo de la costa que atrae a visitantes de todo el mundo y se ha convertido en uno de los centros turísticos nacionales más importantes.

Fotografe o qr-code ao lado ou acesse circuitolitoralnorte.tur.br/experiencias



2. MKT IMPRESSO – FOLDER REVISTA





 <p>Secretaria de Turismo de Bertoga ☎ 12 5317 4080 ✉ sec.turismo@bertoga.sp.gov.br 🌐 visitebertoga 🌐 bertoga.sp.gov.br/turismo</p>	
 <p>Secretaria de Turismo de Caraguatuba ☎ 12 5897 7910 ✉ turismo@caraguatuba.sp.gov.br 🌐 caraguatuba.oficial 🌐 caraguatuba.tur.br</p>	
 <p>Secretaria de Turismo de Ilhabela ☎ 12 5896 9200 ✉ turismo@ilhabela.sp.gov.br 🌐 turismoilhabela 🌐 turismoilhabela.com</p>	
 <p>Secretaria de Turismo de São Sebastião ☎ 12 5892 2820 ✉ turismo.saojosebastiao.sp.gov.br 🌐 turismosaosebastiao 🌐 turismosaosebastiao.com.br</p>	
 <p>Secretaria de Turismo de Ubatuba ☎ 12 5835 9007 ✉ secretaria@turismoubatuba.sp.gov.br 🌐 ubatubapref 🌐 turismoubatuba.sp.gov.br</p>	

Cooperado



Apoia



 [circuitolitoralnortesp](https://www.instagram.com/circuitolitoralnortesp)
 [circuitolitoralnorte](https://www.facebook.com/circuitolitoralnorte)
circuitolitoralnorte.tur.br

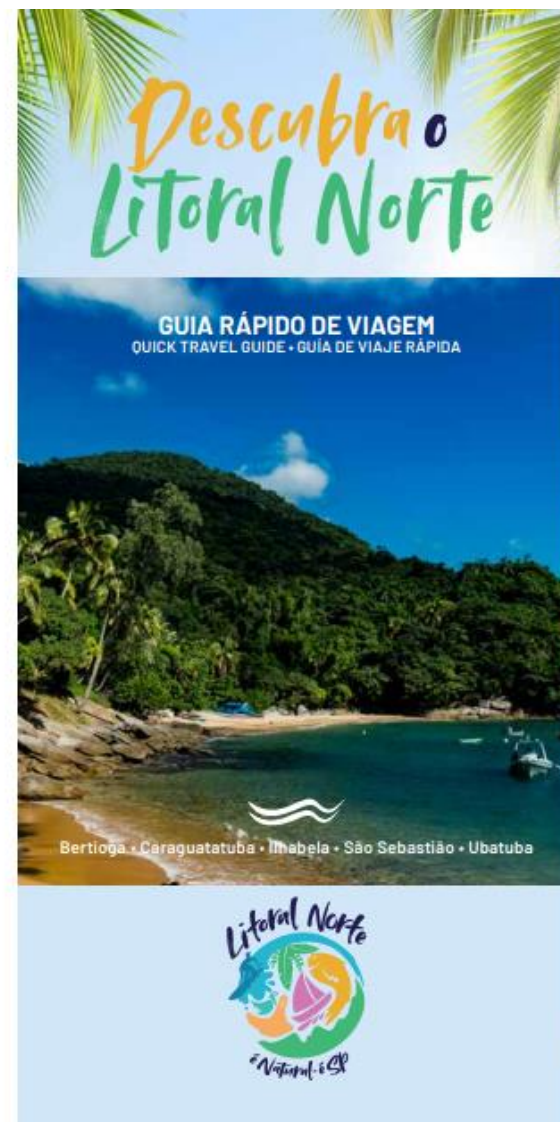


2. MKT IMPRESSO – GUIA RÁPIDO



























<p>Secretaria de Turismo de Bertiooga</p>  <p>☎ 13 3317 4060 ✉ sec.turismo@bertiooga.sp.gov.br 🌐 visitebertiooga 📍 bertiooga.sp.gov.br/turismo</p>	
<p>Secretaria de Turismo de Caraguatatuba</p>  <p>☎ 12 3897 7910 ✉ turismo@caraguatatuba.sp.gov.br 🌐 caraguatatuba.oficial 📍 caragua.tur.br</p>	
<p>Secretaria de Turismo de Ilhabela</p>  <p>☎ 12 3896 9200 ✉ turismo@ilhabela.sp.gov.br 🌐 turismoilhabela 📍 turismoilhabela.com</p>	
<p>Secretaria de Turismo de São Sebastião</p>  <p>☎ 12 3892 2620 ✉ turismo.setur@saosebastiao.sp.gov.br 🌐 turismosaosebastiao 📍 turismosaosebastiao.com.br</p>	
<p>Secretaria de Turismo de Ubatuba</p>  <p>☎ 12 3853 9007 ✉ secretariadeturismo@ubatuba.sp.gov.br 🌐 ubatubapref 📍 turismo.ubatuba.sp.gov.br</p>	

<p>Consórcio</p>  <p>LITORAL NORTE DE SÃO PAULO Itinerário Circuito Circuito Circuito Circuito</p> <p>📱 circuilitoralnortesp 📱 circuilitoralnorte circuilitoralnorte.tur.br</p>	<p>Apoio</p>  <p>SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO Secretaria de Turismo e Viagens</p> 
--	--



2. MKT IMPRESSO – GUIA RÁPIDO

 <p>Rotas Cênicas Uma viagem pela paisagem, natureza e atrações permitindo uma experiência única na Região. A journey through the landscape, nature and attractions allowing a unique experience in the Region. Um recorrido por el paisaje, la naturaleza y las atracciones que permite una experiencia única en la Región.</p>	 <p>Bem Estar Faz conexão com a natureza, terapia e bem-estar tem seu lugar reservado. Peace, connection with nature, therapy and well-being have their place reserved. Lo paz, la conexión con la naturaleza, la terapia y el bienestar tienen su lugar reservado.</p>	 <p>Cicloturismo São rotas ciclistas repletas de natureza entre a Serra do Mar. These are cycling routes full of nature between the mountains and the sea. Son rutas ciclistas llenas de naturaleza entre la montaña y el mar.</p>	 <p>História e Cultura Uma das principais atrações da Região, comunidades, construções e atividades contam parte importante da história do Brasil. One of the main attractions of the Region, communities, constructions and activities tell an important part of the history of Brazil. Uno de las principales atracciones de la Región, comunidades, construcciones y actividades cuentan una parte importante de la historia de Brasil.</p>	 <p>Natureza e Aventura Com mais de 80% de Mata Atlântica preservada, a Região oferece grande diversidade de atividades na Natureza, conectando comunidades e bioma natural. With more than 80% of preserved Atlantic Forest, the Region offers a great diversity of activities in Nature, connecting community and natural biome. Con más de 80% de Mata Atlântica preservada, la Región ofrece una gran diversidad de actividades en la Naturaleza, conectando comunidad y bioma natural.</p>	 <p>Trilhas Abrigando boa parte da Mata Atlântica preservada do Estado, são trilhas seguras, estruturadas e conectadas com o bioma regional. Encompassing a large part of the state's preserved Atlantic Forest, these trails are safe, structured and connected with the regional biome. Abarcando una gran parte de la Mata Atlántica preservada del Estado, estas senderos son seguros, estructurados y conectados con el bioma regional.</p>
 <p>Rotas Gastronômicas Tive todas as opções de sabores do tempo da gastronomia caipira. Experiência turística das opções de sabor de la cocina caipira. Experimenta todos los sabores de la cocina caipira.</p>	 <p>Birdwatching Uma avifauna com mais de 800 espécies no meio da Mata Atlântica oferece uma experiência única. An avifauna with more than 800 species in the middle of the Atlantic Forest offers a unique experience. Una avifauna con más de 800 especies en medio de la Mata Atlántica ofrece una experiencia única.</p>	 <p>Esporte Náutico A Região encontra condições naturais e infraestrutura ideal para a prática de todas as modalidades. The Region has natural conditions and ideal infrastructure for the practice of all sports. La Región cuenta con condiciones naturales e infraestructura ideal para la práctica de todos los deportes.</p>	 <p>Ilhas Ilhas com praias desertas, trilhas, cachoeiras, pontos de mergulho e muita biodiversidade são atrações preservadas a rigor em Ilhas, Serra Norte. Islands with deserted beaches, trails, waterfalls, diving spots and a lot of biodiversity are preserved and well-protected throughout the North Coast. Islas con playas desiertas, senderos, cascadas, puntos de buceo y mucha biodiversidad se conservan y están bien protegidas en todas las Islas Norte.</p>	 <p>Passeios Uma diversidade de atrações naturais e monumentos especializados conectam as trilhas de todos os gêneros para aventuras em nossa história, cultura e experiências. A diversity of natural attractions and specialized monuments connect visitors of all tastes for adventures in our history, culture and unique experiences. Una diversidad de atracciones naturales y monumentos especializados conectan a visitantes de todos los gustos para aventuras en nuestra historia, cultura y experiencias únicas.</p>	 <p>Turismo de Base Comunitária Uma das principais atrações regionais, permite uma interação única com a cultura, o cotidiano e as experiências locais. One of the main regional attractions, it allows an immersion in the local culture, its everyday life and unique experiences. Una de las principales atracciones regionales, permite una interacción única con la cultura, el cotidiano y las experiencias locales.</p>
 <p>Rotas Turísticas Uma variedade de atrações turísticas, experiências e atrações turísticas do Litoral Norte. A wide variety of the best attractions and tourism activities of the North Coast. Una variedad de atracciones turísticas, experiencias y actividades turísticas de la Costa Norte.</p>	 <p>Cachoeiras Apesar de não serem as únicas, há muitas quedas d'água que oferecem uma experiência única. Despite not being the only ones, there are many waterfalls that offer a unique experience. Aunque no son las únicas, hay muchas cascadas que ofrecen una experiencia única.</p>	 <p>Esportes Uma região que recebe esportes e atrai competidores de todo mundo durante a temporada. A Region that receives sport and attracts high-level competitors throughout the year. Una Región que recibe deportes y atrae competidores de todo el mundo durante la temporada.</p>	 <p>Mergulho Formações naturais, ilhas, trilhas, cachoeiras e muita biodiversidade são atrações preservadas a rigor em Ilhas, Serra Norte. Natural formations, islands, trails, waterfalls and high biodiversity are preserved and well-protected throughout the year. Formaciones naturales, islas, senderos, cascadas y mucha biodiversidad se preservan y están bien protegidas en todas las Islas Norte.</p>	 <p>Pesca Do tipo tradicional de comunidade caipira, a Região oferece grandes variedades de pescarias em canoas por todo o litoral. From the traditional of the community caipira, the Region offers a wide variety of fishing activities in canoes throughout the coast. Del tipo tradicional de la comunidad caipira, la Región ofrece grandes variedades de pescar en canoas por todo el litoral.</p>	 <p>Turismo Náutico Um dos pontos turísticos, oferece trilhas e áreas portuárias para aventuras em uma estrutura completa de serviços turísticos de alto padrão. One of the main tourist points, it offers trails and harbor areas for adventures in a complete structure of high quality tourism services. Uno de los puntos turísticos, ofrece senderos y áreas portuarias para aventuras en una estructura completa de servicios turísticos de alto nivel.</p>
 <p>Avistamento de Cetáceos Uma viagem através da fauna marinha, conhecendo baleias, golfinhos, tartarugas e muito mais atraições da natureza. A journey through marine fauna, including whales, dolphins, turtles and other wonders of nature. Un viaje a través de la faunamarina, conociendo ballenas, delfines, tortugas y otros maravillas de la naturaleza.</p>	 <p>Cerveja Artesanal Cervejais de alto padrão, ingredientes puros e técnicas únicas fazem da cerveja artesanal uma experiência única. High quality beer, pure ingredients and unique techniques make craft beer a unique experience. Cervezas de alto estándar, ingredientes puros y técnicas únicas hacen de la cerveza artesanal una experiencia única.</p>	 <p>Gastronomia Carnalijos variados, pratos de cultura regional e internacional com tempero caipira oferecem um verdadeiro gosto de sabores. Varied menus, regional and international culture dishes with caipira seasoning offer a true taste of flavors. Platos variados, platos de la cultura regional e internacional con sabor caipira ofrecen un verdadero gusto de sabores.</p>	 <p>Mirantes e Paisagens Beirando o Mar em toda sua extensão, a Região oferece mirantes e áreas cênicas ideais para a contemplação de paisagens naturais. Bordering the Sea in its entirety, the Region offers miradores and scenic areas ideal for enjoying the contemplation of natural landscapes. Beirando el Mar en toda su extensión, la Región ofrece miradores y áreas cênicas ideales para la contemplación de paisajes naturales.</p>	 <p>Praias São mais de 200 praias de areia branca e águas cristalinas, tranquilas e seguras para a prática de esportes. There are more than 200 white sand beaches and clear waters, peaceful and safe for the practice of sports. Hay más de 200 playas de arena blanca y aguas cristalinas, tranquilas y seguras para la práctica de deportes.</p>	 <p>Turismo Religioso Mais do que templos coloridos, as igrejas e construções religiosas são marcos históricos e culturais que marcam as jornadas dos colonizadores e comunidades locais. More than colorful temples, churches and religious buildings are historical and cultural landmarks that mark the journeys of colonizers and local communities. Más que templos coloridos, las iglesias y las edificaciones religiosas son hitos históricos y culturales que marcan los viajes de los colonizadores y las comunidades locales.</p>

2. MKT IMPRESSO – DISPLAY



Descubra as melhores
Experiências da Região



Acesse o *Guia Geral*
de fornecedores



Acesse dicas de
Roteiros

3. MKT KIT – SACOLA



3. MKT KIT – SACOLA (arte final)



3. MKT KIT – ECOBAG



4. MKT – BRINDE



5. MKT STAFF – CAMISA



5. MKT STAFF – CAMISETA





LITORAL NORTE DE SÃO PAULO

Bertioga | Caraguatatuba | Ilhabela | São Sebastião | Ubatuba

